



22 ΜΑΡ. 2011

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76
Τηλ.: 210-2124331
Fax : 210-5243522

Αθήνα 21-3- 2011
Αριθμ. Πρωτ.: 828

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Προβολή του σαμιώτικου κρασιού»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 10758/9-2-11

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Κ. Αϊβαλιώτης, σας πληροφορούμε τα εξής:

Σύμφωνα με το Εθνικό Πρόγραμμα Στήριξης του Αμπελοοινικού Τομέα 2009-2013, τέθηκε σε εφαρμογή το Μέτρο «Προώθηση οίνων σε αγορές Τρίτων Χωρών».

Το ύψος του προϋπολογισμού του Μέτρου, για την τετραετία 2010-2013, ανέρχεται στα 36,3 εκ € και επιδοτείται κατά 50% από κοινοτικούς πόρους, 30% από εθνικούς, ενώ το 20% αποτελεί την ίδια συμμετοχή των δικαιούχων. Στο Μέτρο έχουν ενταχθεί 42 δικαιούχοι, εκ των οποίων δύο (ΟΠΕ και ΕΔΟΑΟ) προβάλλουν οριζόντια το ελληνικό κρασί, 24 μεμονωμένες οινοποιητικές επιχειρήσεις και 16 ομάδες οινοποιητικών επιχειρήσεων. Το ελληνικό κρασί προβάλλεται οριζόντια στις διεθνείς αγορές, με τα προγράμματα του ΟΠΕ και της ΕΔΟΑΟ, τα οποία έχουν σχεδιαστεί σύμφωνα με τους βασικούς άξονες του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου, που εκπονείται από τον κλάδο με τη στήριξη του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ). Ειδικά για τα δύο αυτά προγράμματα εθνικής σημασίας, η εθνική στήριξη ανέρχεται στο 50% της επιλέξιμης δαπάνης, ενώ θα απορροφήσουν το 25% του συνολικού προϋπολογισμού του Μέτρου. Το πρόγραμμα της προώθησης αποσκοπεί στο να αυξήσει την αναγνωρισιμότητα του ελληνικού κρασιού, να βελτιώσει την εικόνα του στους καταναλωτές και τους επαγγελματίες και να συμβάλει στη διασύνδεση με

σημαντικά δίκτυα διανομής. Οι στόχοι της καμπάνιας σε ποσοτικό επίπεδο, είναι η αύξηση των εξαγωγών ελληνικού κρασιού προς τις χώρες υλοποίησης, ενώ σε ποιοτικό επίπεδο, η επανατοποθέτησή του σε υψηλότερα τμήματα των αγορών, προκειμένου αφενός να απολαμβάνουν υψηλότερης προστιθέμενης αξίας και αφετέρου να μην υφίστανται το σκληρό ανταγωνισμό των νέων χωρών.

Η σημασία της σωστής διακίνησης και προβολής των οίνων μας που διαθέτουν «ταυτότητα» και έχουν να αναδείξουν εξαιρετικά ποιοτικά χαρακτηριστικά άμεσα συνδεδεμένα με τον τόπο καταγωγής τους, τόσο στην εσωτερική, αλλά, κυρίως, στην εξωτερική αγορά, θεωρείται ότι είναι κρίσιμη και κεφαλαιώδης, τόσο για τον οικονομικό αντίκτυπο όσο και για τα πολιτιστικά και πολιτισμικά μηνύματα που μεταφέρει το κρασί. Το κρασί αναγνωρίζεται διεθνώς, ως ένας από τους κύριους πρεσβευτές της κουλτούρας των παραγωγών χωρών.

Ειδικά για την προβολή του σαμιώτικου κρασιού, μέσω του Μέτρου της προώθησης, η ΕΝΩΣΗ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΣΑΜΟΥ εκτελεί πρόγραμμα για την τριετία 2010-2012, ύψους 210.000€, με τη συμμετοχή σε εκθέσεις στην Κίνα, Ρωσία, ΗΠΑ, Ιαπωνία και Κορέα.

Η απορρόφηση των εγκεκριμένων κονδυλίων του προγράμματος για το 1^ο έτος εφαρμογής, αντιστοιχεί σε ποσοστό 86%.

Ήδη, από το 1^ο έτος εφαρμογής του προγράμματος, η ΕΝΩΣΗ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΣΑΜΟΥ παρουσίασε πολύ ικανοποιητικά αποτελέσματα, με σημαντικές επαφές με αντιπροσώπους στις χώρες στόχους, καθώς και με αύξηση των εξαγωγών, στις ΗΠΑ και Κίνα, σε ποσοστό που φτάνει το 73% και 79% αντίστοιχα.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

[Handwritten signature]
Α. Ραυτόπουλος

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

Ι. ΚΟΥΤΣΟΥΚΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Κ. Αϊβαλιώτη