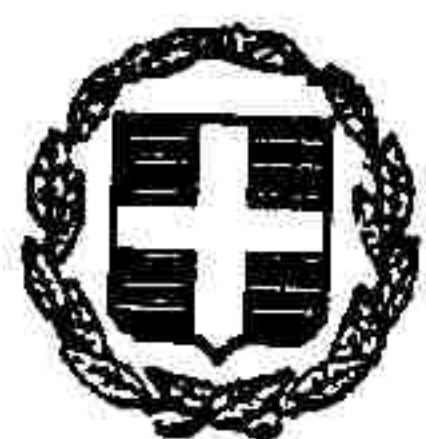


22 ΜΑΡ. 2011



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76
Τηλ.: 210-2124331
Fax : 210-5243522**

**Αθήνα 18-3- 2011
Αριθμ. Πρωτ.: 691**

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Στήριξη αγροτικού εισοδήματος»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 9108/14-01-2011

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση που κατέθεσαν οι Βουλευτές κ.κ. Δ. Παπαδημούλης, Λ. Αμμανατίδου, Η. Διώτη, Μ. Κριτσωτάκης, για τα θέματα της αρμοδιότητάς μας, σας πληροφορούμε τα εξής :

Εμπορικό ισοζύγιο αγροτικών προϊόντων

Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, για το έτος 2009 σε σχέση με το 2008, συμβαίνει ακριβώς το αντίθετο από αυτό που επικαλούνται οι ερωτώντες βουλευτές, όταν αναφέρουν ότι : “Παρά την μικρή αύξηση των εξαγωγών μας σε αγροτικά προϊόντα, το εμπορικό ισοζύγιο επιδεινώνεται συνέχεια με τη ραγδαία αύξηση εισαγωγών τροφίμων”. Δηλαδή, οι εισαγωγές αγροτικών προϊόντων δεν σημείωσαν ραγδαία αύξηση το 2009 σε σύγκριση με το 2008, αλλά σημαντική μείωση της τάξεως του 10,2% και παρόλη την ελαφρά πτώση των εξαγωγών κατά 1%, το έλλειμμα στο εμπορικό ισοζύγιο αγροτικών προϊόντων συρρικνώθηκε δραστικά και εντυπωσιακά μετά από πολλά χρόνια κατά 23%. Η οικονομική κρίση που βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη οδήγησε σε περιορισμό της ζήτησης αγαθών, κάτι που με τη σειρά του προκάλεσε την πτώση των εισαγωγών εν προκειμένω σε αγροτικά προϊόντα.

Η αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων

Η αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων στη χώρα μας συνδέει τρεις σημαντικούς τομείς της οικονομίας, τη γεωργία, τη μεταποίηση και το εμπόριο, όπου δραστηριοποιούνται γεωργοί, μεταποιητές μεσάζοντες, χονδρέμποροι και λιανέμποροι. Στην αλυσίδα αυτή παρατηρούνται μεγάλες διαφορές μεταξύ της

εξέλιξης των τιμών παραγωγού σε βασικά γεωργικά προϊόντα και των τιμών καταναλωτή.

Έχει διαπιστωθεί πράγματι ότι, ειδικά στη χώρα μας, η διακίνηση από το χωράφι στο ράφι και στο καλάθι της νοικοκυράς, πολλαπλασιάζει αδικαιολόγητα την τιμή του προϊόντος, όχι προς όφελος του παραγωγού, αλλά προς όφελος των μεσαζόντων.

Τα αίτια αυτού του φαινομένου σχετίζονται με διαρθρωτικές αδυναμίες του συστήματος, όπως ο αριθμός των μεσαζόντων που δραστηριοποιούνται κατά μήκος της αλυσίδας, ο καταμερισμός της προστιθέμενης αξίας, η μη ορθή λειτουργία των κανόνων ανταγωνισμού σε ορισμένα σημεία της αλυσίδας αυτής, οι διάχυτες ανισότητες σε ό,τι αφορά στη διαπραγματευτική ισχύ μεταξύ των συμβαλλομένων μερών κ.λπ..

Το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο στη χώρα μας είναι κατά βάση επαρκές, με βασικό νομοθέτημα τον Αγορανομικό Κώδικα (ΝΔ 136/1946) με τις τροποποιήσεις και συμπληρώσεις του, πλην, όμως, έχει εξακριβωθεί ότι δεν εφαρμόζεται αποτελεσματικά και απαιτούνται περαιτέρω νομοθετικές πρωτοβουλίες για παρεμβάσεις.

Σε κάθε περίπτωση το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, στη βάση και των προτάσεων που έχουν τεθεί προς διαβούλευση στον κοινωνικό διάλογο που είχε ξεκινήσει στο Ζάππειο στις 25-26/1/2010, βρίσκεται από καιρού σε συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία Οικονομικών, Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας και την Επιτροπή Ανταγωνισμού, ώστε να αναληφθούν από κοινού δράσεις και πρωτοβουλίες στις εξής κυρίως κατευθύνσεις:

- Να ενισχύσει τους συμβατούς με την εθνική και κοινοτική νομοθεσία μηχανισμούς κρατικής παρέμβασης, με στόχο να πλήξει τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές. Έτσι εξετάζεται η δημιουργία φορέα παρέμβασης στην αγορά βασικών γεωργικών προϊόντων, ο οποίος θα παρεμβαίνει με όρους αγοράς, προκειμένου να εξομαλύνεται η αγορά και οι τιμές υπέρ αγροτών.
- Να προωθήσει διατηρήσιμες και βασιζόμενες στην αγορά σχέσεις μεταξύ εμπλεκόμενων μερών στην αλυσίδα εφοδιασμού, με τη δημιουργία ή επικαιροποίηση μητρώου εμπόρων γεωργικών προϊόντων, καθώς και με τη θέσπιση ενός «Τειρεσία» για τα τρόφιμα, ώστε να επιτρέψει την εποπτεία των συναλλαγών και να αποτρέπονται περιπτώσεις νοθείας και κερδοσκοπίας σε βάρος των παραγωγών. Με το ολοκληρωμένο μητρώο εμπόρων και αγροτικών εφοδίων δημιουργείται ένα εργαλείο παρακολούθησης της τιμής από το σπόρο μέχρι το τελικό προϊόν που φθάνει στο ράφι του καταναλωτή. Το Υπουργείο Αγροτικής

Ανάπτυξης και Τροφίμων, υλοποιώντας το τετράπτυχο μητρώο αγροτών, εμπόρων, το νομοσχέδιο του ΕΛΓΑ (που αφορά στην ασφάλιση της αγροτικής παραγωγής) και την ιχνηλασιμότητα (η οποία βάζει φρένο στις παράνομες ελληνοποιήσεις), δημιουργεί τις προϋποθέσεις για μεγάλες μεταρρυθμίσεις στον αγροτικό τομέα με άμεσα αποτέλεσμα.

- Να ενδυναμώσει και να αξιοποιήσει συστηματικά το παρατηρητήριο τιμών που έχει ήδη συσταθεί από τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου (Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας), ώστε να συμπεριληφθούν, ει δυνατόν, όλα τα βασικά προϊόντα, με τις τιμές παραγωγού αλλά και τις τιμές χονδρικής και λιανικής πώλησης.
- Να τηρήσει ή και να αναμορφώσει τους κανόνες αγορανομικής κοστολόγησης και γενικά των αγορανομικών διατάξεων για τα περιθώρια κέρδους του χονδρικού και λιανικού εμπορίου των τροφίμων, με στόχο η τιμή του καταναλωτή να είναι προσαρμοσμένη βάσει της τιμής κτήσεως του προϊόντος από τον παραγωγό και να διαμορφώνεται σε επίπεδα όχι ανώτερα του 100%.
- Να αναμορφώσει το θεσμό των λαϊκών αγορών για την υποχρεωτική χρήση ταμειακών μηχανών, τον έλεγχο των αδειών εμπορίας και τη συμμετοχή μόνο των παραγωγών.

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων προσανατολίζεται, επίσης, στο να αναλάβει πρωτοβουλίες και να υιοθετήσει μέτρα για την επίτευξη των εξής:

1. Σύμπραξη παραγωγών/καταναλωτών με χαμηλού κόστους εφοδιαστικές αλυσίδες, κοινωνικά δίκτυα καταναλωτών, δίκτυα αγροτών που διαπραγματεύονται τα δικαιώματα πώλησης των προϊόντων τους κ.λπ..
2. Προώθηση μέτρων ώστε οι επιχειρήσεις των συλλογικών φορέων των αγροτών να λειτουργήσουν ως ισχυρά εργαλεία παρέμβασης, με στόχο να φθάσει το προϊόν απευθείας από το χωράφι στο ράφι.
3. Συγχωνεύσεις και ανασυγκρότηση της οργάνωσης των πρωτοβάθμιων αγροτικών συνεταιρισμών, με στόχο τη δημιουργία σύγχρονων κλαδικών πρωτοβάθμιων αγροτικών συνεταιρισμών.
4. Ενίσχυση των κάθετων συνεργασιών.
5. Ανασυγκρότηση της τήρησης ισοζυγίων για τα βασικά μας προϊόντα.
6. Δημιουργία θεσμού άδειας λειτουργίας εμπόρου διακινητή γεωργικών προϊόντων.
7. Δημιουργία τοπικού σήματος ποιότητας.
8. Αναθεώρηση των προστίμων στη νοθεία στα τρόφιμα έως και άρση της άδειας λειτουργίας για δύο χρόνια.
9. Κατάργηση του λεγόμενου πιστωτικού τιμολογίου που αποτελεί το όχημα εκβιασμού και παράνομων συναλλαγών από τις μεγάλες εμπορικές αλυσίδες λιανικής πώλησης.
10. Στην κατά το δυνατό μείωση του κόστους των γεωργικών εισροών.

Σημειώνεται, επιπλέον, ότι η προβληματική και σε βάρος των παραγωγών λειτουργία της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων, αφορά, σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό, σε όλα τα Κράτη-Μέλη της ΕΕ, γι' αυτό και το όλο θέμα απασχολεί, το τελευταίο διάστημα, τόσο το Συμβούλιο Υπουργών όσο και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.

Σε επίπεδο Συμβουλίου, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατέθεσε από 28/10/2009 σχετική Ανακοίνωση, βάσει της οποίας προβλέπονται συγκεκριμένα μέτρα σε επίπεδο Κρατών - Μελών και ΕΕ. Ειδικότερα, η Επιτροπή προτείνει:

- Την προώθηση βιώσιμων εμπορικών σχέσεων μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων στην εφοδιαστική αλυσίδα τροφίμων, με στόχο τον εντοπισμό αθέμιτων πρακτικών και την παρακολούθηση των εξελίξεων σε ζητήματα ανταγωνισμού.
- Ένα μηχανισμό παρακολούθησης των τιμών των τροφίμων, με στόχο τη μεγαλύτερη διαφάνεια.
- Την ενίσχυση της διαπραγματευτικής θέσης των αγροτών με ταυτόχρονη τήρηση των κανόνων ανταγωνισμού.

Μετά από έντονες παρεμβάσεις της ελληνικής αντιπροσωπείας στο Συμβούλιο για το ίδιο θέμα, η προηγούμενη ισπανική Προεδρία, συνέταξε Σχέδιο Συμπερασμάτων του Συμβουλίου, το οποίο και υιοθετήθηκε στο Συμβούλιο Υπουργών της 29^{ης} /03/2010. Στη βάση τόσο της Ανακοίνωσης όσο και των εν λόγω Συμπερασμάτων, αναμένονται οι συγκεκριμένες προτάσεις της Επιτροπής, ώστε το όλο θέμα να αντιμετωπιστεί και σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Επίσης, ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Κώστας Σκανδαλίδης, εκπροσώπησε τη χώρα στο «Φόρουμ Υψηλού Επιπέδου για τη βελτίωση της λειτουργίας της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων», που διεξήχθη στις 16/11/2010 στις Βρυξέλλες. Στην παρέμβασή του, μεταξύ άλλων, τόνισε τα εξής:

«Στην αλυσίδα εφοδιασμού των αγροδιατροφικών προϊόντων υπάρχουν δύο πυλώνες. Ο πυλώνας εισόδου που είναι ο ευρωπαίος γεωργός και ο πυλώνας εξόδου που είναι ο ευρωπαίος καταναλωτής. Βασική μας επιδίωξη είναι να τροφοδοτήσουμε την αγορά με ασφαλή, ποιοτικά και πιστοποιημένα τρόφιμα, προστατεύοντας παράλληλα στο μέγιστο δυνατό βαθμό τόσο το εισόδημα του γεωργού, όσο και την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών.

Γι' αυτό ακριβώς το σκοπό η παρέμβασή μας πρέπει να έχει πολύ συγκεκριμένη κατεύθυνση:

1. Η ΚΑΠ με τα μέσα που διαθέτει σήμερα και κυρίως με τη νέα μορφή της να χρηματοδοτήσει τα εργαλεία που, ρυθμίζουν τις αγορές, αντιμετωπίζουν τις διατροφικές κρίσεις, ενθαρρύνουν την παραγωγή και

την προώθηση προϊόντων με ποιότητα και ταυτότητα. Αυτό απαιτεί συντονισμένες πολιτικές από τον 1ο και 2ο πυλώνα.

2. Καθημερινή παρακολούθηση της αγοράς και του τρόπου που διαμορφώνονται οι τιμές και τα κέρδη ώστε να αποφεύγεται η μονοπωλιακή συγκέντρωση και να εξασφαλίζεται η διαφάνεια, ο έλεγχος και η πάταξη της αισχροκέρδειας και του αθέμιτου ανταγωνισμού. Ας αποφασίσουμε επιτέλους, πέρα από τις εθνικές προσπάθειες να οργανώσουμε, με τρόπο θεσμικά ολοκληρωμένο, το ευρωπαϊκό παρατηρητήριο τιμών.
3. Οι εταιρικές συνεργασίες, οι διεπαγγελματικές συνέργιες, η συμβολαιακή γεωργία, οι αγροτικοί και καταναλωτικοί συνεταιρισμοί, οι ομάδες παραγωγών, ήρθε η ώρα να ενταχθούν σε ενιαίο συνεκτικό και οριοθετημένο νομοθετικό πλαίσιο. Η υπάρχουσα ευρωπαϊκή νομοθεσία είναι αποσπασματική, άνιση και ατελής. Χρειαζόμαστε μια νέα συνολική ρύθμιση εν' όψη και της νέας ΚΑΠ.
4. Η ευρωπαϊκή αγορά είναι εκτεθειμένη στις ευρύτερες διεθνείς εξελίξεις και την απελευθέρωση του εμπορίου. Η εμπορική μας πολιτική οφείλει να διασφαλίζει τα ευρωπαϊκά προϊόντα από τις ανεξέλεγκτες εισαγωγές. Να οδηγεί σε ισορροπημένες και αμοιβαίου οφέλους εμπορικές συμφωνίες. Να προστατεύει σε συνθήκες διαφάνειας τον καταναλωτή.

Παίρνοντας από το ράφι ένα προϊόν ο ευρωπαίος πολίτης θα πρέπει να ξέρει τι αγοράζει, από πού προέρχεται, ποια συστατικά το απαρτίζουν και τι επίπτωση έχει στην υγεία του. Έτσι,

- Αν παραγωγοί και καταναλωτές αποκτήσουν ισχυρή διαπραγματευτική δύναμη
- Αν έχουν πρόσβαση σε δίκτυα και πληροφόρηση
- Αν παράγουν και καταναλώνουν αναγνωρίσιμα προϊόντα
- Αν οργανώσουμε σωστά τις τοπικές αγορές,

η σχέση τους γίνεται άμεση και αποτελεσματική, το μήκος της αλυσίδας μικραίνει, η αγορά εξυγιαίνεται, το εισόδημα και η αγοραστική τους δύναμη προστατεύονται και η ευρωπαϊκή αγροτική οικονομία μπορεί να ζήσει καλύτερες και ασφαλέστερες ημέρες».

Η μείωση του κόστους παραγωγής

Η μείωση του κόστους παραγωγής των γεωργικών προϊόντων είναι σύνθετο θέμα και συναρτάται άμεσα με την ανταγωνιστικότητα των γεωργικών εκμεταλλεύσεων. Το κόστος παραγωγής οφείλεται τόσο στις εισροές (λιπάσματα, φάρμακα, ζωοτροφές, νερό, εργασία, μηχανήματα, καύσιμα κ.λπ.), όσο και στο κόστος εργασίας, ενοίκιο γης κλπ. Ασφαλώς, ένα μεγάλο μέρος του υψηλού κόστους παραγωγής οφείλεται στο μικρό μέγεθος των ελληνικών γεωργικών εκμεταλλεύσεων που αδυνατούν να εφαρμόσουν

οικονομίες κλίμακας. Το μικρό μέγεθος της ελληνικής αγοράς γεωργικών εφοδίων, επίσης, εμποδίζει τον ισχυρό ανταγωνισμό στην αγορά μηχανημάτων, φαρμάκων, λιπασμάτων, ζωοτροφών και αναλωσίμων. Σε κάθε περίπτωση, όμως, η κυβέρνηση απαντά στα προβλήματα αυξάνοντας την επιστροφή Φ.Π.Α. στους αγρότες του ειδικού καθεστώτος, από το 7% στο 11% (συνολικά 140 εκ. €).

ΠΑΑ 2007 – 2013

Από το σύνολο των πιστώσεων της δημόσιας δαπάνης του ΠΑΑ των 5,3 δις € μέχρι σήμερα, έχει ενεργοποιηθεί με την πραγματοποίηση Προσκλήσεων και Προκηρύξεων, το 76,5% των πιστώσεων του Προγράμματος, ύψους 4.050 εκ. €. Συγκεκριμένα, στον Άξονα 1 έχει προκηρυχθεί το 75% των πιστώσεων, στον Άξονα 2 το 82%, στον Άξονα 3 το 83% και στον Άξονα 4 το 100% των πιστώσεων.

Οι εντάξεις με την έκδοση Αποφάσεων Ένταξης ανέρχονται στο 60% των πιστώσεων, ύψους 3.185 εκ. €. Συγκεκριμένα, στον Άξονα 1 έχει ενταχθεί το 70% των πιστώσεων, στον Άξονα 2 το 80%, στον Άξονα 3 το 15% και στον Άξονα 4 το 3% των πιστώσεων.

Επιπλέον, έχει απορροφηθεί το 28,2% των πιστώσεων με την πραγματοποίηση πληρωμών ύψους 1.495 εκ. €. Συγκεκριμένα, στον Άξονα 1 έχει πληρωθεί το 12% των πιστώσεων, στον Άξονα 2 το 63% και μικρά ακόμη ποσοστά των άλλων Αξόνων.

Ειδικότερα, σε ό,τι αφορά στο:

Μέτρο 121 «Εκσυγχρονισμός γεωργικών εκμεταλλεύσεων» - Μικρά Σχέδια Βελτίωσης :

Πραγματοποιήθηκε πρόσκληση στις 26/07/2010, ύψους δημόσιας δαπάνης 50 εκ. €, με προθεσμία υποβολής αιτήσεων έως 31/3/2011. Συνολικά μέχρι σήμερα έχουν ενταχθεί στο συγκεκριμένο Μέτρο 522 επενδυτικά σχέδια βελτίωσης, συνολικού προϋπολογισμού 22.950.000 € και δημόσιας δαπάνης 12.040.000 €.

Μέτρο 121 «Εκσυγχρονισμός γεωργικών εκμεταλλεύσεων» - Μεγάλα Σχέδια Βελτίωσης :

Έχει ολοκληρωθεί η κατάρτιση του θεσμικού πλαισίου εφαρμογής (ΚΥΑ, ΥΑ), αφού προηγήθηκε δημόσια διαβούλευση των κειμένων ΚΥΑ και ΥΑ λεπτομερειών εφαρμογής, διαδικασία που για πρώτη φορά εφαρμόστηκε και ακολούθησε εκτενής επεξεργασία των απόψεων που κατατέθηκαν από υπηρεσίες, φορείς και κοινωνικούς εταίρους. Έχει ήδη προκηρυχθεί το Μέτρο

με το ΦΕΚ 12 Β. Με τη συγκεκριμένη προκήρυξη διατίθεται συνολική δημόσια δαπάνη, ύψους 285 εκ. €, εκ των οποίων τα :

- α) 50 εκ. € θα διατίθενται αποκλειστικά στους Νέους Γεωργούς,
- β) 100 εκ. € στους υπόλοιπους γεωργούς και
- γ) 135 εκ. € στους “πρώην και νυν καπνοπαραγωγούς”, ώστε κάθε μία από τις ανωτέρω παραγωγικές ομάδες να αξιοποιήσει σε συνθήκες ελεγχόμενου ανταγωνισμού τις επενδυτικές δυνατότητες του Μέτρου.

Επιπλέον, πραγματοποιήθηκαν πληρωμές, ύψους δημόσιας δαπάνης 66,0 εκ. € για την κάλυψη των ανειλημμένων υποχρεώσεων από το Γ' ΚΠΣ.

Μέτρο 123^A «Αύξηση της αξίας των γεωργικών προϊόντων» :

Η πρώτη πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος πραγματοποιήθηκε στις 3/8/2009, με δημόσια δαπάνη 300 εκ. €, η οποία ανεστάλη στις 4/12/2009. Υποβλήθηκαν 194 αιτήσεις, με προϋπολογισμό δημόσιας δαπάνης 189.035.241 €, οι οποίες αξιολογούνται. Μέχρι σήμερα, αξιολογήθηκαν θετικά 50 επενδυτικές προτάσεις, με εγκεκριμένη δημόσια δαπάνη 38 εκ. €. Επιπλέον, το θεσμικό πλαίσιο του Μέτρου βρίσκεται σε επεξεργασία, προκειμένου να εκδοθεί η νέα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, η οποία προβλέπεται να πραγματοποιηθεί την Άνοιξη του 2011.

Μέτρο 133 «Δραστηριότητες ενημέρωσης και προώθησης» : Στοχεύει στην παροχή στήριξης σε «ομάδες» παραγωγών που παράγουν προϊόντα ποιότητας, με στόχους την προώθηση των προϊόντων ποιότητας και την ενημέρωση των καταναλωτών με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών. Η στήριξη παρέχεται μόνο σε ομάδες παραγωγών, όπου ως ομάδα παραγωγών νοείται μία συνένωση οποιασδήποτε νομικής μορφής, η οποία απαρτίζεται από φορείς που συμμετέχουν ενεργά σε συστήματα για την ποιότητα τροφίμων στο πλαίσιο του Μέτρου 132 «Συμμετοχή των Γεωργών σε Συστήματα για την Ποιότητα Τροφίμων».

Η ΚΥΑ του Μέτρου 133 έχει ολοκληρωθεί κατόπιν σχετικής δημόσιας διαβούλευσης και άμεσα θα σταλεί για υπογραφή στους αρμόδιους Υπουργούς. Για την ολοκλήρωση του θεσμικού πλαισίου, απαιτείται η ΥΑ Λεπτομερειών και η Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος αναμένεται την Άνοιξη του 2011.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, δικαίωμα ένταξης στο Μέτρο 133 έχουν μόνο οι δικαιούχοι του Μέτρου 132, οι οποίοι θα πρέπει να οργανωθούν σε «ομάδα» παραγωγών που όλα τα μέλη της να παράγουν το ίδιο προϊόν ποιότητας στο πλαίσιο του ίδιου συστήματος ποιότητας. Όσον αφορά στο Μέτρο 132, πραγματοποιήθηκε πρόσκληση στις 15/7/2009, προϋπολογισμού δημόσιας δαπάνης 15 εκ. € περίπου.

Προς το παρόν, έχει ολοκληρωθεί η αξιολόγηση και αποστέλλονται οι Αποφάσεις Έγκρισης σε 2.773 δικαιούχους, συνολικού προϋπολογισμού 14 εκ. € περίπου.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ



Κ. ΣΚΑΝΔΑΛΙΔΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. Υπ. Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας – Γρ. κ. Υπουργού
2. Βουλευτή κ. Δ. Παπαδημούλη
3. Βουλευτή κα Λ. Αμμανατίδου
4. Βουλευτή κα Η. Διώτη
5. Βουλευτή κ. Μ. Κριτσωτάκη