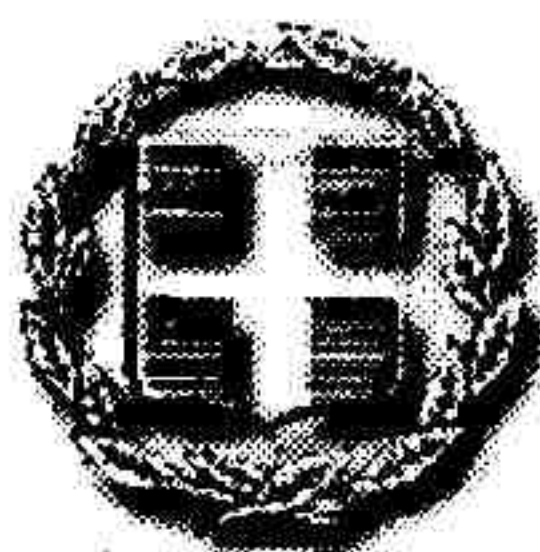




17 ΜΑΡ. 2011



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ & ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ**

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ & ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ,
ΤΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΛΟΥΤΟΥ
ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ (ΕΥΣΕΔ ΕΝ/ΚΑ)

Μονάδα Β1
Μεσογείων 119
101 92 Αθήνα
Πληροφορίες: Μ.Σουμέλα - Δ.Νιάφας
Τηλ: 210 6969144 -145
Fax: 210 6969460
E-mail: msoumela@eka.ypeka.gr
NiafasD@eka.ypeka.gr

Αθήνα, 15 Μαρτίου 2011
Α.Π.: Φ4.1/5838/391

Προς: Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

Κοιν.: Βουλευτή κα. Θ. Μπακογιάννη

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση της Βουλευτή κας Θ. Μπακογιάννη

Σχετ.: Ερώτηση με αρ. πρωτ. 9461/19.01.2011

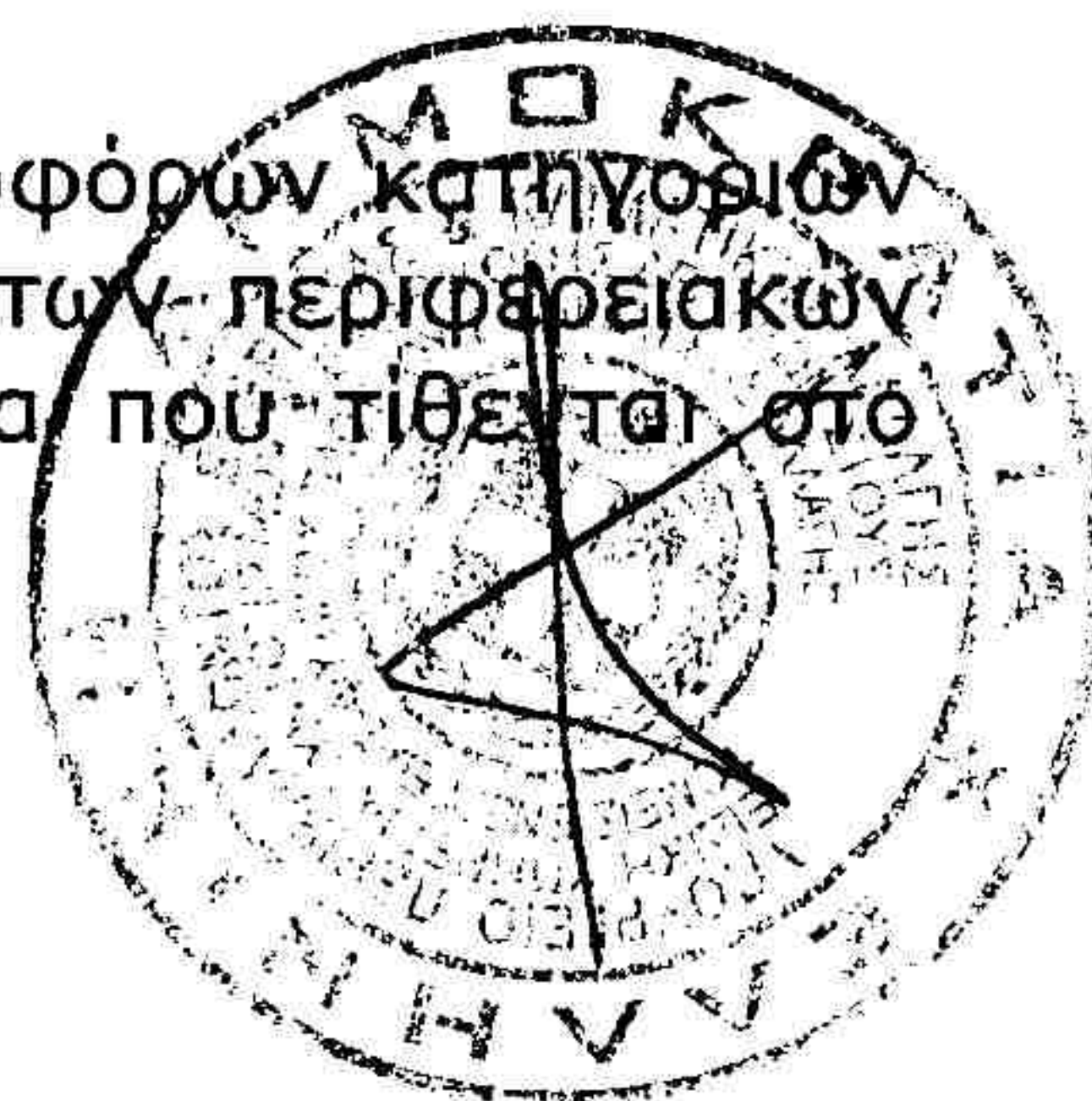
Σε απάντηση της ανωτέρω αναφοράς της βουλευτού κας. Θ.Μπακογιάννη, σας πληροφορούμε για τα εξής:

1. Το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής υλοποιεί το συγχρηματοδοτούμενο έργο από την Ε.Ε. έργο «Δράσεις ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης για την προώθηση της Εξοικονόμησης Ενέργειας (ΕΞΕ), της Ορθολογικής Χρήσης Ενέργειας (ΟΧΕ) και των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ)» ύψους 1.220.000 € πλέον ΦΠΑ και διάρκειας 18 μηνών.

Το ως άνω έργο ανατέθηκε στην Ανώνυμη Εμπορική Διαφημιστική Εταιρεία McCANN ERICKSON σε συνέχεια ανοικτού διεθνούς δημόσιου διαγωνισμού, λόγω της ανάγκης για εξειδικευμένη υποστήριξη ως προς την κατάρτιση πλάνου καταχώρησης και μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων μέσων ενημέρωσης (media plan), σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 5 παρ.1 και 2 παρ.2 του ΠΔ 261/97 «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» (ΦΕΚ Α'186 23.9.1997).

Μέσω του παραπάνω έργου προωθείται η προβολή του προγράμματος «Εξοικονόμηση Κατ'Οίκον», το οποίο υποστηρίζεται, σύμφωνα με το εγκεκριμένο «Πλάνο Μέσων (Media Plan)», με ενημερωτικές καταχωρήσεις στον Πανελλαδικό και Περιφερειακό Τύπο, ενημερωτικά σποτ σε Πανελλαδικό και Περιφερειακό ραδιόφωνο, καταχωρήσεις σε διαδικτυακούς τόπους, καθώς και με τη λειτουργία ειδικού ενημερωτικού διαδικτυακού τόπου, λειτουργία γραφείου αρωγής (Helpdesk) για την ενημέρωση των πολιτών.

2. Για την κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών μέσων ενημέρωσης (δηλ. έντυπα μέσα, ραδιόφωνο) και τη συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης στην εν λόγω δαπάνη, ακολουθήθηκαν τα κριτήρια που τίθενται στο άρθρο 4 παρ.2 του ως άνω ΠΔ, σύμφωνα με τα οποία:



21

α) Το ποσοστό συμμετοχής των εντύπων μέσων (εφημερίδων και περιοδικών) και του ραδιοφώνου στην κατανομή δαπάνης είναι τουλάχιστον 40% και 10% αντίστοιχα.

β) Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσω ενημέρωσης επί των ανωτέρω ποσοστών για κάθε κατηγορία μέσου ενημέρωσης είναι τουλάχιστον 30%.

3. Για την επιλογή των ΜΜΕ στα οποία ανατέθηκε η μετάδοση των διαφημιστικών μηνυμάτων (για το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης), συνεκτιμήθηκαν, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 6 παράγραφος 2 και 7 παρ.2 του ως άνω ΠΔ:

α) το κόστος της μετάδοσης ή καταχώρησης του διαφημιστικού μηνύματος

β) η απήχηση του μέσου ενημέρωσης ή του έντυπου μέσου στο ευρύ κοινό.

γ) απήχηση του μέσου ενημέρωσης σε συγκεκριμένες κατηγορίες του κοινού (εφόσον πρόκειται για προβολή δραστηριοτήτων εξειδικευμένου χαρακτήρα).

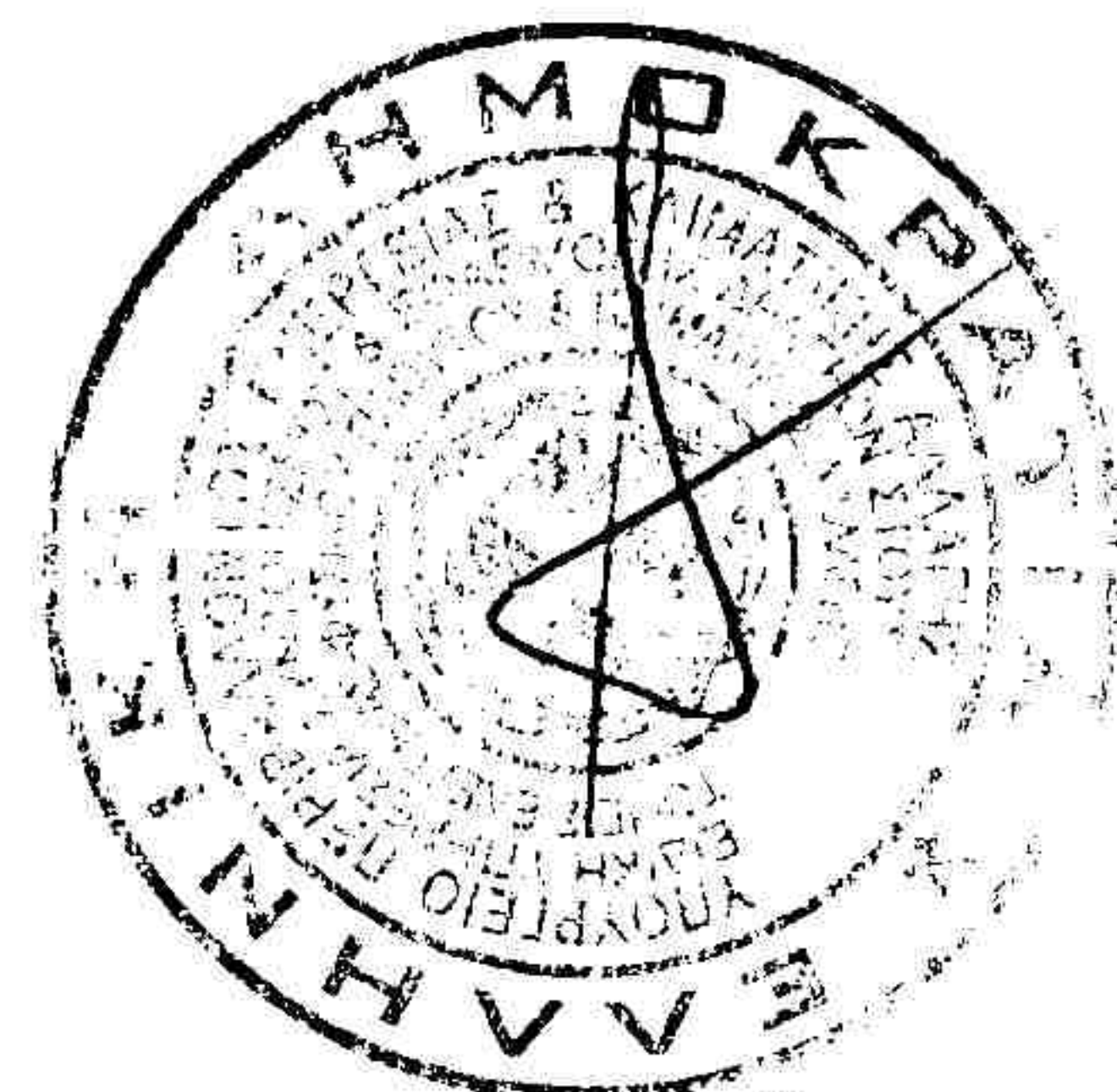
4. Τα δεδομένα του στοιχείου β συνάχθηκαν από το ύψος των ποσοστών ακροαματικότητας που συγκεντρώνει ο σταθμός κατά το τελευταίο δίμηνο πριν από τη μετάδοση του διαφημιστικού μηνύματος ή τη μέση μηνιαία κυκλοφορία του εντύπου και την αναγνωσιμότητά του (για τα έντυπα μέσα) και αντλήθηκαν ανά κατηγορία μέσου από τις ακόλουθες πηγές:

- Μέσα Πανελλαδικού Τύπου : Έρευνα εταιρείας Bari-Focus μηνών Μάρτιος 2010-Σεπτ. 2010.
- Πανελλαδικά Ραδιοφωνικά Μέσα : Έρευνα εταιρείας Bari-Focus 18/10/2010-12/12/2010.
- Μέσα Περιφερειακού Τύπου και Περιφερειακά Ραδιοφωνικά Μέσα: «1η Έρευνα Αναγνωσιμότητας, Θεαματικότητας και Ακροαματικότητας έτους 2007», που διεξήχθη για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης του Υπουργείου Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης από τις εταιρείες MRB-VPRC-Metron Analysis και αποτελεί την πλέον πρόσφατη έρευνα για στοιχεία αναγνωσιμότητας και κυκλοφορίας που αφορούν στα περιφερειακά μέσα. (http://www.minpress.gr/minpress/index/currevents/draseis_perifereia_mme_ereuna.htm)

5. Για την κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης στις καταχωρήσεις διαφημιστικού μηνύματος (banner) σε ιστοχώρους, λήφθηκαν υπόψη πλήθος ποιοτικών και ποσοτικών κριτηρίων, όπως θέαση των banners (impressions), επισκεψιμότητα (page views), μοναδικοί επισκέπτες (unique users, unique clicks), clicks-visits (επισκεψιμότητα του διαφημιζόμενου στον ιστότοπο). Τα στοιχεία αντλήθηκαν από την Google Analytics και αφορούσαν στην περίοδο Αύγουστος 2010- Σεπτέμβριος 2010.

6. Καταχωρήσεις για το Πρόγραμμα «Εξοικονόμηση κατ' Οίκον» έλαβαν χώρα στους κατωτέρω ιστοχώρους γενικού και ειδικού ενδιαφέροντος:

PLACEMENT κατάταξη	WEB SITE ιστοχώρος	PAGEVIEWS (προβολές σελίδων)	UNIQUE USERS (μοναδικοί επισκέπτες)
1	in.gr	74.038.189	2.945.680
2	tanea.gr	12.351.376	1.015.065
3	tovima.gr	3.136.850	349.500
4	ethnos.gr	10.600.000	850.000
5	imerisia.gr	5.600.000	450.000

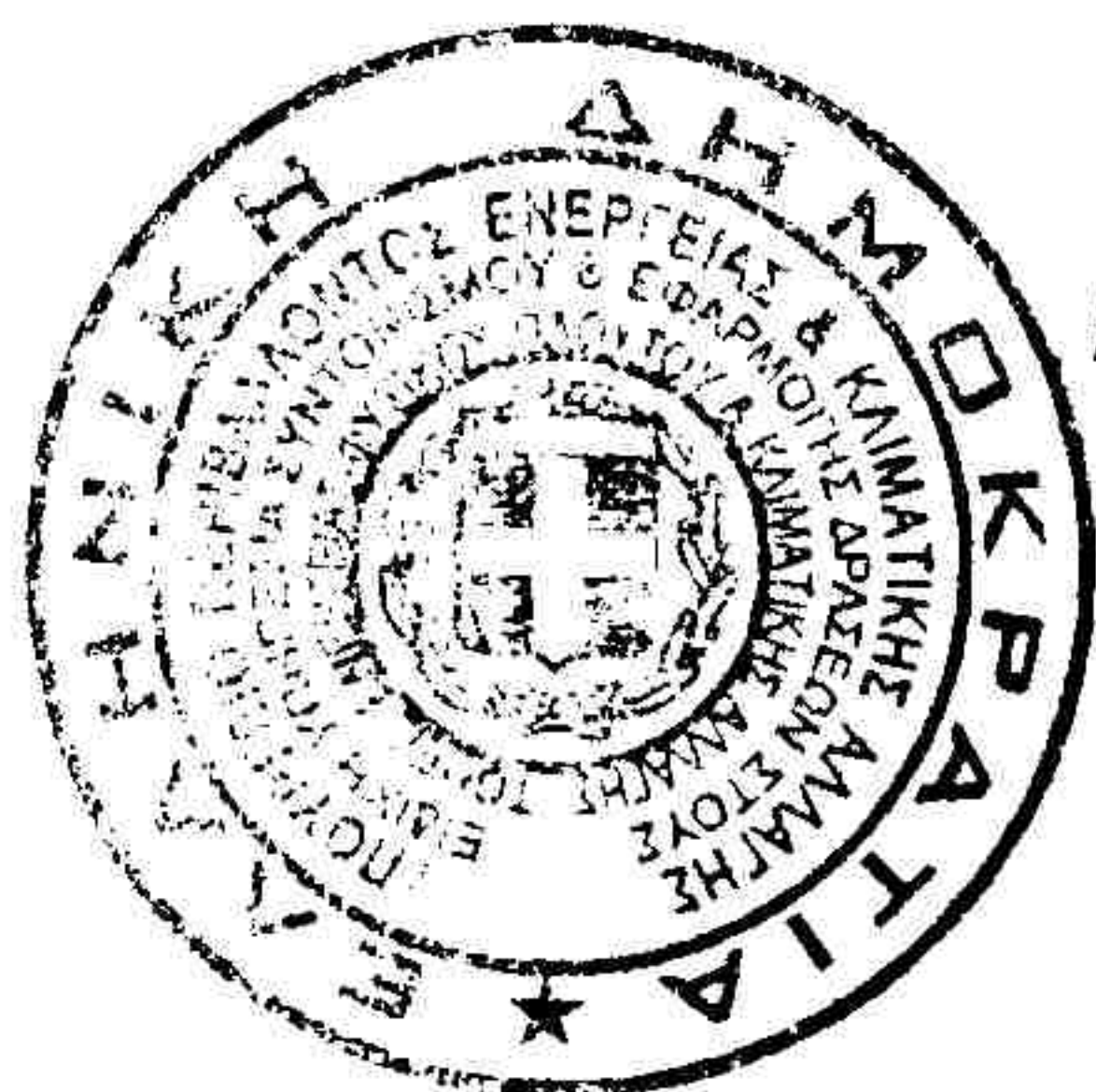


6	kathimerini.gr	14.340.806	1.099.999
7	skai.gr	27.602.858	977.274
8	naftemporiki.gr	20.568.872	1.048.598
9	capital.gr	21.013.389	477.668
10	kerdos.gr	10.435.665	112.124
11	euro2day.gr	7.221.050	228.740
12	reporter.gr	4.952.254	331.750
13	enet.gr	16.380.211	1.243.990
14	zougla.gr	46.473.610	1.252.774
15	protothema.gr	6.485.821	464.663
16	newsit.gr	12.200.000	539.230
17	nooz.gr	8.735.695	373.225
18	protagon.gr	2.001.018	155.086
19	tvxs.gr	2.411.577	187.728
20	newsbeast.gr	1.369.365	436.276
21	topontiki.gr	244.713	43.693
22	antinews.gr	22.147.550	183.361
23	emea.gr	794.119	38.092
24	YAHOO.gr	168.644.090	832.397
25	econews.gr	523.641	83.807
26	i-reporter.gr	150.387	29.568
27	energypress.gr	60.486	14.192
28	perivallon21.gr	6.716.938	76.765
29	avgi.gr	500.000	17.500
30	express.gr	5.233.977	678.521
31	isotimia.gr	6.346.822	124.762
32	energia.gr	189.000	28.500
33	ellispoint.gr	180.000	30.000

Σύμφωνα με τον ανωτέρω πίνακα, το www.antinews.gr είναι ένα από τους πιο επισκέψιμους ιστοχώρους με 183.361 unique users (μοναδικούς επισκέπτες) και 22.147.550 page views (προβολές σελίδων).

Ο Υφυπουργός

Ι. Μανιάτης



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Ανκ. Τουρτούρα

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Υφύπουργού Ενέργειας & Κλιματικής Αλλαγής κ. Ι. Μανιάτη
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα Ενέργειας & Κλιματικής Αλλαγής
- Δ/νση Οργάνωσης, Τμήμα Νομοθετικού Συντονισμού και Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
- ΕΥΣΕΔ ΕΝ/ΚΑ