



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 4.3.2011
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./817

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κυρία Όλγα Κεφαλογιάννη

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 10903/10.2.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 10903/10.2.2011 Ερώτησης της Βουλευτού κυρίας Όλγας Κεφαλογιάννη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Α. Οι πολιτικές πρωτοβουλίες για την άμεση αντιμετώπιση των σημαντικών θεμάτων του ελληνικού τουρισμού ξεκίνησαν με την συνένωση των Υπουργείων Πολιτισμού και Τουριστικής Ανάπτυξης, εξέλιξη που ήταν καθοριστικής σημασίας για την επανατοποθέτηση του ελληνικού τουρισμού. Οι ενέργειες φυσικά συνεχίζονται, ενδεικτικά αναφέρουμε τις πλέον πρόσφατες όπως την συνάντηση του Υπουργού με τους Περιφερειάρχες για την ανάπτυξη συνεργιών σε όλη την επικράτεια για θέματα τουριστικής ανάπτυξης και προβολής καθώς και την ολοκλήρωση της συνεργασίας με το Υπουργείο Εξωτερικών που αφορά την διευκόλυνση των διαδικασιών χορήγησης αδειών εισόδου στην Ελλάδα πολιτών από δυναμικά αναπτυσσόμενες χώρες όπως η Ρωσία, η Κίνα κλπ.

Β. Το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού σε συνεργασία με τον Ε.Ο.Τ έχει εκπονήσει και εγκρίνει το γενικό πλαίσιο στρατηγικής προώθησης και προβολής του Ελληνικού Τουρισμού για την περίοδο 2011-2013 σύμφωνα με την υπ.αριθμ. 521111/31.12.2010 Απόφαση Προέδρου Δ.Σ Ε.Ο.Τ (Α.Δ.Α 4Α 9Λ469ΗΙΖ-Λ).Οι γενικές κατευθύνσεις είναι:

Υλοποίηση ετήσιου προγράμματος σε «χρόνους αγοράς» και όχι σύμφωνα με το οικονομικό έτος.

Σχεδιασμός μάρκετινγκ προσαρμοσμένος στους επιλεγμένους στρατηγικούς τουριστικούς κλάδους.

✓

Επαναξιολόγηση μίγματος μέσων με στόχο τη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας.

Εξορθολογισμός συμμετοχής σε εκθέσεις τουρισμού.

Έμφαση στη συνεργασία με ποιοτικούς και καινοτόμους παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας.

Κατάρτιση οδηγού για συμπεριφορά που προωθεί την επιθυμητή εικόνα του προορισμού από τους ταξιδιωτικούς μεσάζοντες.

Ευθυγράμμιση περιεχομένου προωθητικού υλικού.

Εκσυγχρονισμός σχεδίου διαχείρισης κρίσεων.

Έμφαση στην ηλεκτρονική πύλη (portal).

Διαφήμιση μέσω διαδικτύου (On-line).

Ανάπτυξη στρατηγικής Δημοσίων Σχέσεων (παραγωγή & αποστολή περιοδικών εκδόσεων (Newsletters)).

Διενέργεια επιλεγμένων δημοσιογραφικών ταξιδιών (Δ/ση Δημοσίων Σχέσεων).

Πρωτοβουλίες συμμαχίας με στόχο την ενίσχυση του εσωτερικού Τουρισμού.

Διενέργεια εξειδικευμένων μελετών.

Συμμετοχή/Χορηγία επιλεγμένων εκδηλώσεων σε Ελλάδα & εξωτερικό.

Η υλοποίηση των παραπάνω έχει ξεκινήσει και ο σχεδιασμός θα ολοκληρώνεται με συγκεκριμένες ενέργειες και σύμφωνα με το πρόγραμμα.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΑΔΗΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Από το πρωτότυπο.....
Αθήνα.....4.....3.....11.....

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ-Γραφείο Γενικού Γραμματέα
3. ΓΓΤ-Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής & Συντονισμού
4. ΕΟΤ-Δ/ση Μελετών & Επενδύσεων
5. ΕΟΤ-Δ/ση Έρευνας, Αγοράς & Διαφήμισης
6. ΕΟΤ-ΠΥΤ