



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 4.3.2011

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./793

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Βαϊτση Αποστολάτο

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 10629/7.2.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 10629/7.2.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Βαϊτση Αποστολάτου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Οι επενδύσεις που έχει κάνει το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού στα αρχαιολογικά μνημεία της χώρας είναι διαχρονικές και πάρα πολύ σημαντικές. Όπως γνωρίζετε, υπάρχουν χιλιάδες αρχαιολογικοί χώροι σε όλη την Ελλάδα και εκατομμύρια στρέμματα ανασκαφές σε διάφορα στάδια. Κάθε χρόνο το υπουργείο επενδύει είτε εθνικούς πόρους, είτε μέσω Ευρωπαϊκών προγραμμάτων, μερικές εκατοντάδες εκατομμύρια σε ανασκαφές, αναστηλώσεις και αναπαλαιώσεις σε όλη τη χώρα. Μόνο από το τρέχον ΕΣΠΑ, μέχρι σήμερα έχουν ενταχθεί 260 έργα και αναμένουμε να εντάξουμε ένα σημαντικό αριθμό ακόμα. Παρότι τα μνημεία αυτά είναι μια διαχρονική πηγή πλούτου για την χώρα μας, μέχρι σήμερα δεν είχαμε βάλει κριτήρια ποιότητας που να καθορίζουν την δυνατότητα αυτών των μνημείων να εξυπηρετούν τους επισκέπτες τους.

Το Επιχειρησιακό Σχέδιο του ΥΠ.ΠΟ.Τ. καλύπτει το σύνολο των δραστηριοτήτων του Υπουργείου στον τομέα της ολοκληρωμένης προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς με κύριους άξονες την αρχαιολογική – ανασκαφική έρευνα, την καταγραφή και τη δημοσίευση των μνημείων, τη συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη μνημείων και αρχαιολογικών χώρων, την ευαισθητοποίηση των πολιτών και τη διευκόλυνση της πρόσβασής τους στην πολιτιστική κληρονομιά, καθώς και την ίδρυση και τη λειτουργία Μουσείων. Συγκεκριμένα δίνεται προτεραιότητα στην υλοποίηση έργων που χρηματοδοτούνται από το ΕΣΠΑ και στην έγκαιρη και χωρίς προβλήματα απορρόφηση κονδυλίων, στη σύνταξη μελετών με στόχο τη δημιουργία δεξαμενής έργων, προκειμένου να προωθηθούν για ένταξη στο ΕΣΠΑ, στη συντήρηση έργων που υλοποιήθηκαν με πόρους του Β΄ και Γ΄ ΚΠΣ, στον σχεδιασμό και την υλοποίηση επεμβάσεων σε μνημεία και αρχαιολογικούς χώρους που έχουν εγγραφεί στον Κατάλογο της Παγκόσμιας Κληρονομιάς, στην υλοποίηση δράσεων που αποσκοπούν στη δημιουργία πολιτιστικών διαδρομών και δικτύων, με βάση τις υφιστάμενες μουσειακές υποδομές, τις επεμβάσεις του Υπουργείου σε μνημεία και αρχαιολογικούς χώρους, στην καταγραφή των κινητών και ακίνητων μνημείων, στην οριοθέτηση ή αναοριοθέτηση των αρχαιολογικών χώρων και στον καθορισμό ζωνών προστασίας, στην προώθηση του επείγοντος σωστικού και ανασκαφικού έργου, στην άμεση πραγματοποίηση σωστικών επεμβάσεων σε μνημεία που παρουσιάζουν ετοιμορροπίες και σοβαρά προβλήματα συντήρησης, στην ευπρεπή εμφάνιση και

λειτουργία των μνημείων, των αρχαιολογικών χώρων και Μουσείων, καθώς και στην επαρκή φύλαξή τους, στην πραγματοποίηση επεμβάσεων προστασίας σε μνημεία και αρχαιολογικούς χώρους που παρουσιάζουν φθορές λόγω μεγάλης επισκεψιμότητας, στην λήψη μέτρων για την πρόσβαση ΑΜΕΑ στην πολιτιστική κληρονομιά, στη συνέχιση ημιτελών δράσεων που εντάσσονται σε έναν ευρύτερο σχεδιασμό που πρέπει να ολοκληρωθούν.

Ένας από τους πρώτους στόχους που θέσαμε λοιπόν στο Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, ήταν να εξασφαλίσουμε ότι όλοι όσοι επισκέπτονται τα μνημεία μας θα έχουν την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση. Έτσι λοιπόν, ξεκινήσαμε για πρώτη φορά στην ιστορία του υπουργείου, την καταγραφή και αξιολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία. Και πρέπει να πω ότι αυτή η δουλειά έγινε σε την αμέριστη συνεργασία με τους προϊσταμένους των Εφορειών.

Και αφού καταγράψαμε τις υπηρεσίες τις χωρίσαμε σε τρεις βαθμίδες υπηρεσιών, σε τρεις ομάδες.

- Στις βασικές υπηρεσίες
- Στις επιθυμητές υπηρεσίες
- Στις εξειδικευμένες υπηρεσίες

Οι βασικές υπηρεσίες αφορούν στις υπηρεσίες που θέλουμε να παρέχουμε σε κάθε επισκέπτη που αγοράζει εισιτήριο. Ενημερωτικό φυλλάδιο, κυλικείο ή -όπου δεν είναι εφικτό- αυτόματο πωλητή νερού και αναψυκτικών, τουαλέτες, χώρο στάθμευσης.

Οι επιθυμητές είναι αυτές που παρέχουν στον επισκέπτη ενημέρωση και προσβασιμότητα όπως πρόσβαση και τουαλέτες για ΑΜΕΑ, δίγλωσσες πινακίδες/λεζάντες, επίσημος οδηγός ή κατάλογος και πωλητήριο ή πωλητές οδηγών στην είσοδο.

Στις εξειδικευμένες υπηρεσίες ανήκουν τα συστήματα αυτόματης ξενάγησης, τα εκπαιδευτικά προγράμματα, τα μηχανογραφημένα σύστημα έκδοσης εισιτηρίων, οι απτικές διαδρομές ή οι χώροι αφής.

Αφού θέσαμε τα κριτήρια και τα ομαδοποιήσαμε αρχίσαμε να καταγράφουμε τους βασικούς αρχαιολογικούς χώρους και τις υπηρεσίες που αυτοί παρέχουν.

Ανάλογα λοιπόν με τις υπηρεσίες που προσφέρουν, οι επισκέψιμοι χώροι με εισιτήριο χωρίστηκαν σε 4 κατηγορίες:

A1 – Χώροι που παρέχουν όλες τις βασικές, επιθυμητές αλλά και εξειδικευμένες υπηρεσίες.

A2 – Χώροι που παρέχουν τις βασικές και επιθυμητές υπηρεσίες αλλά όπου απαιτείται αναβάθμιση σε μία ή περισσότερες από τις εξειδικευμένες υπηρεσίες

A3 – Χώροι που παρέχουν τις βασικές υπηρεσίες αλλά απαιτείται αναβάθμιση σε μία ή περισσότερες από τις επιθυμητές υπηρεσίες

A4 – Χώροι όπου απαιτείται αναβάθμιση σε μία ή περισσότερες από τις βασικές υπηρεσίες

Αυτή η ιεράρχηση μας βοήθησε να βρούμε σε ποια κατάσταση επισκεψιμότητας βρίσκεται το κάθε μνημείο. Με βάση λοιπόν αυτή τη βάση δεδομένων, η οποία ενημερώνεται συνεχώς καταγράψαμε τις βασικές μας προτεραιότητες.

Πρώτη μας προτεραιότητα, μέσα στο 2011 το να παρέχει κάθε επισκέψιμος χώρος, όπου βεβαίως αυτό είναι εφικτό και αναγκαίο, όλες τις βασικές υπηρεσίες.

Δεύτερη προτεραιότητά μας, το να παρέχουν οι χώροι με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα (π.χ. η Ακρόπολη, η Κνωσός, η Ολυμπία, οι Δελφοί, η Επίδαυρος, οι Μυκήνες, η Βεργίνα, το Παλάτι του Μεγάλου Μαγίστρου στη Ρόδο) καθώς και τα μεγάλα μουσεία της χώρας (π.χ. το Εθνικό και το Βυζαντινό Μουσείο σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη) όχι μόνο τις βασικές και τις επιθυμητές υπηρεσίες αλλά και όλες τις εξειδικευμένες.

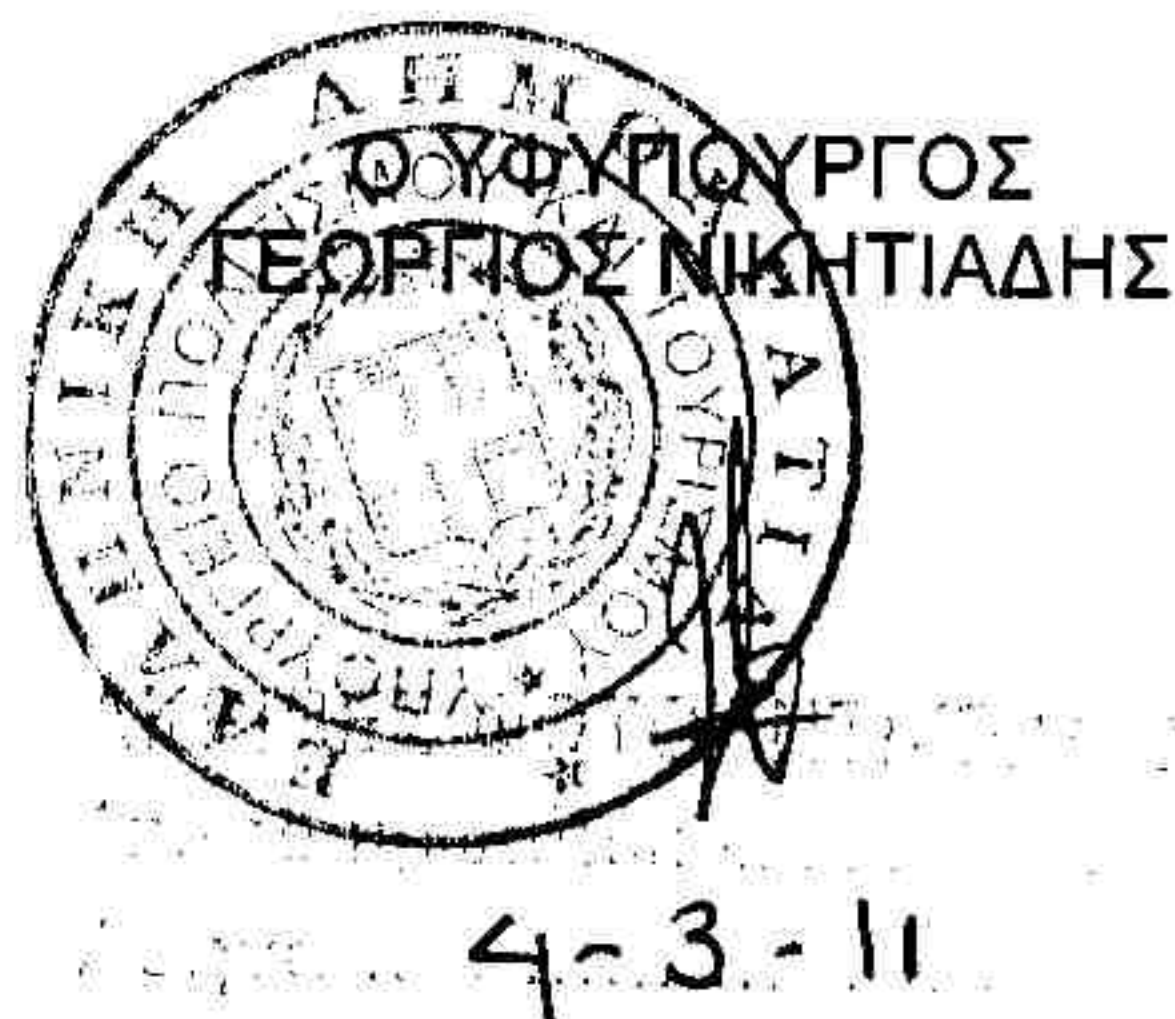
Και τρίτον, σταδιακά οι υπηρεσίες σε όλους τους χώρους και τα μουσεία της χώρας θα αναβαθμίζονται ώστε να μπορέσουν να «ανέβουν κατηγορία» και να εξαλείψουμε μια για πάντα την κατηγορία Α4.

Αν θέλουμε η Ελλάδα να ξαναμπεί σε τροχιά ανάπτυξης, οφείλουμε να αναδείξουμε με τον καλύτερο τρόπο τα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα.

Ο Πολιτισμός είναι το μεγαλύτερο απ' αυτά. Μαζί με τον Τουρισμό μπορούν να συμβάλουν καθοριστικά στην έξοδο της Ελλάδας από την κρίση.

Με το ολοκληρωμένο πρόγραμμα που καταθέσαμε για την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών στους αρχαιολογικούς χώρους και τα Μουσεία της πατρίδας μας γίνεται το πρώτο μεγάλο βήμα ώστε, μέσα από ένα ευρύ πλέγμα δράσεων και συνεργιών, να ικανοποιούν και τον πιο απαιτητικό επισκέπτη.

Με στόχο αυτός να έχει μια άριστη εικόνα όχι μόνο για τον αρχαίο μας πολιτισμό αλλά και για τη σύγχρονη, εξωστρεφή, δημιουργική Ελλάδα, που ξέρει να αντιμετωπίζει φιλόξενα και με σεβασμό τους επισκέπτες της.



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικής Γραμματέως Πολιτισμού
3. ΓΔΑΠΚ
4. ΓΔΑΜΤΕ
5. ΔΙΠΚΑ
6. ΔΒΜΑ
7. ΔΜΕΕΠ
8. ΔΙΝΕΣΑΚ