



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 3.3.2011

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./766

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 210-82.01.363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Παντελή Οικονόμου

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 10309/2.2.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 10309/2.2.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Παντελή Οικονόμου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Με την με αρ. πρωτ.:ΥΠΠΟΤ/ΓΔΑΠΚ/ΔΜΕΕΠ/Γ1/Φ21ΓΕΝ/94335/1491/29.9.2010 Υ.Α. αποφασίστηκε η διαχείριση των αναψυκτηρίων, κυλικίων και πωλητηρίων δεκαοχτώ (18) αρχαιολογικών χώρων και μουσείων του Κράτους, που είχε παραχωρηθεί στον Οργανισμό Προβολής Ελληνικού Πολιτισμού Α.Ε., να περιέλθει στο Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων. Στο Τ.Α.Π. παραμένει, επίσης, η διαχείριση των αναψυκτηρίων, κυλικίων και πωλητηρίων των λοιπών αρχαιολογικών χώρων και μουσείων του Κράτους.

Ωστόσο, το θέμα της λειτουργίας των πωλητηρίων σε Μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους είναι τμήμα ενός ευρύτερου σχεδίου για την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών που προσφέρει το ΥΠΠΟΤ στους επισκέπτες. Οι επενδύσεις που έχει κάνει το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού στα αρχαιολογικά μνημεία της χώρας είναι διαχρονικές και πάρα πολύ σημαντικές.

Όπως γνωρίζετε, υπάρχουν χιλιάδες αρχαιολογικοί χώροι σε όλη την Ελλάδα και εκατομμύρια στρέμματα ανασκαφές σε διάφορα στάδια. Κάθε χρόνο το υπουργείο επενδύει είτε με δικά του κονδύλια είτε μέσω Ευρωπαϊκών προγραμμάτων μερικές εκατοντάδες εκατομμύρια σε ανασκαφές, αναστηλώσεις και αναπαλαιώσεις σε όλη τη χώρα. Μόνο από το τρέχον ΕΣΠΑ, μέχρι σήμερα έχουμε εντάξει πάνω από 260 έργα.

✓ ✓

Παρότι τα μνημεία μας αυτά είναι μια διαχρονική πηγή πλούτου για την χώρα μας, μέχρι σήμερα δεν είχαμε βάλει κριτήρια ποιότητας που να καθορίζουν την δυνατότητα αυτών των μνημείων να εξυπηρετούν τους επισκέπτες τους. Ένας από τους πρώτους στόχους που θέσαμε λοιπόν στο Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, ήταν να εξασφαλίσουμε ότι όλοι όσοι επισκέπτονται τα μνημεία μας θα έχουν την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση. Έτσι ξεκινήσαμε για πρώτη φορά στην ιστορία του υπουργείου, την καταγραφή και αξιολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία.

Και πρέπει να πούμε ότι αυτή η δουλειά έγινε σε την αμέριστη συνεργασία με τους προϊσταμένους των Εφορειών. Αφού καταγράψαμε τις υπηρεσίες τις χωρίσαμε σε τρεις βαθμίδες υπηρεσιών, σε τρεις ομάδες.

Στις βασικές υπηρεσίες

Στις επιθυμητές υπηρεσίες

Στις εξειδικευμένες υπηρεσίες

Οι βασικές υπηρεσίες αφορούν στις υπηρεσίες που θέλουμε να παρέχουμε σε κάθε επισκέπτη που αγοράζει εισιτήριο. Ενημερωτικό φυλλάδιο, κυλικείο ή -όπου δεν είναι εφικτό- αυτόματο πωλητή νερού και αναψυκτικών, τουαλέτες, χώρο στάθμευσης.

Οι επιθυμητές είναι αυτές που παρέχουν στον επισκέπτη ενημέρωση και προσβασιμότητα όπως πρόσβαση και τουαλέτες για ΑΜΕΑ, δίγλωσσες πινακίδες/λεζάντες, επίσημος οδηγός ή κατάλογος και πωλητήριο ή πωλητές οδηγών στην είσοδο.

Στις εξειδικευμένες υπηρεσίες ανήκουν τα συστήματα αυτόματης ξενάγησης, τα εκπαιδευτικά προγράμματα, τα μηχανογραφημένα σύστημα έκδοσης εισιτηρίων, οι απτικές διαδρομές ή οι χώροι αφής.

Αφού θέσαμε τα κριτήρια και τα ομαδοποιήσαμε αρχίσαμε να καταγράφουμε τους βασικούς αρχαιολογικούς χώρους και τις υπηρεσίες που αυτοί παρέχουν. Ανάλογα με τις υπηρεσίες που προσφέρουν, οι επισκέψιμοι χώροι με εισιτήριο χωρίστηκαν σε 4 κατηγορίες:

A1 – Χώροι που παρέχουν όλες τις βασικές, επιθυμητές αλλά και εξειδικευμένες υπηρεσίες.

A2 – Χώροι που παρέχουν τις βασικές και επιθυμητές υπηρεσίες αλλά όπου απαιτείται αναβάθμιση σε μία ή περισσότερες από τις εξειδικευμένες υπηρεσίες

A3 – Χώροι που παρέχουν τις βασικές υπηρεσίες αλλά απαιτείται αναβάθμιση σε μία ή περισσότερες από τις επιθυμητές υπηρεσίες

A4 – Χώροι όπου απαιτείται αναβάθμιση σε μία ή περισσότερες από τις βασικές υπηρεσίες

Αυτή η ιεράρχηση μας βοήθησε να βρούμε σε ποια κατάσταση επισκεψιμότητας βρίσκεται το κάθε μνημείο. Με βάση αυτές πλέον τις λίστες καταγράψαμε τις βασικές μας προτεραιότητες.

Πρώτη μας προτεραιότητα είναι να παρέχει κάθε επισκέψιμος χώρος, όπου βεβαίως αυτό είναι εφικτό και αναγκαίο, όλες τις βασικές υπηρεσίες. Και λέω «όπου είναι εφικτό και αναγκαίο» γιατί προφανώς δεν θα διαμορφώσουμε χώρο στάθμευσης στη Δήλο ή τη Σπιναλόγκα. Αλλά είναι απαράδεκτο σε καταπληκτικούς χώρους, όπως π.χ. το Ολυμπείο που δέχεται πάνω από 400.000 επισκέπτες τον χρόνο, να μην προσφέρουμε ούτε νερό στον επισκέπτη.

Δεύτερη προτεραιότητά μας, το να παρέχουν οι χώροι με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα (π.χ. η Ακρόπολη, η Κνωσός, η Ολυμπία, οι Δελφοί, η Επίδαυρος, οι Μυκήνες, η Βεργίνα, το Παλάτι του Μεγάλου Μαγίστρου στη Ρόδο) καθώς και τα μεγάλα μουσεία της χώρας (π.χ. το Εθνικό και το Βυζαντινό Μουσείο σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη) όχι μόνο τις βασικές και τις επιθυμητές υπηρεσίες αλλά και όλες τις εξειδικευμένες.

Και τρίτον, σταδιακά οι υπηρεσίες σε όλους τους χώρους και τα μουσεία της χώρας θα αναβαθμίζονται ώστε να μπορέσουν να «ανέβουν κατηγορία» και να εξαλείψουμε μια για πάντα την κατηγορία Α4.

Αν θέλουμε η Ελλάδα να ξαναμπεί σε τροχιά ανάπτυξης, οφείλουμε να αναδείξουμε με τον καλύτερο τρόπο τα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα. Ο Πολιτισμός είναι το μεγαλύτερο απ' αυτά. Μαζί με τον Τουρισμό μπορούν να συμβάλουν καθοριστικά στην έξοδο της Ελλάδας από την κρίση. Με το ολοκληρωμένο πρόγραμμα που καταθέσαμε για την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών στους αρχαιολογικούς χώρους και τα Μουσεία της πατρίδας μας γίνεται το πρώτο μεγάλο βήμα ώστε, μέσα από ένα ευρύ πλέγμα δράσεων και συνεργιών, να ικανοποιούν και τον πιο απαιτητικό επισκέπτη. Με στόχο αυτός να έχει μια άριστη εικόνα όχι μόνο για τον αρχαίο μας πολιτισμό αλλά και για τη σύγχρονη, εξωστρεφή, δημιουργική Ελλάδα, που ξέρει να αντιμετωπίζει φιλόξενα και με σεβασμό τους επισκέπτες της.

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού & Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικής Γραμματέως
3. ΓΔΑΠΚ
4. ΤΑΠΑ
5. ΔΜΕΕΠ
6. ΔΙΠΚΑ

