



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 3.3.2011
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./733

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Θεόδωρο Καράογλου
2. Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
και Ανταγωνιστικότητας

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 9874/27.1.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 9874/27.1.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Θεόδωρου Καράογλου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Σε ό,τι αφορά θέματα αντιμετώπισης της ανεργίας, αρμόδιο να απαντήσει είναι το Υπουργείο Εργασίας & Κοινωνικής Ασφάλισης. Θέτουμε σε γνώση σας όμως ότι ο ΟΑΕΔ ανακοίνωσε το «πρόγραμμα διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου με επιχορήγηση των ασφαλιστικών εισφορών για την επαναπρόσληψη 50.000 ανέργων σε εποχικές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις» σύμφωνα με την ΚΥΑ 15886/8.11.2010 (ΦΕΚ 1789/12.11.2010) που θα συμβάλει στον περιορισμό των δυσμενών συνεπειών της διεθνούς οικονομικής κρίσης για τον κλάδο και τους εργαζόμενους.

Σε επίπεδο στρατηγικού σχεδιασμού του υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, για την ενίσχυση της Θεσσαλονίκης, ο Υπουργός παρουσίασε την Πέμπτη 3 Σεπτεμβρίου 2010, στη Θεσσαλονίκη στους προέδρους και καλλιτεχνικούς διευθυντές πολιτιστικών φορέων της πόλης το πρόγραμμα «Θεσσαλονίκη Σταυροδρόμι Πολιτισμών».

Σκοπός του προγράμματος είναι ο συντονισμός της δράσης των πολιτιστικών φορέων της Θεσσαλονίκης, ώστε ο σημαντικός πλούτος της πόλης – που ξεκινά από τον αρχαίο πολιτισμό, το Βυζάντιο και φτάνει στην έκφραση της νέας δημιουργίας- να αξιοποιηθεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο και η Θεσσαλονίκη να εκπέμψει τόσο προς τα Βαλκάνια όσο και προς την Αθήνα μια ενιαία πολιτιστική και τουριστική ταυτότητα.

✓ !

Κάθε χρόνο οι πολιτιστικοί φορείς της Θεσσαλονίκης θα συμμετέχουν στην πρόσκληση της πόλης και για ένα χρόνο η πόλη θα παίζει τον ρόλο του οικοδεσπότη σε έναν πολιτισμό. Το 2011 το πρόγραμμα αρχίζει με τη Μέση Ανατολή, θα ακολουθήσει το 2012 το πρόγραμμα για τα Βαλκάνια και τη Νοτιανατολική Ευρώπη (με αφορμή και τη συμπλήρωση των 100 χρόνων της πόλης) κ.ο.κ.

Στόχος είναι όλοι οι φορείς μέσα από συντονισμένες δράσεις – και όχι παράλληλες ανεξάρτητες αφηγήσεις-να γίνουν πυλώνες ανάδειξης των πολιτισμών και από αυτά τα προγράμματα να προβληθεί παγκοσμίως η ταυτότητα της Θεσσαλονίκης. Μέσω των δράσεων αυτών θα ενισχυθεί η εξωστρέφεια της πόλης και θα καταστεί παράλληλα η Βόρειος Ελλάδα ιδιαίτερα ελκυστικός τουριστικός προορισμός προσελκύοντας νέους επισκέπτες και επιμηκύνοντας την τουριστική περίοδο.

Επιπλέον, η ενίσχυση του τουρισμού πόλεων για Αθήνα και Θεσσαλονίκη (city breaks) έχει αποτυπωθεί στις μείζονες προτεραιότητες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού. Έτσι, δημιουργείται άμεσα από τον ΕΟΤ όλο το προωθητικό υλικό, έντυπο και ηλεκτρονικό, που μοιράζεται στις εκθέσεις που συμμετέχει ο Οργανισμός.

Ο ΕΟΤ έχει ήδη υλοποιήσει την παραγωγή μιας σημαντικής σειράς από videos με τίτλο "You in Greece", τα οποία προβάλλονται στην ιστοσελίδα του ΕΟΤ www.visitgreece.gr. Μάλιστα, ειδικά για την Θεσσαλονίκη υπάρχει βίντεο που αξιοποιεί τις προσωπικές μαρτυρίες τουριστών, προωθώντας έτσι τα τουριστικά καταλύματα της πόλης, τα μουσεία και τα μνημεία της, την κουλτούρα της, την βραδινή ζωή της. Η εκστρατεία προβολής συνεχίζεται με μια επόμενη σειρά νέων γυρισμάτων.

Τα παραπάνω είναι ενδεικτικά του ενδιαφέροντος για την προοπτική της ανάδειξης της Θεσσαλονίκης και της τουριστικής της ανάπτυξης.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Πολιτιστικής και Τουριστικής Υποδομής
3. ΓΓΤ-Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής & Συντονισμού
4. ΕΟΤ-Γραφείο Προέδρου
5. ΕΟΤ-Διεύθυνση Έρευνας, Αγοράς και Διαφήμισης

