

16 ΦΕΒ. 2011



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 4.2.2011
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./659

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κυρία Όλγα Κεφαλογιάννη

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 8989/12.1.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 8989/12.1.2011 Ερώτησης της Βουλευτού κυρίας Όλγας Κεφαλογιάννη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Γραφείο Πληροφοριών ΕΟΤ, ιδρύθηκε και λειτούργησε στο Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών Ελ. Βενιζέλος τον Μάρτιο 2001.

Η ενοικίαση χώρου στο ΔΑΑ ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ, στον χώρο των αφίξεων, γινόταν με δημοπράτηση μέσω πλειοδοτικών διαγωνισμών. Λόγω των κείμενων διατάξεων ο ΕΟΤ δεν είχε τη δυνατότητα συμμετοχής σε δημοπράτηση μέσω πλειοδοτικού διαγωνισμού, γεγονός που δεν έδωσε τη δυνατότητα στον Οργανισμό να προβεί σε ενοικίαση χώρου σε κεντρικότερο σημείο στο χώρο των αφίξεων του αεροδρομίου.

Από το 2001 μέχρι σήμερα, τόσο η τεχνολογία στον τομέα της επικοινωνίας και την παροχή πληροφόρησης όσο και οι ανάγκες των ταξιδιωτών έχουν μεταβληθεί.

Για το λόγο αυτό κρίθηκε σκόπιμο το Γραφείο Πληροφοριών του ΕΟΤ στον ΔΑΑ ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ να αλλάξει μορφή και χώρο. Δεδομένου ότι οι τουρίστες κατά την άφιξή τους στο αεροδρόμιο, διαθέτουν αρκετό χρόνο ανεκμετάλλετο κατά την αναμονή των αποσκευών τους, μελετάται το ενδεχόμενο σε συνεργασία με τις υπηρεσίες του ΔΑΑ ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ να γίνει εγκατάσταση γραφείου ΕΟΤ με infokiosk για την παροχή πληροφόρησης.

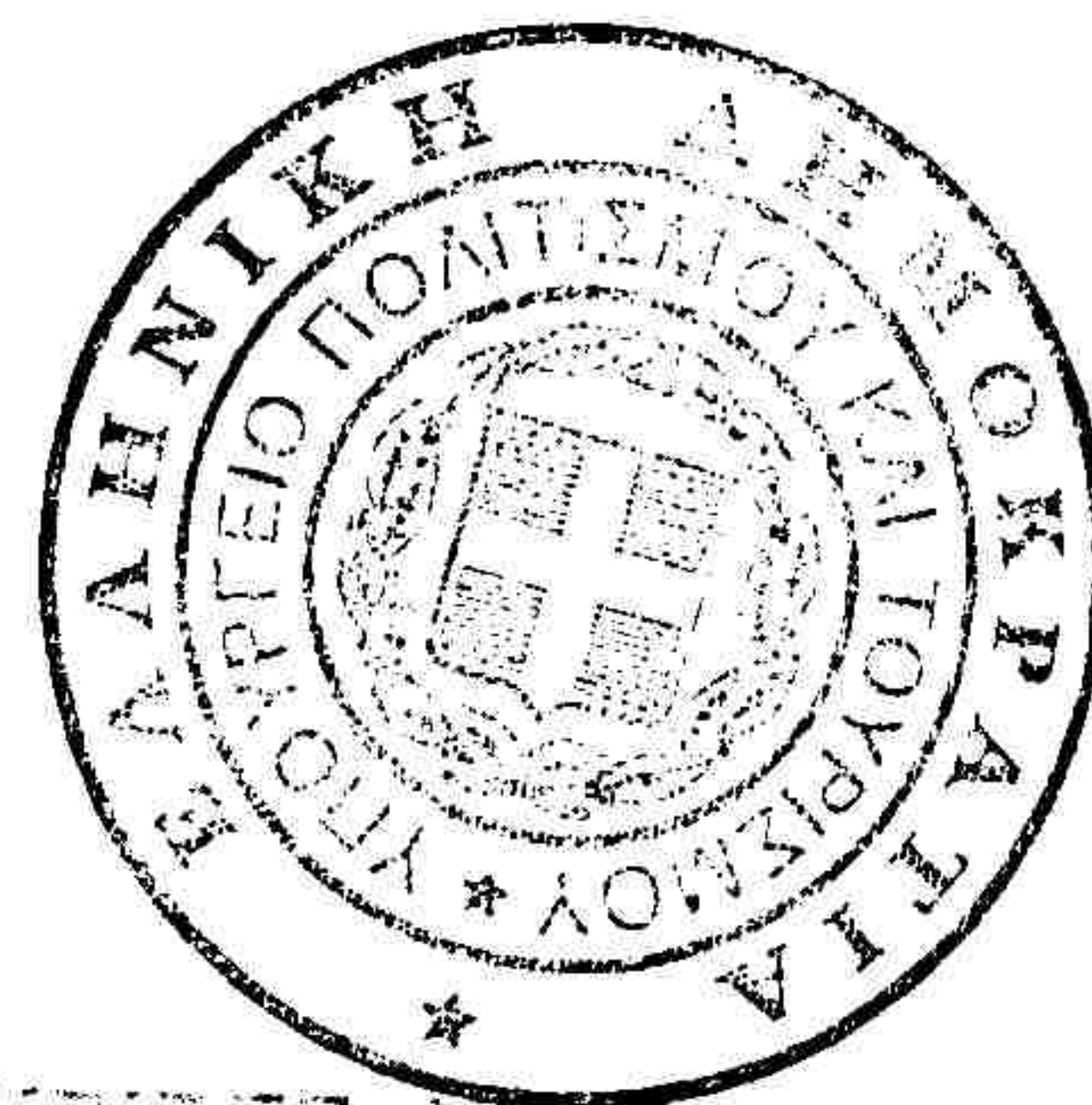
Επίσης, σύμφωνα με τη διεθνή πρακτική, ο ΕΟΤ προβαίνει στις απαραίτητες ενέργειες για τον εξοπλισμό, τη στελέχωση και λειτουργία ενός μοντέρνου γραφείου πληροφοριών στον πεζόδρομο της Διονυσίου Αρεοπαγίτου, απέναντι από το Μουσείο της Ακρόπολης.

Ο Ελληνικός Οργανισμός προτίθεται να προχωρήσει στην αναδιάρθρωση των Υπηρεσιών του ΕΟΤ στο Εξωτερικό, με γνώμονα την πιο αποτελεσματική διαχείριση κονδυλίων, την αποφυγή γενικών διαφημιστικών ενεργειών προς χάριν περισσότερο στοχευμένων ενεργειών προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και προσέλκυσης δυνητικών επισκεπτών.

Τόσο η εμπειρία όσο και οι υφιστάμενες μελέτες καταδεικνύουν ότι τα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού με τη σημερινή τους μορφή στοιχίζουν πολύ ακριβά και έχουν φτωχό αποτέλεσμα. Ως εκ τούτου δεν μπορούν να συγκριθούν αλλά ούτε και να ανταγωνιστούν αντίστοιχες μονάδες άλλων χωρών, αφού λειτουργούν με προδιαγραφές που ίσχυαν πριν από πολλά έτη, δεν υπάρχει συσχέτιση δαπάνης – αποτελέσματος και δεν συμβαδίζουν με τις τάσεις που επιτάσσει το σύγχρονο marketing-management.

Στόχος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού είναι να λειτουργήσουν τα Γραφεία ως ολοκληρωμένες Μονάδες Marketing με κατάλληλη στελέχωση και εξειδικευμένους ρόλους, βάσει της Νέας Στρατηγικής για τον Ελληνικό Τουρισμό.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΕΟΤ-Γραφείο Προέδρου
3. ΕΟΤ-Δ/ση Υπηρεσιών Εξωτερικού
4. ΕΟΤ-Δ/ση Συντονισμού Περιφερειακών Υπηρεσιών του ΕΟΤ (ΠΥΤ)
5. ΕΟΤ-Δ/ση Έρευνας, Αγοράς και Διαφήμισης

ΛΥΣΙΣΤΗΣ
ΑΔΑΡΕ 4.2.11