

18 ΔΕΒ. 2011



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 7.2.2011
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./667

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Θεόδωρο Καραόγλου
2. Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
και Ανταγωνιστικότητας
3. Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και
Τροφίμων

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 9062/13.1.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 9062/13.1.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Θεόδωρου Καραόγλου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Στις 8 Δεκεμβρίου 2010, ο Υπουργός Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας ανακοίνωσε συνεργασία με το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού προκειμένου να καθιερωθεί Εθνικό Brand που στηρίζεται σε πυλώνες: Τις εξαγωγές (με την υποστήριξη του ΟΠΕ) τις επενδύσεις (με την υποστήριξη του Invest in Greece) και τον Τουρισμό (με την υποστήριξη του ΕΟΤ). Επιπλέον, το Υπουργείο μας θα συμμετέχει στο διυπουργικό συντονισμό για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Ε.Ο.Τ. έχει ήδη υπογράψει Μνημόνιο Συνεργασίας με τον Ελληνικό Οργανισμό Εξωτερικού Εμπορίου (Ο.Π.Ε.) με σκοπό να εντείνει τις προσπάθειες των δυο Οργανισμών στους τομείς αρμοδιότητάς τους και να δημιουργήσει τις απαραίτητες συνέργειες που θα καταστήσουν αποτελεσματικότερο το έργο της προβολής του τουρισμού και της προώθησης των ελληνικών προϊόντων αντίστοιχα.

Στη νέα στρατηγική προώθησης και προβολής του Ελληνικού Τουριστικού προϊόντος που υιοθετεί το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού μέσω του ΕΟΤ, η ανάδειξη εμπειριών αποτελεί κεντρικό άξονα γύρω από τον οποίο αναπτύσσονται και

✓

εξελίσσονται τα διάφορα εργαλεία προβολής. Για χρόνια ο τρόπος που προβάλλαμε τη χώρας μας ήταν μάλλον 'στατικός'. Προβάλλαμε εικόνες χωρίς όμως να προκαλούμε εμπειρίες. Οι εικόνες μίας χώρας όμως είναι πια εύκολα διαθέσιμες στο παγκόσμιο κοινό, μέσα από δημοφιλείς ταξιδιωτικές εκπομπές και μέσα από το διαδίκτυο.

Αυτό που λείπει είναι οι εμπειρίες. Εμπειρίες που βιώνονται μέσα από την ενεργοποίηση των αισθήσεων μας. Εμπειρίες ξεχωριστές που χαράσσονται στη μνήμη μας και ταυτίζονται με ένα τόπο, με ένα προορισμό. Εμπειρίες που ανακαλεί εύκολα η μνήμη μας, εμπειρίες που αναζητούν οι αισθήσεις μας. Στις αρχικά εννέα βασικές κατηγορίες εμπειριών που αναδεικνύουμε και προβάλλουμε, η ελληνική γαστρονομία κατέχει κομβική θέση.

Τα προϊόντα της ελληνικής γης και του ελληνικού πελάγους, συνδυασμένα με τα πολλά ήθη και πολλά έθιμά που σχετίζονται με την διατροφή μας, αποτελούν ένα τέτοιο 'συστατικό' της ταυτότητας μας, που μπορεί να αποτελέσει μία δυνατή και μοναδική εμπειρία για τον επισκέπτη. Εξάλλου, στις τοπικές κουζίνες, στα υλικά, και στο τρόπο μαγειρέματος, μπορεί εύκολα κάποιος να 'διαβάσει' την ιστορία ενός τόπου. Μπορεί επίσης να ανακαλύψει κοινωνικές και πολιτισμικές προσμίξεις που εξέλιξαν και διαμόρφωσαν, και εν τέλει χαρακτηρίζουν τις σύγχρονες ελληνικές τοπικές κοινωνίες.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ-Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής & Συντονισμού
3. ΓΓΤ-Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων
4. ΕΟΤ-Γραφείο Προέδρου
5. ΕΟΤ-Διεύθυνση Έρευνας, Αγοράς και Διαφήμισης
6. ΕΟΤ-Διεύθυνση Μελετών και Επενδύσεων



ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Από το πρωτότυπο.....
Αθήνα.....2.11.....