

08 ΦΕΒ. 2011



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76
Τηλ.: 210-2124331
Fax : 210-5243522

Αθήνα 7-2- 2011
Αριθμ. Πρωτ.: 538

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Προώθηση ελαιολάδου»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 7667/10-12-2010
Η Ερώτηση 7798/14-12-2010

Απαντώντας στις παραπάνω ερωτήσεις που κατέθεσαν οι Βουλευτές κ.κ. Δ. Αυγερινού, Α. Δαβάκης, σας πληροφορούμε τα εξής :

Ο αγροτικός τομέας αποτελεί σημαντικό κομμάτι της ελληνικής οικονομίας και προμηθεύει με πρώτες ύλες τον τομέα των Τροφίμων και Ποτών που συνιστά το μεγαλύτερο βιομηχανικό κλάδο στη χώρα μας. Ο αγροδιατροφικός τομέας μπορεί να αποτελέσει μέρος της λύσης του προβλήματος της οικονομικής κρίσης που διέρχεται η χώρα μας. Τα παραδοσιακά ελληνικά προϊόντα ποιότητας αποτελούν την αιχμή του δόρατος για την ανάπτυξη νέων αγορών και γίνονται προσπάθειες από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων για την προώθηση στην παγκόσμια αγορά των ποιοτικών, υγιεινών και με ταυτότητα αγροδιατροφικών προϊόντων μας. Επί πλέον το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, στοχεύει σε έναν ευρωπαϊκό διατροφικό πολιτισμό με επίκεντρο τη μεσογειακή διατροφή με ναυαρχίδα το εθνικό μας προϊόν το ελαιόλαδο. Επιβεβαίωση των προσπαθειών του, αποτελεί η πρόσφατη εγγραφή της Μεσογειακής Διατροφής στον αντιπροσωπευτικό κατάλογο της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO. Οι αγορές των ΗΠΑ και της Αυστραλίας θεωρούνται ιδιαίτερα σημαντικές εξαιτίας, μεταξύ των άλλων, και του σημαντικού ρόλου που κατέχουν σε αυτές και οι κοινότητες της ομογένειας. Τα ζητήματα αυτά λαμβάνουν πρωτεύουσα θέση σε συναντήσεις τόσο με εκπροσώπους της ελληνικής ομογένειας, όσο και με τις διπλωματικές αρχές των παραπάνω χωρών στην Ελλάδα.

Ταυτόχρονα, βασική επιδίωξη του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων είναι η εξυγίανση της διάθεσης των γεωργικών προϊόντων, ο έλεγχος των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών, η προστασία του αγροτικού εισοδήματος, αλλά και η προστασία του καταναλωτή, τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά. Επίσης στοχεύει σε ένα πλαίσιο που θα προστατεύει τον παραγωγό από έντονες διακυμάνσεις στην αγορά και που θα εξασφαλίζει ισορροπία και σταθερότητα στο εισόδημα του αγροτικού νοικοκυριού. Ως προς τα προγράμματα προώθησης και προβολής του ελληνικού ελαιολάδου στην Αμερική και σε άλλες παγκόσμιες αγορές, όπως είναι η Κίνα, καταβάλλονται προσπάθειες, από κοινού με το Υπουργείο Εξωτερικών, για την περαιτέρω διείσδυση των ελληνικών

ποιοτικών προϊόντων στις αγορές του εξωτερικού, στα οποία, βεβαίως, σημαντική θέση κατέχει το ελαιόλαδο.

Επιπλέον, επιδιώκεται η υπογραφή μνημονίων συνεργασίας ή και διμερών συμφωνιών με Τρίτες Χώρες, με στόχο την υιοθέτηση ευνοϊκών όρων εμπορίας και προώθησης για τα ελληνικά αγροτικά προϊόντα, τρόφιμα και ποτά στις χώρες αυτές. Παρόμοιες προσπάθειες καταβάλλονται κατά τη διαπραγμάτευση συμφωνιών μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και Τρίτων Χωρών.

Για χώρες όπως η Κίνα, κατά τη διάρκεια των επισκέψεων αντιπροσωπειών υψηλού επιπέδου από τη χώρα αυτή, των συναντήσεων με εκπροσώπους της Πρεσβείας της Κίνας στην Αθήνα, αλλά και στο πλαίσιο των Μικτών Διϋπουργικών Επιτροπών για την προώθηση των οικονομικών σχέσεων Ελλάδας-Κίνας (αρμοδιότητας του Υπουργείου Εξωτερικών), το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων επιδιώκει σταθερά την προώθηση των ελληνικών αγροτικών προϊόντων, με έμφαση στο ποιοτικό ελληνικό ελαιόλαδο και στις ελιές.

Επισημαίνεται ότι κάθε φορά που αρμόδιοι φορείς διαβιβάζουν στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων αιτήματα σχετικά με ζήτηση από τρίτες χώρες για αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα, το Υπουργείο ανταποκρίνεται άμεσα και σε συνεργασία με συναρμόδιες υπηρεσίες ενημερώνει συνδέσμους επιχειρήσεων, συνεταιρισμούς και άλλους φορείς έτσι ώστε να αξιοποιείται κάθε ευκαιρία που παρουσιάζεται για εξαγωγές ελληνικών προϊόντων. Επίσης φροντίζει για την προώθηση αιτημάτων που τίθενται από φυσικά πρόσωπα ή/και επιχειρήσεις για εξαγωγές ελληνικών προϊόντων. Παρόμοια ενέργεια πραγματοποιήθηκε πρόσφατα για την προώθηση στις ΗΠΑ ελληνικών προϊόντων υψηλών προδιαγραφών και ιδιαίτερα του ελαιόλαδου.

Για την ενημέρωση και προώθηση των αγροτικών προϊόντων, στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και στις Τρίτες Χώρες, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων χειρίζεται τους Καν. (ΕΚ) αρ. 3/2008 του Συμβουλίου και (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής, σχετικά με ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης των γεωργικών προϊόντων στις αγορές της Ε.Ε. και των τρίτων χωρών.

Στο πλαίσιο των παραπάνω κανονισμών έχουν εγκριθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή 37 προγράμματα σχετικά με ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης των γεωργικών προϊόντων στις αγορές της Ε.Ε. και των Τρίτων Χωρών, συνολικού προϋπολογισμού 84.086.300 €.

Από τα προγράμματα αυτά: i) τα εικοσιτέσσερα (24), συνολικού προϋπολογισμού 43.481.077€, έχουν ήδη ολοκληρωθεί,

ii) τα δώδεκα (12), συνολικού προϋπολογισμού 35.310.222 €, είναι στη φάση της υλοποίησης και

iii) το ένα (1), προϋπολογισμού 5.295.000€, δεν υλοποιήθηκε λόγω μη υπογραφής της σύμβασης.

Στο πλαίσιο των παραπάνω Κανονισμών, έχουν εγκριθεί τα παρακάτω προγράμματα για την προώθηση του ελαιόλαδου:

- το 3ετές πρόγραμμα του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιόλαδου (ΣΕΒΙΤΕΛ), προϋπολογισμού 6.580.574€ και αφορά στις χώρες Αυστρία, Σουηδία, Κύπρος, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία και Ελλάδα,
- το 2ετές πρόγραμμα της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Ελαιολάδου και Ελιάς (ΕΔΟΕΕ), προϋπολογισμού 871.000€ και αφορά τη χώρα της Ρωσίας (έχει ολοκληρωθεί) και

- το 3ετές πρόγραμμα του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιόλαδου (ΣΕΒΙΤΕΛ), προϋπολογισμού 2.851.000€ και αφορά τις χώρες ΗΠΑ, Νορβηγία, Αυστραλία, Ελβετία και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Στους παραπάνω Κανονισμούς δικαιούχοι χρηματοδότησης είναι επαγγελματικές και διεπαγγελματικές οργανώσεις παραγωγών, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα υποβολής προτάσεων δύο (2) φορές το χρόνο (μία φορά για την εσωτερική αγορά και μία για τις Τρίτες Χώρες). Τα προγράμματα που εγκρίνονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή καλύπτονται χρηματοδοτικά ως εξής: Κοινοτική Συμμετοχή 50%, Εθνική Συμμετοχή 20%, Δικαιούχος Φορέας 30%.

Συμπληρωματικά αναφέρεται ότι το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, βρίσκεται σε συνεχή συνεργασία με άλλες συναρμόδιες υπηρεσίες και φορείς (Ο.Π.Ε.), που υλοποιούν προγράμματα για την προβολή/προώθηση και διείσδυση ποιοτικών προϊόντων σε αγορές-στόχους, μεταξύ άλλων και των ΗΠΑ.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

Ι. ΚΟΥΤΣΟΥΚΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Α. Ραυτόπουλος

1. Βουλευτή κα Δ. Αυγερινοπούλου
2. Βουλευτή κ. Α. Δαβάκη