



02 ΦΕΒ. 2011

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΝΙΑΣ**

ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ Στατιστικής Ανάλυσης & Τεκμηρίωσης
Τηλ. : 210 3286413,
FAX : 210 328 6414

Αθήνα, 25 - 1 - 2011
Α.Π.: ΣΕΠ - 8 / 3915
ΠΡΟΣ: ΤΗ ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ.: Βουλευτής
Κ. Α. Σπηλιωτόπουλος

ΘΕΜΑ: «Ερώτηση που κατατέθηκε στη Βουλή από το βουλευτή Β' Αθηνών κ. Άρη Σπηλιωτόπουλο».

Σχετ.: Έγγραφο Ερώτησης με Α.Π. : 8871/11-01-2011

Σε απάντηση της ανωτέρω ερώτησης σας πληροφορούμε τα εξής :

Η εξασθένηση της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης και η συρρίκνωση του παγκόσμιου εμπορίου την περίοδο 2008 – 2009, όπως είναι φυσικό επηρέασε αρνητικά τις εξαγωγές της ελληνικής οικονομίας, κυρίως σε κλάδους με έντονη εξαγωγική εξωστρέφεια, αυξημένους πολλαπλασιαστές και θετική συνεισφορά στην εγχώρια παραγωγή και απασχόληση. Ωστόσο, παρά τη δυσμενή διεθνή οικονομική συγκυρία, ο δείκτης εξαγωγικής εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας από 6,1% το 2009¹ αυξήθηκε στο 6,5% το πρώτο εννεάμηνο του 2010.

Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές ελληνικών προϊόντων (συμπεριλαμβανομένων των καυσίμων και των πλοίων) σημείωσαν αύξηση 4,1% την περίοδο Ιανουαρίου – Οκτωβρίου 2010/2009, έναντι μείωσης 19,6% της αντίστοιχης περιόδου του 2009/08. Δηλαδή, από 12.248,5 εκατ. ευρώ το 2009 διαμορφώθηκαν σε 12.755,9 εκατ. ευρώ το 2010.

Το ίδιο διάστημα, σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, το μερίδιο συμμετοχής των εξαγωγών της ελληνικής οικονομίας στο σύνολο των εξαγωγών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ήταν κατά 0,5%, μεγαλύτερο από εκείνο της Βουλγαρίας και της Λιθουανίας που διαμορφώθηκε σε 0,4% και 0,2% αντίστοιχα.

¹ Οι εξαγωγικοί κλάδοι της ελληνικής οικονομίας οι οποίοι είχαν άμεσα επιβαρυνθεί από την παγκόσμια οικονομική κρίση του 2009 ήταν: Τα αγροτικά προϊόντα (τρόφιμα, ποτά, καπνός, ελαιόλαδο, κλπ.), λόγω του υψηλού ανταγωνισμού που αντιμετωπίζουν από χώρες χαμηλού κόστους και της συγκράτησης των καταναλωτικών δαπανών στις διεθνείς αγορές. Τα κλωστοϋφαντουργικά και τα είδη ενδυμασίας, λόγω του υψηλού ανταγωνισμού και της υποχώρησης της διεθνούς ζήτησης. Τα βιομηχανικά είδη (ενδιάμεσα προϊόντα, πλαστικές ύλες κλπ.) λόγω της υποχώρησης της βιομηχανικής παραγωγής και της κατασκευαστικής δραστηριότητας. Οι πρώτες ύλες (λιπάσματα και ορυκτά ακατέργαστα, μεταλλεύματα και απορρίμματα μετάλλων, πετρέλαιο κλπ.) λόγω των αυξομειώσεων της τιμής του πετρελαίου, οι οποίες επέδρασαν άμεσα τόσο στους όρους εμπορίου και στη διανομή του πλούτου όσο και στη μείωση της κατανάλωσης των καυσίμων.

JV

Αντίστροφη εξέλιξη παρουσίασαν οι εισαγωγές αγαθών οι οποίες την περίοδο Ιανουαρίου – Οκτωβρίου του 2010 σημείωσαν μείωση της τάξεως του 21,7% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2009, ήτοι από 37.798,4 εκατ. ευρώ το 2009 υποχώρησαν στα 29.589,9 εκατ. ευρώ το 2010.

Οι παραπάνω εξελίξεις είχαν ως αποτέλεσμα το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου να μειωθεί κατά 34,1% την εξεταζόμενη περίοδο έναντι μείωσης κατά 29,8% την αντίστοιχη περίοδο του 2009/08. Ήτοι από 25.549,9 εκατ. ευρώ το 2009 υποχώρησε στα 16.834,0 εκατ. ευρώ το 2010.

Όπως είναι φανερό εκ των ανωτέρω, οι ελληνικές εξαγωγές παρουσίασαν θετική πορεία το δεκάμηνο του 2010 σε σύγκριση με άλλα μεγέθη της ελληνικής οικονομίας.

Στην τρέχουσα αρνητική συγκυρία η εξωστρέφεια αποτελεί ισχυρό όπλο που μπορεί πραγματικά να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας. Σ' αυτό το πλαίσιο το Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας πρόσφατα ανακοίνωσε την «Εθνική Στρατηγική για τις Εξαγωγές». Με την τελευταία για πρώτη φορά διαμορφώνεται πλέον μια συνολική στρατηγική που καλύπτει την έννοια της εξωστρέφειας και όλες τις επιμέρους παραμέτρους για τις διεθνείς αγορές.

Τα βασικά σημεία της στρατηγικής αυτής συνίστανται στα εξής :

- Στη δημιουργία ενός Εθνικού Brand που θα υποστηρίζεται από δράσεις σε τρεις άξονες: α) Εξαγωγές (με υποστήριξη του ΟΠΕ). β) Επενδύσεις (με την υποστήριξη του Invest in Greece) και γ) Τουρισμό (με την υποστήριξη του ΕΟΤ). Στο πλαίσιο αυτό δημιουργείται σήμα ποιότητας για την πιστοποίηση προϊόντων.
- Στον αποτελεσματικότερο διυπουργικό συντονισμό των Υπουργείων Εξωτερικών, Οικονομικών, Πολιτισμού και Τουρισμού, Επικράτειας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων υπό το αρμόδιο Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας. Σκοπός δε αυτού είναι η ενίσχυση της εξαγωγικής υποδομής καθώς και την προβολή και προώθηση των ελληνικών εξαγωγών στις διεθνείς αγορές με τη συμβολή όλων των αρμόδιων υπηρεσιών.
- Στη ριζική αναδιοργάνωση του Εθνικού Συμβουλίου Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης ώστε να μπορεί να συνδιαμορφώνει την εθνική οικονομική πολιτική και να παρακολουθεί την υλοποίηση και τα αποτελέσματά της, έχοντας την εξωστρέφεια ως βασικό άξονα.
- Στη δημιουργία του Go2 Market, ενός ταμείου για την εξωστρέφεια, μέσα στο πρώτο τρίμηνο του 2011, υπό την ομπρέλα του ΕΤΕΑΝ (Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης), το οποίο διαθέτει δημόσιο κεφάλαιο ύψους 70. περίπου εκατ. € και θα αξιοποιηθεί για τη μόχλευση πολλαπλάσιων κεφαλαίων από την αγορά.
- Στην ενίσχυση της παραγωγικής αναδιάρθρωσης και της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής παραγωγικής βάσης μέσω του νέου Επενδυτικού Νόμου
- Στη στήριξη της παραγωγικής ικανότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων με την εγγύηση του ταμείου Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ).
- Στην ελαχιστοποίηση του χρόνου και του κόστους όλων των διαδικασιών ίδρυσης, αδειοδότησης και λειτουργίας των επιχειρήσεων με στόχο την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, της ανταγωνιστικότητας και της εξαγωγικής εξωστρέφειας της χώρας μας.
- Στη στήριξη της επιχειρηματικότητας και των καινοτομικών και επώνυμων προϊόντων τα οποία έχουν θετικές προοπτικές ανάπτυξης στις διεθνείς αγορές, ενώ παράλληλα θα συμβάλουν στην αύξηση της απασχόλησης.

- Στη βελτίωση των διαδικασιών εξαγωγής προϊόντων από την πλευρά των αρμοδίων εποπτικών αρχών (τελωνειακών, γεωπονικών κλπ.).
- Στη στήριξη του ΟΑΕΠ (Οργανισμός Εξαγωγικών Πιστώσεων) ο οποίος συμβάλλει έμμεσα στη διευκόλυνση της τραπεζικής χρηματοδότησης των ασφαλισμένων εξαγωγέων-πελατών του, επιτρέποντας σε όσους το επιθυμούν να εκχωρήσουν το δικαίωμά τους για αποζημίωση στις χρηματοδότες τράπεζες ως εγγύηση (collateral).
- Στην αναδιοργάνωση του «Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου ΕΟΕΕ-ΟΠΕ ΑΕ» ώστε να επικεντρώνεται σε τρεις ουσιαστικές λειτουργίες. α) στις εκθέσεις, β) στην αξιόπιστη ηλεκτρονική πληροφόρηση και ανάλυση νέων αγορών για κρίσιμους τομείς ευκαιριών ανά χώρα, με δυνατότητες match – making και γ) στην παροχή πληροφόρησης, τεχνογνωσίας και μικρής οικονομικής βοήθειας σε μικρές επιχειρήσεις με ποιοτικά προϊόντα ώστε να αποκτήσουν εξαγωγικό προσανατολισμό.
- Στην καλύτερη αξιοποίηση και αποτελεσματική χρήση των οικονομικών πόρων, σε συνδυασμό με την ορθότερη και αποδοτικότερη υλοποίηση του ΕΣΠΑ (Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Αναφοράς). Για το σκοπό έχει ήδη προδημοσιευθεί ο οδηγός του προγράμματος για την εξωστρέφεια και ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων με 30 εκατ. ευρώ κεφάλαια από το ΕΣΠΑ, που θα δοθούν απευθείας στις επιχειρήσεις, για ενέργειες προβολής, πιστοποιήσεις, άυλη υποστήριξη, δαπάνες πληροφορικής κλπ. χωρίς τραπεζική διαμεσολάβηση. Αναμένεται δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.
- Τέλος, στη μείωση των ελλειμμάτων και του δημόσιου χρέους, ώστε να αποδεσμευτούν πολύτιμοι πόροι για παραγωγικές επενδύσεις σε κλάδους με συγκριτικά πλεονεκτήματα διεξόδου στην παγκόσμια αγορά.

Όπως είναι φανερό η ανωτέρω αναφερόμενη οικονομική πολιτική θα συμβάλλει στον εκσυγχρονισμό των εξαγωγικών μηχανισμών, στην αύξηση της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας και στον περιορισμό του δίδυμου ελλείμματος (τρεχουσών συναλλαγών και δημοσίου χρέους).

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

Μ. Χρυσοχοϊδης

Εσωτερική διανομή:

Γραφείο Υπουργού κ. μ. Χρυσοχοϊδη

Γραφείο Γενικού Γραμματέα: κ. Ι. Δρυμούση

Γραφείο Γενικής Διεύθυνσης Δ.Ο.Π.

Αυτοτελές Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ

κ.α.α.

Νικ. Λαρεντζάκης

Πίνακας 1

ΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

αξία σε εκατ. ευρώ		2006	%Δ	2007	%Δ	2008	%Δ	2009	%Δ	2006-2009		Ιανουάριος - Οκτώβριος			Ιανουάριος - Οκτώβριος	
%Δ ποσ. μεταβολή										Μέση-τάση	%Δ	2008	2009	2010	2009/08	2010/09
Εξαγωγές (α+β+γ)		16433,5	11,1%	17145,3	4,3%	17933,7	4,6%	14675,6	-18,2%	-0,2%		15234,8	12248,5	12755,9	-19,6%	4,1%
α) αγαθά		14214,0	7,4%	14957,6	5,2%	15676,7	4,8%	13239,4	-15,5%	0,0%		13314,9	11049,2	11519,0	-17,0%	4,3%
β) καύσιμα		2171,0	58,8%	2103,2	-3,1%	2055,3	-2,3%	1362,5	-33,7%	-0,1%		1787,3	1130,7	1158,2	-36,7%	2,4%
γ) πλοία		48,5	-73,4%	84,5	74,2%	201,7	138,7%	73,7	-63,5%	-20,2%		132,6	68,6	78,7	-48,3%	14,7%
Εισαγωγές (δ+ε)		48014,2	7,9%	53077,0	10,5%	59258,0	11,6%	44834,7	-24,3%	0,2%		51636,4	37798,4	29589,9	-26,8%	-21,7%
δ) αγαθά		38300,7	4,7%	44677,1	16,6%	47136,7	5,5%	37640,7	-20,1%	0,7%		40111,7	31250,1	27851,2	-22,1%	-10,9%
ε) καύσιμα		9713,5	22,8%	8399,9	-13,5%	12121,3	44,3%	7194,0	-40,6%	-2,3%		11524,7	6548,3	1738,7	-84,9%	-73,4%
ζ) πλοία		2708,2	96,6%	2648,6	-2,2%	2322,4	-12,3%	3756,4	61,7%	28,5%		1786,2	3320,1	2571,5	85,9%	-22,5%
Ογκος εμπορικών συναλλαγών		64447,7	15,8%	70222,3	9,0%	77191,7	9,9%	59510,3	-22,9%	1,7%		66871,2	50046,9	42345,8	-25,2%	-15,4%
αγαθά (α+δ)		52514,7	14,1%	59634,7	13,6%	62813,4	5,3%	50880,1	-19,0%	2,5%		53426,6	42299,3	39370,2	-20,8%	-6,9%
καύσιμα (β+ε)		11884,5	27,9%	10503,1	-11,6%	14176,6	35,0%	8556,5	-39,6%	-2,0%		13312	7679	2896,9	-42,3%	-62,3%
πλοία		2756,7	76,7%	2733,1	-0,9%	2524,1	-7,6%	3830,1	51,7%	25,2%		1918,8	3388,7	2650,2	76,6%	-21,8%
Εμπορικό ισοζύγιο (α+β+γ) - (δ+ε) ή (α-δ)+(β-ε)+γ		-31580,7	6,3%	-35931,7	13,8%	-41324,3	15,0%	-30159,1	-27,0%	0,4%		-36401,6	-25549,9	-16834,0	-29,8%	-34,1%
Αγαθά (α-δ)		-24086,7	3,1%	-29719,5	23,4%	-31460,0	5,9%	-24401,3	-22,4%	1,1%		-26796,8	-20200,9	-16332,2	-24,6%	-19,2%
καύσιμα (β-ε)		-7542,5	15,3%	-6296,7	-16,5%	-10066	59,9%	-5831,5	-42,1%	-2,8%		-9737,4	-5417,6	-580,5	-44,4%	-89,3%
πλοία (γ-ζ)		-2659,7	122,5%	-2564,1	-3,6%	-2120,7	-17,3%	-3682,7	73,7%	32,5%		-1653,6	-3251,5	-2492,8	96,6%	-23,3%

Η μέση τάση έχει υπολογιστεί με το γεωμετρικό μέσο όρο

Ογκος εμπορικών συναλλαγών = (α + β + γ) + (δ + ε)

Το εμπορικό ισοζύγιο = (α + β + γ) - (δ + ε) ή (α - δ) + (β - ε) + γ

Η μέση τάση έχει υπολογιστεί με το γεωμετρικό μέσο όρο.

Η μέση τάση έχει υπολογιστεί με το γεωμετρικό μέσο όρο

Ογκος εμπορικών συναλλαγών = (α + β + γ) + (δ + ε)

Το εμπορικό ισοζύγιο = (α + β + γ) - (δ + ε) ή (α - δ) + (β - ε) + γ

Η μέση τάση έχει υπολογιστεί με το γεωμετρικό μέσο όρο.

Πηγή: Ε.Σ.Α. / Υπουργείο Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας / Επεξεργασία των στοιχείων από το Τμήμα Στατιστικής Ανάπτυξης και Τεκμηρίωσης της Διεύθυνσης Συντονισμού Εξαγωγικής Πολιτικής, Γενική Διεύθυνση Διεθνούς Οικονομικής Πολιτικής