

01 ΦΕΒ. 2011



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ**

ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΘΝΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Πληρ.: Δ. Ανέστης
2011 Τηλ. : 2103286468

Αθήνα, 1 Φεβρουαρίου
Α.Π.: 4188/ ΣΕΠ - 26

✓ **ΠΡΟΣ:** Τη ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ.: Βουλευτή κ. Θ. Καράογλου

ΘΕΜΑ: 'Ερώτηση που κατατέθηκε στη Βουλή από το βουλευτή Β' Θεσσαλονίκης κ. Θ. Καράογλου, σχετικά με τη θέσπιση Εθνικού Κέντρου Εξωστρέφειας».

Σχετ.: Έγγραφο Ερώτησης με Α.Π. : 9062 / 13.01.2011

Σε απάντηση της ανωτέρω ερώτησης και όσον αφορά τις ενέργειες τις οποίες πρόκειται να λάβει το Υπουργείο μας για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας και τη στήριξη των ελληνικών εξαγωγών, σας πληροφορούμε τα εξής:

1. Παρά την αρνητική σημερινή συγκυρία, το Υπουργείο μας, έχοντας επίγνωση της σημασίας που έχει η εξωστρέφεια για την ανάκαμψη της οικονομίας, προωθεί ένα νέο αναπτυξιακό πρότυπο.

Για το λόγο αυτό, ήρθαμε κοντά στους Εξαγωγικούς Φορείς και άκουσε από τους ίδιους τους επιχειρηματίες τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι Έλληνες επιχειρηματίες σε επίπεδο κλάδου και επιχείρησης.

Σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε το Δεκέμβριο του 2010, στην οποία παραβρέθηκε και ο Πρωθυπουργός κ. Γεώργιος Παπανδρέου, το Υπουργείο μας (ΥΠΟΙΑΝ) παρουσίασε τη νέα Στρατηγική για τις εξαγωγές. Μέσα από την αναβάθμιση των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών, ο στόχος είναι η αναδειξη της χώρας στο εξωτερικό, οι επενδύσεις σε νέες κατευθύνσεις, η δημιουργία νέων προϊόντων ώστε η χώρα μας να κατακτήσει νέες αγορές.

Ειδικότερα, με την εν λόγω στρατηγική διαμορφώνονται οι προϋποθέσεις που θα καλύψουν συνολικά την έννοιά της και όλες τις επιμέρους παραμέτρους της. Από την υιοθέτηση ενός εθνικού brand μέχρι την ανασύνταξη των δημόσιων φορέων που υπηρετούν την εξωστρέφεια.

Στο πλαίσιο αυτό, το ΥΠΟΙΑΝ θα συντονίζει την όλη προσπάθεια, το Υπουργείο Εξωτερικών με την Οικονομική Διπλωματία και τους Εμπορικούς Συμβούλους και Ακολούθους, το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού με τον ΕΟΤ, ο Υπουργός Επικρατείας αρμόδιος για τις στρατηγικές επενδύσεις, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων που προσφέρει πολλά στον κρίσιμο τομέα των τροφίμων, θα έχουν ενιαία φωνή, θα αντιμετωπίζουν από κοινού τις προκλήσεις και θα λειτουργούν πάντοτε σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομικών και τα λοιπά Υπουργεία.

Πέραν των ανωτέρω η νέα στρατηγική για την εξωστρέφεια και την αύξηση των εξαγωγών, ακόμα προβλέπει την απορρόφηση του Εθνικού Συμβουλίου Εξαγωγών από το Εθνικό Συμβούλιο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας και θα αποτελέσει πλέον έναν από τους 4 πυλώνες του. Οι υπόλοιποι είναι η καινοτομία – που αποτελεί πολιτική προτεραιότητα, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις – που είναι η βάση της εθνικής μας οικονομίας, και η ανταγωνιστικότητα – που άμεσα πρέπει να βελτιωθεί με βάση όλους τους σχετικούς δείκτες αξιολόγησης.

Το νέο Συμβούλιο θα αποτελέσει πλέον μια σταθερή δομή και θα είναι σε θέση να συνδιαμορφώνει την εθνική πολιτική και να παρακολουθεί την υλοποίησή της και τα αποτελέσματά της.

2. Για την προβολή και τη προώθηση των ελληνικών εξαγωγών με τη συμβολή όλων των αρμόδιων Υπηρεσιών και Φορέων, ενισχύεται ο διυπουργικός συντονισμός μας των Υπουργείων Εξωτερικών, Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, Οικονομικών, Επικρατείας, Πολιτισμού και Τουρισμού, Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

3. Η ανάγκη δημιουργίας Εθνικού brand, προϋποθέτει και την ανάγκη ενός ευρύτερου συντονισμού.

Το Εθνικό Brand που αποτελεί καρπό συνεργασίας με το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, θα στηρίζεται σε τρεις βασικούς πυλώνες: Εξαγωγές, Επενδύσεις, Τουρισμός. Κάθε πυλώνας θα υποστηρίζεται ξεχωριστά από ανεξάρτητες δράσεις με ευθύνη των αντίστοιχων φορέων, δηλαδή του ΟΠΕ για τις εξαγωγές, του Invest-in-Greece για την προσέλκυση επενδύσεων, και του ΕΟΤ για τον τουρισμό. Οι εν λόγω Φορείς θα αλληλοενημερώνονται για το σχεδιασμό τους, έτσι ώστε να υπάρχει άριστος συντονισμός και συνέργειες.

4. Σε σχέση με τα προβλήματα ρευστότητας που αντιμετωπίζουν οι Έλληνες εξαγωγείς λόγω της σημερινής αρνητικής οικονομικής συγκυρίας και ιδιαίτερα σε ότι αφορά τα προβλήματα με τα χρηματοδοτικά εργαλεία, σημειώνεται ότι, παρά την τρέχουσα οικονομική στενότητα, στον τομέα αυτό θα δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα. Η δημιουργία του ταμείου Εξωστρέφειας Go2Market, στο πρώτο τρίμηνο του 2011 υπό την ομπρέλα του Εθνικού Ταμείου για την Επιχειρηματικότητα και την Ανάπτυξη (ΕΤΕΑΝ) έρχεται να βελτιώσει σημαντικά τη ρευστότητα των εξαγωγικών επιχειρήσεων. Με δημόσιο κεφάλαιο € 70 περίπου εκατ., θα αξιοποιεί μέσα από μόχλευση πολλαπλάσια κεφάλαια από την αγορά. Στόχος είναι να προχωρήσει η προκήρυξη προγραμμάτων από την άνοιξη του 2011 για τις εταιρίες που θα καταθέτουν πρόγραμμα δράσης (action plan) για την ολοκληρωμένη βελτίωση της διεθνούς ανταγωνιστικότητάς τους.

Παράλληλα, με το ΕΤΕΑΝ, διεξάγονται συζητήσεις μεταξύ του Υπουργείου, του ΤΕΜΠΜΕ και των Τραπεζών με σκοπό τη δημιουργία έξυπνων χρηματοοικονομικών προϊόντων που θα καλύψουν βραχυπρόθεσμες ανάγκες ρευστότητας των

εξαγωγικών επιχειρήσεων και θα επιλύσουν χρονίζοντα προβλήματα, όπως η προχρηματοδότηση εξαγωγών και η επιστροφή του εξαγωγικού ΦΠΑ.

Στο πλαίσιο αυτό έχει προδημοσιευθεί ο οδηγός του προγράμματος για την εξωστρέφεια και ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.

Το πρόγραμμα αυτό που αποτελεί τον προπομπό του Ταμείου Εξωστρέφειας, και το οποίο καλύπτει ενέργειες προβολής, πιστοποιήσεις, άυλη υποστήριξη, δαπάνες πληροφορικής και άλλες επιλέξιμες δαπάνες που στηρίζουν ουσιαστικά τις ελληνικές επιχειρήσεις παρέχει κεφάλαια του ΕΣΠΑ ύψους € 30 εκατ. χωρίς τραπεζική διαμεσολάβηση.

Ταυτόχρονα το Υπουργείο, στηρίζει τον Οργανισμό Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ), ο οποίος θα μετατραπεί σε πελατοκεντρικό οργανισμό και θα αποκτήσει εξελιγμένα συστήματα πληροφορικής που θα εξυπηρετούν άμεσα τους πελάτες του.

5. Τέλος, ο «Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου».(ΟΠΕ ΑΕ), ως πολύτιμος μηχανισμός προβλέπεται να ενισχυθεί κατάλληλα, ώστε να αποκτήσει όχι μόνο το δικό του ισχυρό brand, αλλά και να στηρίξει το brand της εθνικής προσπάθειας για εξωστρέφεια. Για το σκοπό αυτόν θα επικεντρωθεί σε τρεις λειτουργίες: α) τις Εκθέσεις, β) την αξιόπιστη ηλεκτρονική πληροφόρηση και ανάλυση νέων αγορών για κρίσιμους τομείς ευκαιριών ανά χώρα, με δυνατότητες match-making, και γ) την ενίσχυση των μικρών επιχειρήσεων που διαθέτουν καλό προϊόν αλλά στερούνται εξαγωγών.

Με τις ενέργειες αυτές, το ΥΠΟΙΑΝ φιλοδοξεί να δημιουργήσει ένα δυναμικό κίνημα εξωστρέφειας, να στηρίξει τους Έλληνες εξαγωγείς και να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας.

Ο Υπουργός

Μ. Χρυσοχοϊδης



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ
κ.α.α.

Νικ. Λαρεντζάκης

Εσωτερική διανομή:

- Γραφείο Υπουργού κ. Μ. Χρυσοχοϊδη
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα κ. Ι. Δρυμούση
- Γραφείο Αναπληρωτή Γενικού Διευθυντή ΔΟΠ
- Αυτοτελές Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
- Δ/ση ΣΕΠ / Τμήματα Α' και Β'