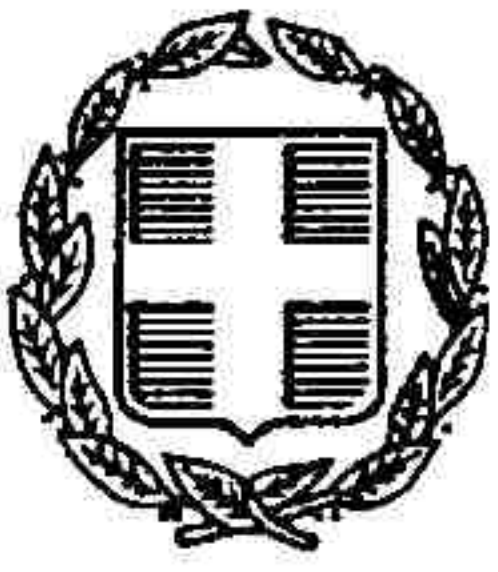


25 ΙΑΝ. 2011



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 10.1.2011
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./590

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Αίτησης Κατάθεσης
Εγγράφων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Νικόλαο Νικολόπουλο

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 6211/208/16.11.2010 Ερώτηση και Αίτηση Κατάθεσης Εγγράφων

Σχετικό: Το με αρ. πρωτ. ΤΚΕ/Φ.2/25903/10.12.2010 έγγραφο του Υπουργείου Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, με το οποίο μας διαβιβάστηκε η ως άνω Ερώτηση και Αίτηση Κατάθεσης Εγγράφων.

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 6211/208/16.11.2010 Ερώτησης και Αίτησης Κατάθεσης Εγγράφων του Βουλευτή κ. Νικόλαου Νικολόπουλου, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Σύμφωνα με το άρθρο 4 του Π.Δ. 261/1997 «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης», όπως ισχύει, οι φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα οφείλουν να καταρτίζουν πρόγραμμα προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών που παρέχουν στο κοινό καθώς και των εν γένει δραστηριοτήτων τους για το επόμενο έτος. Στα προγράμματα αυτά περιέχεται υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης του κάθε φορέα μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών μέσων ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση) καθώς και η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης στη δαπάνη αυτή βάσει των παρακάτω ποσοστών:

α) Το ποσοστό συμμετοχής των εντύπων μέσων (εφημερίδων και περιοδικών) στην κατανομή είναι τουλάχιστον 40% και του ραδιοφώνου τουλάχιστον 10%,

β) Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης επί των ανωτέρω ποσοστών για κάθε κατηγορία μέσων ενημέρωσης είναι τουλάχιστον 30%. Της υποχρέωσης αυτής εξαιρούνται οι δραστηριότητες αποκλειστικά τοπικού ενδιαφέροντος ή χαρακτήρα.

Τα ανωτέρω προγράμματα διαφημιστικής προβολής υποβάλλονται προς έγκριση στο Υπουργείο Πολιτισμού & Τουρισμού. Η αρμοδιότητα του αναπληρωτή Υπουργού Πολιτισμού & Τουρισμού περιορίζεται στην έγκριση των σχετικών προγραμμάτων, μετά από έλεγχο νομιμότητας του περιεχομένου τους, ως προς την τήρηση των διατάξεων του άρθρου 9 του Ν. 2328/95 και του εν λόγω διατάγματος, ήτοι την τήρηση των προαναφερθέντων ποσοστών κατανομής της προϋπολογιζόμενης διαφημιστικής

δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών Μ.Μ.Ε. καθώς και των περιφερειακών Μ.Μ.Ε. Ως εκ τούτου η αρμοδιότητα του αναπληρωτή Υπουργού Πολιτισμού & Τουρισμού σε καμία περίπτωση δεν εκτείνεται στην άσκηση ελέγχου σκοπιμότητας των διαφημιστικών προγραμμάτων.

Περαιτέρω, σύμφωνα με τα άρθρα 6 και 7 του Π.Δ. 261/1997, οι δημόσιοι φορείς που αποφασίζουν να διαφημιστούν μέσω των Μ.Μ.Ε., επιλέγουν οι ίδιοι τις τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές επιχειρήσεις καθώς και τις επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων ή περιοδικών, στις οποίες αναθέτουν τη μετάδοση και την καταχώριση των σχετικών διαφημιστικών μηνυμάτων στα πλαίσια του ετήσιου προγράμματος διαφημιστικής προβολής που έχει εγκριθεί από τον αναπληρωτή Υπουργό Πολιτισμού & Τουρισμού. Οι επιχειρήσεις αυτές πρέπει να είναι καταχωρημένες στο Μητρώο του Τμήματος Διαφάνειας του Ε.Σ.Ρ. Στο πλαίσια των επιμέρους ποσοστών συμμετοχής των μέσων ενημέρωσης, η επιλογή του συγκεκριμένου μέσου στο οποίο ανατίθεται η καταχώριση γίνεται μετά από συνεκτίμηση των παρακάτω στοιχείων: α) κόστος της καταχώρισης, β) απήχηση του μέσου ενημέρωσης στο ευρύ κοινό, όπως αυτή συνάγεται από τη μέση κυκλοφορία του εντύπου, η οποία βεβαιούται από τις αρμόδιες Υπηρεσίες της Δ/ση Εποπτείας Μ.Μ.Ε., γ) απήχηση του μέσου ενημέρωσης σε συγκεκριμένες κατηγορίες του κοινού εφ' όσον πρόκειται για προβολή δραστηριοτήτων εξειδικευμένου χαρακτήρα.

Επιπλέον, σύμφωνα με το άρθρο 4§7 του Π.Δ. 261/1997, οι αναλυτικές καταστάσεις κατανομής της κρατικής διαφήμισης ανά μέσο ενημέρωσης υποβάλλονται στην υπηρεσία μας με ευθύνη κάθε δημοσίου φορέα έως τις 31 Μαρτίου του επομένου έτους από εκείνο κατά το οποίο πραγματοποιήθηκαν. Επομένως, πλήρη εικόνα για τα ζητηθέντα στοιχεία της διαφημιστικής δαπάνης του έτους 2010 θα υπάρξει μετά τις 31/03/2011. Τέλος, επισημαίνουμε ότι από το έτος 2007 τα εν λόγω στοιχεία διαφημιστικής δαπάνης δημοσιεύονται στο διαδίκτυο, σε ειδική εφαρμογή που έχει δημιουργηθεί στην ιστοσελίδα της ΓΓΕ-ΓΓΕ (<http://www.minpress.gr/e-rasitheia/Reports/frmTriminaioReports.aspx>) και η οποία είναι προσβάσιμη σε κάθε ενδιαφερόμενο.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ
ΤΗΛΕΜΑΧΟΣ ΧΥΤΗΡΗΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Αναπληρωτή Υπουργού
Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Τμήμα Διοικητικής Εποπτείας ΜΜΕ
3. ΕΡΤ Α.Ε.

