

20 ΙΑΝ. 2011



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76
Τηλ.: 210-2124331
Fax : 210-5243522

Αθήνα 19-1- 2011
Αριθμ. Πρωτ.: 462

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Λήψη μέτρων για την εξαγωγή τυποποιημένου ελληνικού
ελαιολάδου, ελιάς και ελαιολάδου Ηλείας στην Κίνα»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 6916/30-11-2010
Η Ερώτηση 6919/30-11-2010
Η Ερώτηση 6922/30-11-2010

Απαντώντας στις παραπάνω ερωτήσεις που κατέθεσε η Βουλευτής κα Δ.
Αυγερινού, σας πληροφορούμε τα εξής :

Το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τις διμερείς σχέσεις Ελλάδας-Κίνας στον
αγροτικό τομέα και συγκεκριμένα στο ελαιόλαδο και στις επιτραπέζιες ελιές
συμπεριλαμβάνει τα ακόλουθα :

- Μνημόνιο μεταξύ του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και
του κινεζικού Υπουργείου Γεωργίας για συνεργασία των δύο πλευρών στον
τομέα της γεωργίας (Ν. 3222/ΦΕΚ 19/Α' / 2-2-2004).
- Συμφωνία μεταξύ του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και
του State Forestry Administration της Κίνας για συνεργασία στον τομέα της
δασοπονίας (Ν. 3117/ΦΕΚ 52/Α' /4-3-2003), δεδομένου ότι ο τομέας της
ελαιοκαλλιέργειας και της ελαιοπαραγωγής ανήκει στην αρμοδιότητα του
συγκεκριμένου Οργανισμού.

Το θεσμικό αυτό πλαίσιο αποτελεί ένα επαρκές λειτουργικό μέσο για την
προσέγγιση των κεντρικών διοικήσεων των δύο χωρών, αλλά και για την
αντιμετώπιση τυχόν προβλημάτων που προκύπτουν κατά την εξαγωγή
ελληνικών αγροτικών προϊόντων και τροφίμων στην Κίνα, κυρίως από τις

γραφειοκρατικές απαιτήσεις της Κίνας και τα μη δασμολογικής φύσεως εμπόδια που θέτει για να προστατεύσει την εσωτερική της αγορά.

Κατά τη διάρκεια των επισκέψεων αντιπροσωπειών υψηλού επιπέδου από την Κίνα, των συναντήσεων με εκπροσώπους της Πρεσβείας της Κίνας στην Αθήνα, αλλά και στο πλαίσιο των Μικτών Διϋπουργικών Επιτροπών για την προώθηση των οικονομικών σχέσεων Ελλάδας-Κίνας (αρμοδιότητας του Υπουργείου Εξωτερικών), το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων επιδιώκει σταθερά την προώθηση ελληνικών αγροτικών προϊόντων, με έμφαση στο ποιοτικό ελληνικό ελαιόλαδο και στις ελιές, ανεξαρτήτως της περιοχής παραγωγής τους.

Ομολογουμένως, η κινεζική πλευρά εκφράζει την εκτίμησή της για την υψηλή ποιότητα του ελληνικού ελαιολάδου, όμως πολύ συχνά θέτει ζητήματα κόστους συγκριτικά με το ελαιόλαδο προέλευσης Ιταλίας και Ισπανίας.

Είναι γνωστό ότι η Κίνα αποτελεί μία αναπτυσσόμενη αγορά, με ιδιαίτερα, όμως, χαρακτηριστικά που είναι αναγκαίο να λαμβάνονται υπόψη σταθερά και να αξιολογούνται.

Τα τελευταία χρόνια έχει δημιουργηθεί στα μεγάλα αστικά κέντρα μια νέα κοινωνική τάξη, με υψηλά εισοδήματα και τάσεις υιοθέτησης των δυτικών καταναλωτικών προτύπων, ενώ οι Κινέζοι με υψηλό μορφωτικό επίπεδο ενδιαφέρονται για την ποιότητα και την ασφάλεια των τροφίμων.

Παρά ταύτα, η συντριπτική πλειοψηφία του πληθυσμού παραμένει ακόμη προσηλωμένη στα διατροφικά πρότυπα της κινεζικής παράδοσης, χρησιμοποιώντας κατά βάση στη μαγειρική της έλαια, όπως το σογιέλαιο, το φυστικέλαιο, το σπορέλαιο, θεωρώντας το ελαιόλαδο καλλυντικό και φάρμακο.

Σύμφωνα με έρευνα του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ελλάδας στο Πεκίνο, το παρθένο ελαιόλαδο πωλείται, προς το παρόν, περισσότερο στα εστιατόρια πολυτελών ξενοδοχείων, στα εστιατόρια δυτικής κουζίνας, στις διεθνείς αλυσίδες υπερκαταστημάτων και σούπερ μάρκετ και στα τοπικά σούπερ μάρκετ και καταστήματα τροφίμων που απευθύνονται σε αλλοδαπούς που διαμένουν στην Κίνα, σε Κινέζους που έχουν ζήσει στο εξωτερικό και έχουν υιοθετήσει ορισμένες δυτικές καταναλωτικές συνήθειες, καθώς και σε Κινέζους της υψηλής εισοδηματικής τάξης.

Σε ό,τι αφορά στις ελιές, αν και γίνονται εξαγωγές ελιών από την Ελλάδα στην Κίνα, ο μέσος κινέζος καταναλωτής, σύμφωνα με την παραπάνω έρευνα, δεν είναι ακόμη εξοικειωμένος με τις ελιές, οι οποίες αποτελούν ένα πολύ νέο προϊόν, που θεωρείται «εξωτικό» ως προς τη γεύση και την υφή του.

Αξίζει να επισημανθεί ότι, σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, η συνολική ποσότητα ελαιολάδου που εξήχθη από Ισπανία, Ιταλία και Ελλάδα προς την Κίνα το 2009, ανήλθε περίπου σε 9.311 τόνους, με την Ισπανία να κατέχει την πρώτη θέση, την Ιταλία τη δεύτερη και την Ελλάδα, αντίστοιχα, την τρίτη θέση.

Ένα βασικό εργαλείο που διαθέτει το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων για την προώθηση του ελαιολάδου και της ελιάς στην Κίνα, είναι τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα προώθησης αγροτικών προϊόντων και τροφίμων σε Τρίτες Χώρες-στόχους, μεταξύ των οποίων συμπεριλαμβάνεται και η Κίνα.

Σε κάθε περίπτωση, η συμμετοχή του Ελληνικού Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών στις ειδικές κλαδικές εκθέσεις τροφίμων που διοργανώνονται στην Κίνα (πχ Oil China), αποτελούν ένα αποτελεσματικό μηχανισμό προβολής του ελληνικού ελαιολάδου και προώθησης εμπορικών συνεργασιών.

Σημειώνεται ότι οι υπηρεσίες του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, σε συνεργασία με την Πρεσβεία της Ελλάδας στο Πεκίνο, παρεμβαίνουν καθοριστικά για την επίλυση προβλημάτων που προκύπτουν κατά την εισαγωγή ελληνικού ελαιολάδου στην Κίνα, εξαιτίας πρόσθετων απαιτήσεων των κινεζικών αρχών σε ό,τι αφορά στα πιστοποιητικά που συνοδεύουν τα φορτία.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Α. Ραυτόπουλος

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

Κ. ΣΚΑΝΔΑΛΙΔΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κα Δ. Αυγερινοπούλου