

18 ΙΑΝ. 2011



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76
Τηλ.: 210-2124331
Fax : 210-5243522

Αθήνα 14-1-2011
Αριθμ. Πρωτ.: 403

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Διαφημιστικές δαπάνες»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση ΑΚΕ 6206/203/16-11-2010

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση ΑΚΕ που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Ν. Νικολόπουλος, σας πληροφορούμε τα εξής :

Στο πλαίσιο εφαρμογής της αρχής της δημοσιοποίησης των συγχρηματοδοτούμενων δράσεων και του «δικαιώματος των πολιτών να γνωρίζουν», προβλέπεται, μέσω του Άξονα της Τεχνικής Βοήθειας, η διάθεση συγκεκριμένων πιστώσεων για δράσεις ενημέρωσης των ενδιαφερόμενων πολιτών.

Επισημαίνεται, ωστόσο, ότι από τις 4/10/2009 έως σήμερα, δεν έχουν δαπανηθεί χρηματικά ποσά για διαφημίσεις ή για την προβολή του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης Ανάπτυξης της Ελλάδας (ΠΑΑ) 2007-2013 «Αλέξανδρος Μπαλτατζής» και του Επιχειρησιακού Προγράμματος της «Αλιείας» 2007-2013 στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, παρά μόνο για δημοσιεύσεις σε εφημερίδες που αφορούν στη δημοσιοποίηση των Μέτρων του ΠΑΑ (προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος).

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε η δημοσιοποίηση του Προγράμματος να γίνεται με άλλα μέσα που επιφέρουν ανάλογα αποτελέσματα, με χαμηλότερο, όμως, κόστος (διαδίκτυο, ενημέρωση Τύπου κ.λπ.).

Πέραν, όμως, των ανωτέρω, τονίζεται ότι στις περιόδους βουλευτικών και αυτοδιοικητικών εκλογών δεν επιτρέπεται η πραγματοποίηση δράσεων προβολής και δημοσιοποίησης όλων των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με σχετικό έγγραφο (44551/ΕΥΣΣΑΑπ3308/30-09-2010) της Ειδικής Υπηρεσίας Στρατηγικής, Σχεδιασμού & Αξιολόγησης Αναπτυξιακών Προγραμμάτων του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, αναστέλλονται όλες οι παραπάνω δράσεις 2 μήνες πριν από τη διεξαγωγή ευρωπαϊκών, εθνικών, περιφερειακών, νομαρχιακών και δημοτικών εκλογών.

Ως εκ τούτου, δεν υφίσταται κανένα ζήτημα χρησιμοποίησης πόρων της Τεχνικής Βοήθειας των Προγραμμάτων του Υπουργείου για τη με οποιοδήποτε τρόπο προβολή υποψηφίων σε εκλογικές αναμετρήσεις.

Πέραν των ανωτέρω, επισημαίνεται ότι καμία από τις Δ/νσεις του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων δεν έχει δαπανήσει ή προβλέπεται να δαπανήσει οποιοδήποτε ποσό για προγράμματα διαφήμισης και προβολής του Υπουργείου.

Ως προς τους Οργανισμούς που εποπτεύονται από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων :

1. Το Γεωτεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΓΕΩΤ.Ε.Ε.) προβάλλει τη δραστηριότητά του μέσω: α) του ενημερωτικού περιοδικού "ΓΕΩΤΕΧΝΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ", που εκδίδει το Επιμελητήριο με βάση τις διατάξεις του άρθρου 2 παρ. 2 εδαφ. θ του Ν. 1474/84 και β) της ιστοσελίδας του Επιμελητηρίου στο διαδίκτυο (www.geotee.gr). Μέσω της ΓΕΩΤΕΧΝΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ επιδιώκεται η ενημέρωση των 30.000 περίπου μελών του Επιμελητηρίου και, ταυτόχρονα, η προβολή των δραστηριοτήτων του.

Το Επιμελητήριο δεν έχει προβεί ούτε έχει προγραμματίσει να προβεί σε οποιαδήποτε επιπλέον ενέργεια για να προβάλει τη δράση του σε άλλα μέσα ενημέρωσης (έντυπα, ραδιόφωνο, τηλεόραση κ.λπ.).

2. Από το Εθνικό Ίδρυμα Αγροτικής Έρευνας (ΕΘΙΑΓΕ) δαπανήθηκαν εντός του οικονομικού έτους 2010 τα κάτωθι ποσά :

α) για την Τριμηνιαία Έκδοση του Ιδρύματος με τίτλο ΕΘΙΑΓΕ, δαπανήθηκε το ποσό των 16.200 € και η καλλιτεχνική επιμέλεια και εκτύπωση του εντύπου πραγματοποιήθηκε από το CITRONIO Εφαρμογές Επικοινωνίας,

β) για τις ανάγκες της Έκθεσης Agrotica, δαπανήθηκε το ποσό των 3.990 € για την εκτύπωση ενημερωτικών φυλλαδίων, των οποίων η καλλιτεχνική επιμέλεια και εκτύπωση πραγματοποιήθηκε από το CITRONIO Εφαρμογές Επικοινωνίας, ενώ

γ) για τη δημοσίευση, μετάδοση και εν γένει διάδοση μηνυμάτων στα ΜΜΕ, έντυπα ή ηλεκτρονικά, δεν έχουν διατεθεί ανάλογα ποσά.

Μέχρι το τέλος του έτους προβλέπεται να δαπανηθεί το ποσό των 4.935 € για την έκδοση της επιστημονικής επιθεώρησης ΔΑΣΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ, της οποίας την τεχνική επιμέλεια και εκτύπωση έχει η Λεωντακιανάκος Μιχαήλ – Γραφικές Τέχνες, καθώς επίσης και το ποσό των 5.100 € για την έκδοση ενός τεύχους της τριμηνιαίας έκδοσης ΕΘΙΑΓΕ από το CITRONIO Εφαρμογές Επικοινωνίας.

3. Από τον Οργανισμό Γεωργικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Κατάρτισης και Απασχόλησης ΟΓΕΕΚΑ «ΔΗΜΗΤΡΑ» αποστέλλεται συνημμένα πίνακας με τις δαπάνες προβολής και διαφήμισης που πραγματοποίησε ο Οργανισμός εντός του οικονομικού έτους 2010. Οι ανωτέρω δαπάνες ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα, προσαρμόστηκαν στις υπάρχουσες εγκεκριμένες πιστώσεις και κινήθηκαν, λόγω της υφισταμένης κατάστασης της χώρας, βάσει ενός ορθού προγραμματισμού και καταμερισμού των δαπανών του Οργανισμού.

4. Ο Οργανισμός Ελληνικών Γεωργικών Ασφαλίσεων (ΕΛ.Γ.Α.) από τις 4 Οκτωβρίου 2009 δεν έχει προβεί σε καμία διαφημιστική δαπάνη ούτε πρόκειται να προβεί έως τέλος του έτους 2010.

Σημειώνεται ότι η προηγούμενη διοίκηση του Οργανισμού, που είχε διοριστεί από τη Ν.Δ., είχε προβεί σε αίτημα έγκρισης δαπάνης διαφημίσεων για το 2010, ύψους 150.000 €, για το οποίο είχε πάρει έγκριση από το ΥΠΕΣ. Ωστόσο, η νέα διοίκηση του Οργανισμού δεν έκανε χρήση της έγκρισης αυτής και ούτε προέβη σε κάποιο διαφημιστικό πρόγραμμα.

Συνημμένα : 1 έγγραφο.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

A. Ραυτοπούλος

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

Κ. ΣΚΑΝΔΑΛΙΔΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο

A/A	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΠΟΣΟ ΔΑΠΑΝΗΣ
1	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΑΜΠΡΑΚΗ Α.Ε.	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ "ΤΑ ΝΕΑ"	2.460,00
2	Χ.Κ. ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ "ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ"	1.230,00
3	"Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Α.Ε."	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΣΤΙΣ ΣΕΛΙΔΕΣ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ	4.183,14
4	GREEN BOX ΕΚΔΟΤΙΚΗ - ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ "AGRENDΑ", ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ "AGRONEWS"	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΣΕ ΣΕΛΙΔΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ & ΠΡΟΒΟΛΗ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ	1.230,00
5	Γ.ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ - ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΜΟΝΟΦΥΛΛΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ "ΑΓΡΟΤΙΚΑ"	952,00
6	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ "ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ" (ΛΑΡΙΣΑ)	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΕΛΙΔΩΝ	190,58
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ			10.245,72