

10 ΙΑΝ. 2011



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Αθήνα, 07/01/2011

Αριθ. Πρωτ.: Β13-888

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να
Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κ.
1. Μ. Μπεκίρη.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Μ. Μπεκίρη.

Σχετ.: Ερώτηση 7541/09-12-2010.

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Μ. Μπεκίρης, με θέμα : «**Ανυπαρξία πολιτικής για τη στήριξη των ελαιοπαραγωγών**», σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Από το 1992 και μετά, δυνάμει της Αγορανομικής Διάταξης 16/1992, οι τιμές πώλησης στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών (συμπεριλαμβανομένου του ελαιόλαδου) διαμορφώνονται ελεύθερα, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού, σε όλα τα στάδια εμπορίας τους (βιομηχανία, βιοτεχνία, εισαγωγέας, χονδρέμπορος, λιανοπωλητής), με μόνη εξαίρεση τα οπωρολαχανικά και τις παιδικές τροφές, των οποίων οι τιμές τελούν ακόμα υπό το καθεστώς των ελεγχόμενων ειδών.

Η απελευθέρωση των τιμών ήταν απόρροια της επιτακτικής ανάγκης εναρμόνισης της οικονομίας της ελληνικής αγοράς προς τις αντίστοιχες οικονομίες των άλλων κρατών - μελών της Ε.Ε., αφενός μεν γιατί κάτι τέτοιο επιτάσσει η συνθήκη ένταξης της χώρας μας στην Ε.Ε. και αφετέρου γιατί με την απελευθέρωση αυτή διασφαλίσθηκε η οικονομική επιβίωση των ελληνικών επιχειρήσεων απέναντι στις ανταγωνιστικές συνθήκες στην Ευρωπαϊκή και Παγκόσμια Αγορά, που είναι αισθητές αλλά και για να δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις αυτές να δραστηριοποιηθούν και ανταγωνιστικά μεταξύ τους, προς όφελος των ιδίων και του καταναλωτικού κοινού.

Σαν αποτέλεσμα της απελευθερωμένης αγοράς, οι εκάστοτε κρατούσες συνθήκες, στο πλαίσιο του υγιούς ανταγωνισμού, εκ των πραγμάτων επηρεάζουν τις τιμές (π.χ. με χαμηλή προσφορά - υψηλή ζήτηση υπάρχει άνοδος τιμών, ενώ με υψηλή προσφορά - χαμηλή ζήτηση υπάρχει μείωση τιμών).

Ο αγορανομικός έλεγχος ως προς την κανονικότητα ή μη των τιμών, υπό τη στενή του έννοια, διενεργείται μόνο στις τιμές των οπωρολαχανικών και

παιδικών τροφών, επειδή τα είδη αυτά, όπως προαναφέρεται, υπάγονται στην κατηγορία «των ελεγχόμενων ειδών». Σε όλα τα υπόλοιπα είδη τροφίμων και ποτών, το γεγονός ότι οι τιμές διαμορφώνονται ελεύθερα, δεν σημαίνει ότι δεν υφίσταται μηχανισμός ελέγχου αυτών, αφού είναι σε ισχύ το αυστηρό νομικό πλαίσιο του Ν.703/1977 «Περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, που εφαρμόζεται από την αρμόδια Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Στην ελληνική αγορά ελαιόλαδου, όπου υφίσταται ελευθερία τιμών, ο ελαιοπαραγωγός διαπραγματεύεται ανεμπόδιστα τις τιμές πώλησης της παραγωγής του, στους αγοραστές, με στόχο βέβαια την επίτευξη των πλέον ικανοποιητικών γι' αυτόν τιμών.

Από το επίπεδο του ελαιοπαραγωγού και μέχρι τον τελικό καταναλωτή, μεσολαβούν αλληπάλληλοι κοστολογικοί παράγοντες που εξ αντικειμένου δεν μπορούν να παραγνωρισθούν (όπως τιμή κτήσης προϊόντος στην πρωτογενή παραγωγή, έξοδα μεταφοράς και φορτοεκφόρτωσης για το τυποποιητήριο, λειτουργικά έξοδα εργοστασίου - εργατικά, έξοδα διοίκησης, δαπάνες συντήρησης εξοπλισμού, εισφορές, αποσβέσεις κ.λ.π., δίκτυα διανομής, καθαρά κέρδη εργοστασίου, μικτά κέρδη χονδρεμπόρων, μεταφορικά και εκφορτωτικά εμπορίου, μικτά κέρδη λιανοπωλητή κ.λ.π. καθώς και ο ΦΠΑ).

Επίσης παράγοντας διαμόρφωσης των τιμών είναι και αυτός της ποιοτικής κατηγορίας του ελαιόλαδου, που καταλήγει στον τελικό καταναλωτή, όπως κατά σειρά διαλαμβάνεται στην ΚΥΑ 275610/2003 των Υπουργών Οικονομίας Οικονομικών, Ανάπτυξης και Αγροτικής Ανάπτυξης - Τροφίμων ήτοι : Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, Παρθένο ελαιόλαδο, Ελαιόλαδο από εξευγενισμένα ελαιόλαδα και παρθένα ελαιόλαδα.

Επισημαίνεται ότι η ζήτηση του ελαιόλαδου στην παρούσα φάση μπορεί να τονωθεί με την κατάλληλη προβολή του εν λόγω προϊόντος και της μεσογειακής διατροφής, πολιτικές τις οποίες προωθεί η κυβέρνηση σε πολλαπλά επίπεδα.

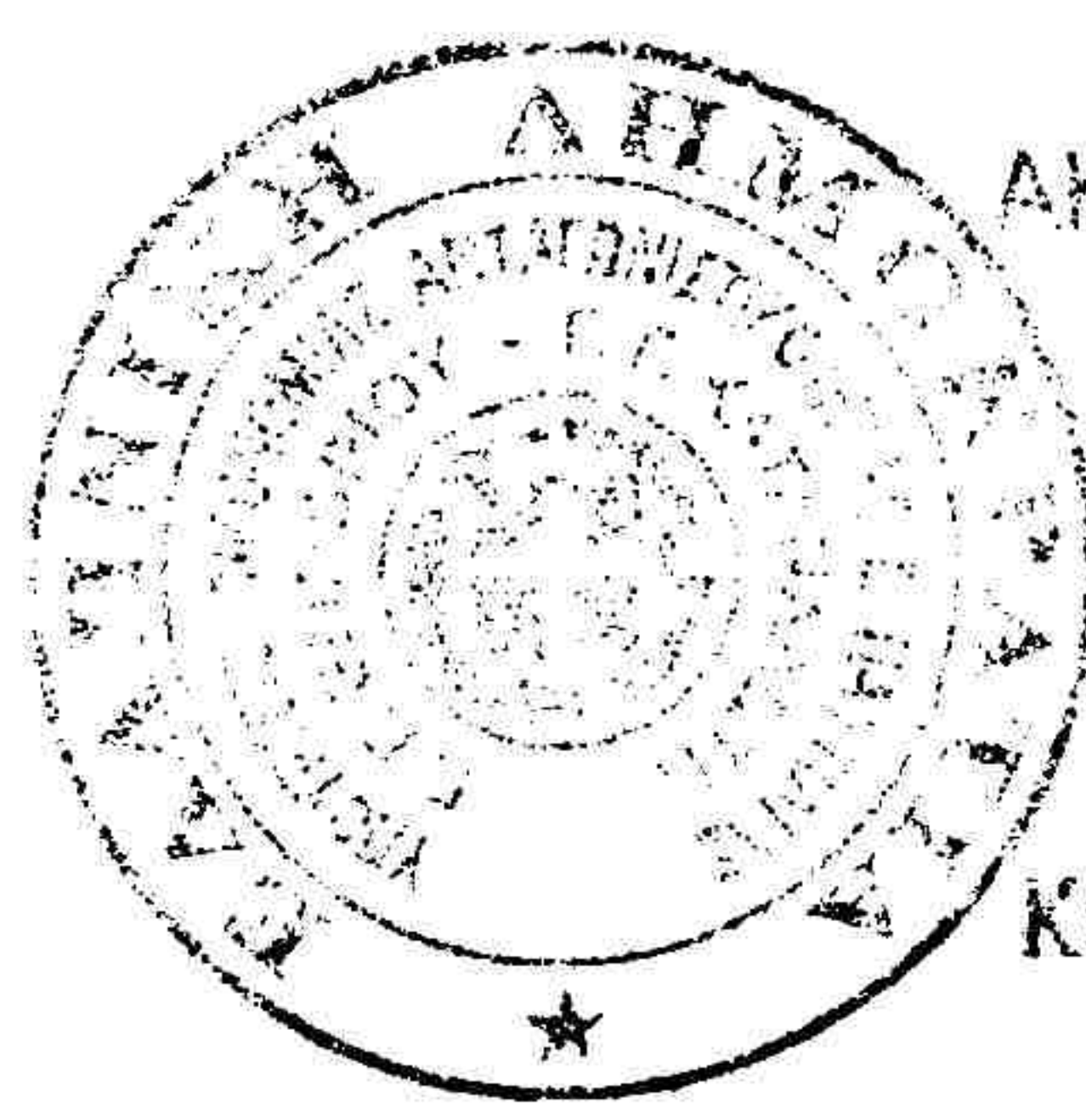
Επιπλέον, σας επισυνάπτουμε το με αριθμ. πρωτ. 8328/29-12-2010 σχετικό με το θέμα έγγραφο της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Κατά τα λοιπά αρμόδιο για απάντηση είναι το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, το οποίο έχει απαντήσει στη Βουλή των Ελλήνων στην ίδια ερώτηση με αρ. πρωτ. 7542/09-12-2010 του ίδιου Βουλευτή.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΝΤΙΝΟΣ ΡΟΒΛΙΑΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ



ΚΩΝ/ΝΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

Δ/ΝΣΗ ΝΟΜΙΚΗΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ

ΤΜΗΜΑ Β'

Κότσικα 1Α & Πατησίων, 104.34 Αθήνα

Πληροφ.: Σ. Αμανατίδου

Τηλεφ.: 210-88.09.159

Τηλεομ.: 210-88.09.132

Ηλ.Δ/ση: samanatidou@epant.gr

Ιστοσελ.: www.epant.gr

Αθήνα, 29 Δεκεμβρίου 2010

Αριθ. Πρωτ. : 8328

[Προς]

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ**

ΓΕΝ. ΓΡΑΜ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Υπόψη κας **Κ. Παπακώστα**

Τηλεομ. : 210 - 38.18.116

[

Θέμα: « Ανυπαρξία πολιτικής για την στήριξη των ελαιοπαραγωγών »

Σχετ.: α) Η με αριθ. 7541/09-12-2010 ερώτηση του βουλευτού της Νέας Δημοκρατίας κ. Μπεκίρη, την οποία μας διαβιβάσατε με:

β) Το με υμ. α.π. Β13-888/21.12.2010 (ημ.α.π. 8328/24.12.2010) έγγραφό σας.

Σχετικά με την ως άνω ερώτηση του κ. βουλευτού, επισημαίνουμε ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής «ΕΑ») έχει ως αποκλειστική αρμοδιότητα την εφαρμογή των διατάξεων του ν. 703/1977 «περί Ελέγχου Μονοπωλίων και Ολιγοπωλίων και Προστασίας του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», όπως ισχύει.

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της για την προστασία και την ανάπτυξη του ελεύθερου ανταγωνισμού στην αγορά, όπως ορίζονται από το ως άνω νομοθετικό πλαίσιο, η ΕΑ, ερευνά την ενδεχόμενη ύπαρξη προβλημάτων ανταγωνισμού σε όλη την αλυσίδα προσφοράς των τροφίμων (αγροτικοί παραγωγοί, διανομείς, λιανέμποροι). Στην κατεύθυνση αυτή, και συγκεκριμένα στον τομέα των αγροτικών προϊόντων, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (Γ.Δ.Α) ερευνά τις ακόλουθες αγορές: βαμβακόσπορος, ελαιόλαδο (συγκεκριμένα τα εκθλιπτικά δικαιώματα των ελαιοτριβέων σε διάφορους νομούς της χώρας) και πολλά άλλα.

Η Ε.Α θα συνεχίσει τις έρευνές της για εντοπισμό πιθανών προβλημάτων ανταγωνισμού τόσο σε οριζόντιο επίπεδο (ύπαρξη καρτέλ) και όσο σε κάθετο επίπεδο (διατήρηση τιμών μεταπώλησης), καθώς και για αποκάλυψη καταχρηστικών πρακτικών από δεσπόζουσες στην αγορά επιχειρήσεις και στην αγορά ελαιολάδου. Απαιτείται όμως η ύπαρξη στοιχείων για τυχόν εναρμονισμένη πρακτική των εμπόρων, τα οποία και θα υποβληθούν το έργο της Επιτροπής. Επομένως, παρακαλούμε να ειδοποιηθούν προς τούτο από τον αξιότιμο βουλευτή οι ενδιαφερόμενοι, να υποβάλλουν καταγγελία με βάση το έντυπο που βρίσκεται στο site της Επιτροπής Ανταγωνισμού..



Ο Πρόεδρος
Δημήτριος Κυριτσάκης