



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

04 ΙΑΝ. 2011

Αθήνα, 30 Δεκεμβρίου 2010
Α.Π.: 21/741/ΑΣ 122061δς

ΠΡΟΣ: ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

Κοιν.: - Βουλευτή κ. Γεώργιο Κασαπίδη

- Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης
και Τροφίμων
Γρ. κου Υπουργού

- Ε.Δ.:**
- Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
 - Διπλ. Γραφείο κας Αναπληρωτή Υπουργού
 - Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Κουβέλη
 - Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Δόλλη
 - Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέως
 - Γραφείο κ. Γεν. Γραμ. ΔΟΣ κ ΑΣ
 - Γραφείο κ. Β' Γενικού Διευθυντού
 - Β8 Διεύθυνση
 - Υπηρεσία Ενημέρωσης και Δημόσιας Διπλωματίας

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ' αριθμ. **7604** από **10/12/2010** Ερώτηση του Βουλευτού
κ. Γεωργίου Κασαπίδη

Στην παρούσα οικονομική περίοδο που διέρχεται η χώρα μας, οι εξαγωγές προϊόντων και υπηρεσιών αποτελούν σημαντικό παράγοντα αντιμετώπισης της κρίσης. Ένα από τα πλέον ποιοτικά και διεθνώς γνωστά ελληνικά προϊόντα είναι το ελαιόλαδο, το οποίο βρίσκεται πολύ ψηλά στις άμεσες προτεραιότητες του Υπουργείου Εξωτερικών.

Το Υπουργείο Εξωτερικών, με το δίκτυο των Αρχών που διαθέτει σε 90 περίπου χώρες (στο πλαίσιο των οποίων λειτουργούν 61 Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων), αναλαμβάνει πρωτοβουλίες, υποστηρίζει ενέργειες και συντονίζει τη δράση άλλων συναρμοδίων υπηρεσιών και φορέων με στόχο την άρση των εμποδίων, την απλοποίηση των διαδικασιών, την προστασία από αθέμιτες και παραπλανητικές πρακτικές και τελικά την προώθηση των εξαγωγών του ελληνικού ελαιολάδου.

Επίσης, σας πληροφορούμε ότι μεταξύ του Υπουργείου Εξωτερικών και του επαγγελματικού φορέα ελαιολάδου ΣΕΒΙΤΕΛ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιολάδου) έχει υπογραφεί Μνημόνιο Συνεργασίας για αλληλοενημέρωση και στήριξη πρωτοβουλιών προώθησης του ελληνικού ελαιολάδου στις αγορές του εξωτερικού.

Ακόμη, το Υπουργείο Εξωτερικών οργανώνει συστηματικά ημέρες πληροφόρησης ελληνικών επιχειρήσεων, μεταξύ των οποίων και επιχειρήσεις ελαιολάδου, για τα τεκταινόμενα στις ξένες αγορές καθώς και διαδικτυακά σεμινάρια πληροφόρησης των Γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων των Πρεσβειών μας με αντικείμενο, πλην των άλλων, το ελαιόλαδο.

Ειδικότερα, στην ιδιαίτερα σημαντική αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών, η οποία παρουσιάζει μεγάλες προοπτικές απορροφητικότητας ελαιολάδου, πραγματοποιείται ήδη, και σχεδιάζεται η πραγματοποίηση ενός ευρέος πλέγματος δράσεων προώθησης εξαγωγών ελληνικού ελαιολάδου στο οποίο περιλαμβάνονται γενικές και ειδικές ενέργειες, όπως:

- Συστηματική συμμετοχή στη FANCY FOOD, τη μεγαλύτερη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών που διεξάγεται στη Νέα Υόρκη με εθνικό περίπτερο και 30 ελληνικές επιχειρήσεις κάθε φορά..
- Υλοποίηση ολοκληρωμένων προγραμμάτων προβολής και προώθησης ελληνικού ελαιολάδου στην αγορά των ΗΠΑ.
- Διαδραστική ενημέρωση στην Κρήτη - σε συνεργασία με τους επαγγελματικούς φορείς ελαιολάδου, το Διεθνές Ελαιοκομικό Συμβούλιο, το ΕΘΙΑΓΕ και το Ινστιτούτο Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών Χανίων – για την προώθηση του ελαιολάδου σε εθνικά και διεθνή μέσα ενημέρωσης με πρόσκληση και συμμετοχή επιλεγμένων εκπροσώπων /δημοσιογράφων ειδικών κλαδικών περιοδικών, όπως του κ. Pierce Hollingsworth, αντιπροέδρου του μεγάλου εκδοτικού ομίλου του Σικάγου Stagnito Media (Δεκέμβριος 2010).
- Ειδικό πολυσέλιδο αφιέρωμα στο τεύχος Σεπτεμβρίου 2010 του κορυφαίου κλαδικού αμερικανικού περιοδικού SAVEUR – του παγκόσμιου εκδοτικού οίκου Bonieur Corporation- για την Ελλάδα και ειδικότερα για την ελληνική γαστρονομία, όπου περίοπτη θέση κατέχει το ελαιόλαδο.
- Σχεδιασμός δημιουργίας ενός μόνιμου εκθετηρίου ποιοτικών ελληνικών προϊόντων τροφίμων και ποτών στο Μανχάτταν, δράση που αποτελεί στρατηγικό στόχο των Ελλήνων εξαγωγέων, με τη βοήθεια της Πολιτείας.
- Σχεδιασμός εφαρμογής συστηματικών δράσεων που θα διευκολύνουν την ανάπτυξη του δικτύου διανομής του ελληνικού ελαιολάδου στις ΗΠΑ, προκειμένου να αποκομίσουμε το σύνολο του οφέλους που μπορούμε να έχουμε στη σημερινή ευνοϊκή συγκυρία και υπό το φως των αποτελεσμάτων της μελέτης που πραγματοποίησε το εργαστήριο Χημικών Αναλύσεων Ελαιολάδου UC Davis της Καλιφόρνιας.

- Τέλος, σας πληροφορούμε ότι το Υπουργείο Εξωτερικών έχει ήδη δώσει τις κατάλληλες οδηγίες στα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων στις ΗΠΑ να αξιοποιήσουν τα αποτελέσματα της εν λόγω μελέτης και να τονίζουν την ποιοτική ανωτερότητα και γνησιότητα του ελληνικού ελαιολάδου σε κάθε ευκαιρία και με όλα τα κατάλληλα μέσα (εκθέσεις, γευσιγνωσίες, γαστρονομικές εκδηλώσεις, περιοδικά, Μ.Μ.Ε.).

Παρατίθενται στατιστικά δεδομένα εξαγωγών ελληνικού ελαιολάδου στις ΗΠΑ για την τελευταία εξαετία.

Έτος	Αξία σε ευρώ
2005	10.963.883
2006	17.096.966
2007	16.606.267
2008	12.962.489
2009	11.989.781
2010	8.414.789 (9μηνο)

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΔΗΜΗΤΡΗΣ Π. ΔΡΟΥΤΣΑΣ