



29 DEC 2010

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ Δ/ΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ &
ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ

Ταχ. Δ/ση: Πειραιώς 40
Ταχ. Κώδικας: 101 82 - Αθήνα
TELEFAX: 2105203872
Πληροφορίες: Β. Χαραλάμπους
Τηλέφωνο: 2105295194
e-mail: ypertns@ypakp.gr

Αθήνα 29 Δεκεμβρίου 2010
Αριθ. Πρωτ.: 2685

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
✓ Τμήμα Ερωτήσεων
Αθήνα

ΘΕΜΑ: Ίδρυση νέου φορέα από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή.
ΣΧΕΤ: Η με αρ. πρωτ. 7750/13-12-2010 ΕΡΩΤΗΣΗ ✓

Σε απάντηση της με αρ. πρωτ. 7750/13-12-2010 Ερώτησης, που κατατέθηκε στη Βουλή από το Βουλευτή κ. Κ. Χατζηδάκη, σχετικά με το ανωτέρω θέμα, σας πληροφορούμε τα εξής:

Η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή και ο Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛΟΤ Α.Ε.), διαπιστώνοντας πράγματι την ανάγκη σφαιρικής και αντικειμενικής πληροφόρησης των καταναλωτών που απορρέει από τη μεγάλη προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών που διατίθενται στην αγορά, αποφάσισαν να συνεργαστούν και να συντονίσουν τη δράση τους για τη δημιουργία και λειτουργία στο πλαίσιο του ΕΛΟΤ ενός τομέα συγκριτικών δοκιμών προϊόντων και υπηρεσιών. Η σχετική δημόσια παρουσίαση του εν λόγω εγχειρήματος πραγματοποιήθηκε την 25.11.2010. Από αυτή κατηγορηματικά προκύπτει ότι ανάπτυξη του εν λόγω τομέα δεν πρόκειται να γίνει με την ίδρυση κανενός νέου νομικού προσώπου ή Ινστιτούτου. Πρόκειται, αντιθέτως, για κλάδο δραστηριοτήτων που θα οργανωθεί και θα αναπτυχθεί αποκλειστικά στο πλαίσιο υφιστάμενου νομικού προσώπου, του ΕΛΟΤ (γι' αυτό άλλωστε και ο εν λόγω τομέας αποδόθηκε ως ΕΛΟΤtest).

Αποστολή του εν λόγω τομέα του ΕΛΟΤ θα είναι η ενημέρωση των καταναλωτών ως προς τα αντικειμενικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα προϊόντων και υπηρεσιών ώστε οι καταναλωτές να είναι σε θέση να αξιολογούν, να συγκρίνουν και να επιλέγουν αυτά με γνώμονα την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση του εισοδήματός τους. Ο ΕΛΟΤ θα προβαίνει σε συγκριτική εξέταση των προϊόντων και των υπηρεσιών και θα θέτει στη διάθεση των καταναλωτών τα αποτελέσματα των ερευνών του, προκειμένου να τα λαμβάνουν υπόψη τους πριν από τη προμήθεια ενός προϊόντος ή πριν από τη χρήση μιας υπηρεσίας. Παράλληλα, θα δίνει στη δημοσιότητα και πληροφορίες που αφορούν τα γενικά συμφέροντα του καταναλωτικού κοινού.

Βασικό χαρακτηριστικό του θα είναι η αντικειμενικότητα και η αμεροληψία στη δράση του. Η προμήθεια των προϊόντων και η χρήση των υπηρεσιών που θα αποτελούν αντικείμενο των ερευνών του θα γίνεται ανώνυμα και υπό τους όρους συνήθους εκτέλεσης του εμπορίου και της παροχής υπηρεσιών. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες θα εξετάζονται με τη χρήση αναγνωρισμένων επιστημονικών μεθόδων, των οποίων τα αποτελέσματα θα αξιολογούνται και στη συνέχεια θα δημοσιοποιούνται στους καταναλωτές. Καλή ποιότητα, ευνοϊκή τιμή και σεβασμός στο περιβάλλον είναι οι τρεις βασικοί παράγοντες, οι οποίοι θα λαμβάνονται υπ' όψιν κατά την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων.

Για τη μορφή οργάνωσης και άσκησης της εν λόγω δραστηριότητας στο πλαίσιο του ΕΛΟΤ θα αξιοποιηθεί η εμπειρία αντίστοιχων φορέων συγκριτικών δοκιμών άλλων χωρών, με τους οποίους η ΓΓΚ και ο ΕΛΟΤ θα συνεργαστούν αξιοποιώντας την τεχνογνωσία και τη μακρόχρονη εμπειρία τους. Ο ΕΛΟΤ θα έχει την διοικητική, οργανωτική, οικονομική ευθύνη για τη λειτουργία του τομέα, ενώ στην ανάπτυξη και την άσκηση των δραστηριοτήτων του θα συμπράττουν μέσα από διαδικασίες που θα διασφαλίζουν την αμεροληψία και αντικειμενικότητα των συγκριτικών δοκιμών και οι φορείς της αγοράς. Οι έρευνες και δοκιμές των υπό εξέταση προϊόντων και υπηρεσιών θα διεξάγονται από τις υπηρεσίες ή στα εργαστήριά του ΕΛΟΤ ή θα ανατίθενται σε ανεξάρτητα ινστιτούτα και εργαστήρια. Ο ΕΛΟΤ θα βρίσκεται, για την ανάπτυξη του κλάδου των συγκριτικών δοκιμών, σε στενή συνεργασία με αντίστοιχους φορείς και εργαστήρια του εξωτερικού για τη διεξαγωγή ερευνών και την ανταλλαγή των ερευνητικών αποτελεσμάτων.

Οι τομείς στους οποίους θα δραστηριοποιείται ο ΕΛΟΤ - TEST καταλαμβάνουν όλο το εύρος των προϊόντων και των υπηρεσιών που διατίθενται στην αγορά, με έμφαση σε αυτούς που αφορούν στην καθημερινότητα και ενδιαφέρουν περισσότερο τους καταναλωτές. Αντικείμενο της ερευνητικής δράσης του θα αποτελούν τρόφιμα, ποτά, προϊόντα και υπηρεσίες πληροφορικής, τηλεφωνίας, εικόνας και ήχου, υγείας και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης, ηλεκτρονικές συσκευές, εκπαίδευσης, αθλητισμού, προϊόντα και υπηρεσίες για τον ελεύθερο χρόνο, για το σπίτι, το παιδί και την οικογένεια, τραπεζικά και ασφαλιστικά προϊόντα, αλλά και θέματα όπως περιβάλλον, ενέργεια, πρόνοια και άλλα. Για τη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων των ερευνών του ο ΕΛΟΤ θα εκδίδει ενημερωτικά φυλλάδια και περιοδικό, ενώ παράλληλα θα δημιουργηθεί ιστοσελίδα, στην οποία θα μπορεί ο καθένας να ενημερωθεί για τα αποτελέσματα των δοκιμών. Παράλληλα, θα προσφέρεται και η δυνατότητα εξατομικευμένης χρήσης των αποτελεσμάτων, μέσω διαδραστικών εργαλείων υπολογισμού.

Η σύσταση, η απαραίτητη προβολή και η εναρκτήρια λειτουργία του κλάδου θα χρηματοδοτηθεί από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ του ΕΣΠΑ, με στόχο την κατά τα πρότυπα και των άλλων χωρών αυτοχρηματοδότηση της εν λόγω δραστηριότητας (βλ. ενδ. Stiftung Warentest στην Γερμανία, INC στην Γαλλία κ.ά.). Αυτή θα επιτευχθεί από την είσπραξη εσόδων από τις πωλήσεις των εκδόσεων/περιοδικών, την επί ανταλλάγματι χρήση ορισμένων εκ των υπηρεσιών στο διαδίκτυο, την πώληση/μίσθωση λογοτύπων με τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων των εξετασθέντων προϊόντων και υπηρεσιών στους εμπόρους και στους πάροχους κ.ά.

Η δράση του ΕΛΟΤ-TEST θα αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο στην υπηρεσία του Έλληνα καταναλωτή στην προσπάθειά του να επιλέγει τα πιο κατάλληλα και συμφέροντα προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται περισσότερο στις ανάγκες και προτιμήσεις του. Παράλληλα, μέσα από τα αποτελέσματα των ερευνών θα ασκείται επιρροή τόσο σε παραγωγούς όσο και σε κατασκευαστές και διανομείς προϊόντων και πάροχους υπηρεσιών για τη βελτίωση των προϊόντων και υπηρεσιών που διαθέτουν στους καταναλωτές με αποτέλεσμα την αναβάθμιση της ποιότητας της αγοράς. Η εμπειρία από τη δράση αντίστοιχων φορέων του εξωτερικού, οι οποίοι λειτουργούν ήδη από δεκαετίες, μας δείχνει ότι ο φορέας αυτός μπορεί να εξελιχθεί σε ρυθμιστικό παράγοντα της αγοράς και να αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο τόσο για τους καταναλωτές, όσο και για τους προμηθευτές προϊόντων και παρόχους υπηρεσιών.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

Β. ΚΕΓΚΕΡΟΓΛΟΥ


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ