



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 13.12.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./464

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 210-82.01.363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Κυριάκο Βελόπουλο

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 6397/18.11.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 6397/18.11.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Κυριάκου Βελόπουλου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Σε ό,τι αφορά την προβολή μέσω διαδικτύου, τα ζητήματα που έχει να αντιμετωπίσει τόσο το Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε. (τμήμα της διοργάνωσης του οποίου είναι τα δρώμενα στα δύο θέατρα της Επιδαύρου), όσο και άλλα σημαντικά Φεστιβάλ που είναι αναγνωρίσιμα σε ευρωπαϊκό, περιφερειακό και διεθνές επίπεδο είναι:

1. Η κατοχύρωση brand name (εταιρικής ταυτότητας)
2. Η τακτική του ambush marketing (παραπλανητική προώθηση), σε βάρος επιτυχημένων ελληνικών διοργανώσεων.
3. Η κατοχύρωση domain name (διαδικτυακού ονόματος/ιστοσελίδας)

Όσον αφορά στο domain name και brand name, θεωρούμε ότι είναι προφανής η προσπάθεια εκμετάλλευσης της υπεραξίας του ονόματος του «Φεστιβάλ Επιδαύρου» από το Φεστιβάλ Κροατίας που χρησιμοποιεί ως domain name το www.epidaurusfestival.com. Βέβαια, η κατάληξη .com παραπέμπει σε εμπορική επιχείρηση και όχι σε πολιτιστικό οργανισμό (όπου η προσφορότερη κατάληξη είναι .org, ή η σχετική με τη χώρα δραστηριοποίησης, στην προκειμένη περίπτωση .gr) Από τεχνικής πλευράς, από τη στιγμή που το Φεστιβάλ Κροατίας έχει κατοχυρώσει διαδικτυακά το συγκεκριμένο domain name, δεν υπάρχει δυνατότητα να κάνει χρήση του

ιδίου domain name άλλος χρήστης, συνεπώς ούτε το Ελληνικό Φεστιβάλ, ακόμη κι εάν το επεδίωκε, παρεκτός εάν επέλεγε εθνική κατάληξη (gr), δηλαδή www.epidaurusfestival.gr, ή την κατάληξη του οργανισμού, δηλ. www.epidaurusfestival.org.

Από πλευράς επιλογής εταιρικής ταυτότητας, αποτελεί επιλογή η χρήση του όρου «Ελληνικό Φεστιβάλ» αντί του ονόματος «Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου». Το ίδιο ισχύει και για τη χρήση του διαδικτυακού ονόματος www.greekfestival.gr από το Ελληνικό Φεστιβάλ αντί (ενδεχομένως) του www.epidaurusfestival.gr.

Ωστόσο, ακόμη και με μια πρόχειρη αναζήτηση, με οποιαδήποτε διαδικτυακή μηχανή αναζήτησης (λ.χ. το google), τα 2 πρώτα αποτελέσματα που παίρνει ο χρήστης που ζητάει πληροφορίες για epidaurus festival είναι για το Ελληνικό Φεστιβάλ, και στην 3^η μόνο επιλογή εμφανίζεται το Κροατικό. Και αυτό διότι το Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε. έχει συνδέσει την ιστοσελίδα του με τις λέξεις –κλειδιά (τα λεγόμενα metatags) που αφορούν την Ελληνική Επίδαυρο και κατευθύνουν τις αναζητήσεις των χρηστών σε συναφή αποτελέσματα.

Από επικοινωνιακής πλευράς, θεωρούμε ότι σε μία παγκοσμιοποιημένη διαδικτυακή κοινότητα είναι σημαντική η κατοχύρωση από πλευράς σημαντικών ελληνικών διοργανώσεων των domain names που τα καθιστούν μοναδικά στη διαδικτυακή κοινότητα και περιορίζουν τις δυνατότητες εκμετάλλευσης του ονόματός τους από άλλα πολιτιστικά προϊόντα που επιχειρούν να οικοδομήσουν πάνω στο καλό τους όνομα. Για το λόγο αυτό, έχουν δοθεί οδηγίες στο Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε. να κατοχυρώσει και τα εξής domain names: το www.epidaurusfestival.gr και το www.epidaurusfestival.org

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού & Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικής Γραμματέως Πολιτισμού
3. ΔΙΠΚΑ
4. ΔΜΕΕΠ
5. Δ/νση Διεθνών Σχέσεων

