



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

23 ΔΕΚ 2010

Αθήνα, 22 Δεκεμβρίου 2010
Α.Π.: 21/713/ΑΣ 120197δς

ΠΡΟΣ: ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

Κοιν.:- Βουλευτή κα Διονυσία-Θεοδώρα Αυγερινοπούλου

- Ε.Δ.:**
- Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
 - Διπλ. Γραφείο κας Αναπληρωτή Υπουργού
 - Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Κουβέλη
 - Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Δόλλη
 - Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέως
 - Γραφείο κ. Γεν. Γραμματέα Δ.Ο.Σ & Α.Σ.
 - Υπηρεσία Ενημέρωσης και Δημόσιας Διπλωματίας

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ' αριθμ. **6915** από **30/11/2010** Ερώτηση της Βουλευτού κας Διονυσίας-Θεοδώρας Αυγερινοπούλου

Στην παρούσα οικονομική περίοδο που διέρχεται η χώρα μας, οι εξαγωγές προϊόντων και υπηρεσιών αποτελούν σημαντικό παράγοντα αντιμετώπισης της κρίσης. Ένα από τα πλέον ποιοτικά και διεθνώς γνωστά ελληνικά προϊόντα είναι το ελαιόλαδο, το οποίο βρίσκεται πολύ ψηλά στις άμεσες προτεραιότητες του Υπουργείου Εξωτερικών.

Το Υπουργείο Εξωτερικών, μέσω του δικτύου των Αρχών που διαθέτει σε 90 περίπου χώρες, (στο πλαίσιο των οποίων λειτουργούν 61 Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων), αναλαμβάνει πρωτοβουλίες, υποστηρίζει ενέργειες και συντονίζει τη δράση άλλων συναρμοδίων υπηρεσιών και φορέων με στόχο την προστασία από αθέμιτες και παραπλανητικές πρακτικές, την άρση των εμποδίων και τέλος την απλοποίηση των διαδικασιών ως προς την προώθηση των ελληνικών εξαγωγών.

Επιπρόσθετα, το Υπουργείο Εξωτερικών οργανώνει συστηματικά ημέρες πληροφόρησης ελληνικών επιχειρήσεων, που αφορούν στα τεκταινόμενα στις ξένες αγορές, καθώς και διαδικτυακά σεμινάρια πληροφόρησης των Γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων των Πρεσβειών μας με αντικείμενο, πλην των άλλων, το ελαιόλαδο.

Ειδικότερα, ως προς το ελαιόλαδο, έχει υπογραφεί, μεταξύ του Υπουργείου Εξωτερικών και του επαγγελματικού φορέα ελαιολάδου ΣΕΒΙΤΕΛ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποιήσεως Ελαιολάδου), Μνημόνιο Συνεργασίας για αλληλοενημέρωση και στήριξη πρωτοβουλιών προώθησης του ελληνικού ελαιολάδου στις αγορές του εξωτερικού.

Όσον αφορά στην ιδιαίτερα σημαντική αγορά της Κίνας, χώρας που παρουσιάζει μεγάλες προοπτικές απορροφητικότητας ελαιολάδου, πραγματοποιείται ένα ευρύ πλέγμα δράσεων για την προώθηση των εξαγωγών του, μεταξύ των οποίων:

- Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις (Oil China)
- Επιχειρηματικές αποστολές με συμμετοχή εξαγωγέων ελαιολάδου
- 15θήμερο προώθησης ελληνικών τροφίμων (και ελαιολάδου) και ποτών σε 18 καταστήματα των υπεραγορών Jenny Lou's και April Gourmet (πρόγραμμα "Meet the Greeks" – Οκτώβριος 2010)
- Υπογραφή τεσσάρων (4) συμφωνιών εξαγωγής ελληνικού ελαιολάδου στην Κίνα στο πλαίσιο της επίσκεψης στην Αθήνα του Κινέζου Αντιπροέδρου (Ιούνιος 2010)
- Συμφωνία για συγκρότηση ομάδας εργασίας Ελλήνων εμπειρογνωμόνων σε θέματα πιστοποίησης και ελέγχων αγροτικών προϊόντων και αντίστοιχα δεύτερη ομάδα Κινέζων εμπειρογνωμόνων με στόχο τη συνεργασία για την άρση των εμποδίων πρόσβασης στην κινεζική αγορά και την απλούστευση των γραφειοκρατικών και τελωνειακών διαδικασιών εισαγωγής.

Τέλος, από τα στατιστικά στοιχεία που παρατίθενται κατωτέρω και αφορούν στην τελευταία πενταετία, διαπιστώνεται αυξητική τάση, (πλην του 2008 – έτους εκδήλωσης της διεθνούς οικονομικής κρίσης), των εξαγωγών ελαιολάδου προς την Κίνα.

Έτος	Αξία σε ευρώ
2006	1.566.570
2007	1.878.041
2008	1.443.731
2009	2.789.564
2010	1.675.141 (9μηνο)

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
22-12-10

Χρήστος Καποδίστριας
Σύμβουλος Πρεσβείας Α'

ΔΗΜΗΤΡΗΣ Π. ΔΡΟΥΤΣΑΣ