



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

**Αθήνα, 13.12.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./466**

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Σπυρίδωνα – Άδωνι
Γεωργιάδη
2. Βουλευτή κ. Αθανάσιο Πλεύρη

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 6405/18.11.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 6405/18.11.2010 Ερώτησης των Βουλευτών κ.κ. Σπυρίδωνα – Άδωνι Γεωργιάδη και Αθανάσιου Πλεύρη, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η έξοδος από την κρίση είναι μια διαδικασία που απαιτεί καθαρούς στόχους και συστράτευση όλων των παραγωγικών δυνάμεων της χώρας μας γύρω από αυτούς. Σήμερα έχει ξεκινήσει μια μεγάλη προσπάθεια κινητοποίησης της κοινωνίας προς μια διακριτή κατεύθυνση και, παρότι τα μέτρα που έχουν παρθεί είναι επίπονα, η κυβέρνηση στηρίζεται από όλες τις κοινωνικές και παραγωγικές δυνάμεις που αισθάνονται ότι μετά από αρκετά χρόνια, η χώρα πορεύεται προς τη σωστή κατεύθυνση.

Η σύζευξη του Πολιτισμού και του Τουρισμού άνοιξε ένα εξαιρετικά σημαντικό παράθυρο ευκαιρίας για τον τόπο το οποίο έπρεπε να αξιοποιήσουμε άμεσα. Με τον Πολιτισμό θελήσαμε να δώσουμε μια πολύ πιο ισχυρή ταυτότητα στον Τουρισμό μας. Με τον Τουρισμό θελήσαμε να δώσουμε μία νέα, αναπτυξιακή δυναμική στην αξιοποίηση του Πολιτισμού μας. Δίνουμε στον Πολιτισμό μας μια νέα και πιο εξωστρεφή δυναμική.

Πρώτα από όλα, βάλαμε στόχο με τους φορείς να μην μειωθούν οι αφίξεις στην Ελλάδα τη χρονιά της κρίσης και συνεργαστήκαμε με τους επαγγελματίες του κλάδου, οι οποίοι προχώρησαν σε άμεσες μειώσεις τιμών. Αν καταφέραμε να σταθεροποιήσουμε τις αφίξεις φέτος, αυτό έγινε σε μεγάλο βαθμό χάρη σ' αυτή την μείωση.

Δημιουργήσαμε έναν κοινό κόμβο προώθησης της χώρας, το visitgreece.gr, και εκεί συνθέτουμε όλα όσα μπορούν να αναδείξουν την Ελλάδα. Ο διαδικτυακός τόπος αυτός γίνεται όλο και πιο περιεκτικός και σε λίγο μέσα από αυτόν τον χώρο θα μπορεί κάποιος να κάνει κρατήσεις αλλά και να αγοράζει εισιτήρια για να επισκεφθεί ένα μνημείο ή να παρακολουθήσει μια παράσταση του Φεστιβάλ Αθηνών.

Και πάνω σ' αυτή τη βάση δημιουργήσαμε και προωθούμε δύο καμπάνιες προώθησης της χώρας: μία για το εξωτερικό και μία για το εσωτερικό. Η πρώτη ονομάζεται **YOUINGREECE** και δείχνει ξένους να μιλούν για την Ελλάδα και η δεύτερη είναι το **MYGREECE** ή Συμμαχία για την Ελλάδα, όπως ονομάζεται η τηλεοπτική της έκφραση, η οποία παρακινεί Έλληνες να μιλήσουν, να προωθήσουν την Ελλάδα που αγαπούν και να κάνουν εδώ τις διακοπές τους.

Επαναφέραμε τους μηχανισμούς απορρόφησης του ΕΣΠΑ Πολιτισμού που είχαμε δημιουργήσει για την απορρόφηση του 3^{ου} ΚΠΣ και που είχε φέρει τα καλύτερα αποτελέσματα σε σύγκριση με όλα τα υπουργεία, επιτυγχάνοντας πάνω από 105%

απορρόφηση κοινοτικών κονδυλίων. Επίσης, μεταφέραμε αυτήν την τεχνογνωσία στο ΕΣΠΑ του Τουρισμού που είχε μείνει πίσω.

Και τέλος μέσα από την ΕΤΑ προωθήσαμε ένα πορτφόλιο επενδύσεων στον τουρισμό και δημιουργούμε τώρα ένα εργαλείο που να στηρίζει κάθε επενδυτή που θέλει να επενδύσει στον τουρισμό.

Με το Υπουργείο Οικονομικών προχωρήσαμε σε μείωση του ΦΠΑ στα τουριστικά καταλύματα στο 6,5% –το πιο αναπτυξιακό μέτρο που έχει ληφθεί σ' αυτή τη χώρα εδώ και χρόνια στο χώρο του Τουρισμού.

Με το Υπουργείο Θαλασσίων Υποθέσεων δρομολογούμε το τέλος της στρέβλωσης που επέβαλε το καμποτάζ και ανοίξαμε τις δυνατότητες ανάπτυξης αυτού του χώρου. Την Τρίτη 14 Δεκεμβρίου, ο Υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού συνυπέγραψε με τον Υπουργό Θαλασσίων Υποθέσεων Νήσων και Αλιείας την Κοινή Υπουργική Απόφαση για τον καθορισμό των δικαιολογητικών και τον ορισμό του περιεχομένου της Σύμβασης για την Εκτέλεση Περιηγητικών Πλόων από πλοία με σημαία τρίτων χωρών με αφετηρία ελληνικό λιμένα (σύμφωνα με τη διάταξη του άρθρου 1 παρ. 1 περ. γ' του ν. 3872/2010).

Με το Υπουργείο Εξωτερικών απλοποιήσαμε τις διαδικασίες για τη χορήγηση βίζα σε επισκέπτες από ραγδαία ανερχόμενες τουριστικές αγορές.

Με το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής και την ΕΑΧΑ ξαναδίνουμε ζωή στο όραμα της ενοποίησης αρχαιολογικών χώρων. Και με το Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη, το Υγείας και το Δικαιοσύνης προσπαθούμε να αντιμετωπίσουμε της προκλήσεις του νοσούντος αστικού ιστού της Αθήνας.

Τέλος, με το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης προωθούμε το νομοσχέδιο για τον αγροτουρισμό και με το Υγείας ενισχύουμε τις υποδομές για τον τουρισμό υγείας.

Όλα αυτά έγιναν με ειλικρινή διάθεση από όλους να αλλάξουμε νοοτροπία και να αρχίσουμε να δουλεύουμε μαζί για να ενισχύσουμε την αναπτυξιακή διάσταση του Υπουργείου. Εκεί όμως που βρήκαμε μεγάλη απήχηση σε αυτά που θέλαμε να κάνουμε είναι όταν αρχίσαμε να αναπτύσσουμε νέα τουριστικά προϊόντα για τη χώρα. Κάθε τουριστικός προορισμός πρέπει να έχει μια διακριτή ταυτότητα και προϊόντα που να την αναδεικνύουν. Αναπτύξαμε τέσσερα διαφορετικά: Ένα για την Αθήνα, το Athens Every Week. Ένα για την Θεσσαλονίκη, το Σταυροδρόμι Πολιτισμών. Ένα για την περιφέρεια, τις 90 εμπειρίες. Και ένα για τα μνημεία της χώρας μας. Οι συνέργιες που δημιουργήθηκαν εδώ ανάμεσα στον τουρισμό και τον πολιτισμό είναι άμεσες και εντυπωσιακές.

Όλες αυτές οι νέες πολιτικές αποτελούν μία έμπρακτη απόδειξη ότι υπάρχει μια νέα προσέγγιση στα πράγματα. Διότι καθένα από αυτά έγινε πράξη μέσα από την συνεργασία υπουργείων, φορέων, οργανισμών, μη-κυβερνητικών οργανώσεων και εθελοντών. Θέσαμε ένα όραμα για την συνεργασία του πολιτισμού με τον τουρισμό και πάνω σε αυτό σχεδιάσαμε τις κινήσεις μας.

Γύρω από αυτές τις δράσεις κινητοποιήσαμε όλες τις δυνάμεις που είχαμε στα χέρια μας και το αποτέλεσμα είναι σημαντικό για τον χρόνο και τους πόρους που είχαμε στην διάθεσή μας. Σήμερα λοιπόν, αξίζει να συνειδητοποιήσουμε σε όλους τους τομείς ότι η μεγάλη πρόκληση που έχουμε μπροστά μας είναι ο συντονισμός και η συνεργασία όλων των παραγωγικών δυνάμεων του τόπου προς μια διακριτή κατεύθυνση.

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. ΓΓΤ-Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής & Συντονισμού
4. ΓΓΤ-Διεύθυνση Τουριστικών Λιμένων
5. ΕΟΤ-Γραφείο Προέδρου
6. ΕΟΤ-Δ/ση Μελετών & Επενδύσεων
7. ΕΟΤ-Δ/ση Έρευνας, Αγοράς & Διαφήμισης

