



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

6 9 ΔΕΚ. 2010

Αθήνα, 9.12.2010

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./442

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Φώτη Κουβέλη
2. Βουλευτή κ. Θανάση Λεβέντη
3. Βουλευτή κ. Νίκο Τσούκαλη
4. Βουλευτή κ. Γρηγόρη Ψαριανό
5. Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και
Ανταγωνιστικότητας

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 6187/16.11.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 6187/16.11.2010 Ερώτησης των Βουλευτών κ.κ. Φώτη Κουβέλη, Θανάση Λεβέντη, Νίκου Τσούκαλη, και Γρηγόρη Ψαριανού και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού προχώρησε στην ανάπτυξη μίας νέας στρατηγικής για την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού που στηρίζεται σε τρεις πυλώνες: α) στη δημιουργία μίας νέας εικόνας και ταυτότητας για τη χώρα, η οποία θα βασίζεται πλέον στην εμπειρία που θα αποκομίζει ο επισκέπτης, β) στο σχεδιασμό νέας στρατηγικής marketing και επικοινωνίας που δίνει έμφαση σε μία ισχυρή, έξυπνη και στοχευμένη παρουσία της χώρας στο διαδίκτυο, γ) στην ανάπτυξη και επέκταση του τουριστικού προϊόντος από το παραδοσιακό τρίπτυχο "θάλασσα, παραλίες, ήλιος" σε διαφοροποιημένα προϊόντα που θα δίνουν έμφαση σε ειδικότερου ενδιαφέροντος τουριστικές δραστηριότητες και τουριστικές αγορές. Η νέα στρατηγική για τον ελληνικό τουρισμό που ακολουθούμε επιβάλλει την εξειδίκευση στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος, τη διεύρυνση της προβολής σε νέες αγορές, την επιλεγμένη προβολή κατά χώρα προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις της κάθε αγοράς, καθώς και υιοθέτηση όλων των σύγχρονων μεθόδων της τεχνολογίας (βλ. «You in Greece», «My Greece», «90 εμπειρίες»). Η Ελλάδα στοχεύει σε τουρισμό 52 εβδομάδων το χρόνο και σε αυτό συγκλίνουν όλες μας οι προσπάθειες.

Ήδη ο ΕΟΤ ολοκληρώνει τη διαφημιστική εκστρατεία του επόμενου έτους, η οποία θα βασίζεται στην προαναφερθείσα στρατηγική και θα αξιοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η προβολή των επιμέρους περιοχών της χώρας υλοποιείται από τους δημόσιους φορείς της κάθε περιοχής, με τη σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού, προκειμένου να εξασφαλίζονται τα πλεονεκτήματα από την αξιοποίηση των κεντρικών κατευθύνσεων που σχεδιάζουμε και υλοποιούμε. Ειδικότερα, η Ν.Α. Λέσβου φιλοξενήθηκε σε περίπτερο του ΕΟΤ στις παρακάτω εκθέσεις στο εξωτερικό εντός του τρέχοντος έτους: «VAKANTIEBEURS» (Ουτρέχτη, 12-17/01), «FERIEN MESSE» (Βιέννη, 14-17/01), «HOLIDAY WORLD» (Πράγα, 04-07/02), «REISEN» (Αμβούργο 10-14/02), «BIT» (Μιλάνο, 18-21/02), «INTERNATIONAL TOURIST FAIR HOLIDAY & SPA EXPO» (Σόφια, 25-27/02), «ITB» (Βερολίνο, 10-14/03), «MITT» (Μόσχα, 17-20/03), «WTM» (Λονδίνο, 08-11/11).

Υ

Στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ, και ειδικότερα στα Έργα Υποδομών της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, έχει ήδη εκδοθεί Απόφαση Ένταξης στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» για το έργο: «Καταφύγιο τουριστικών σκαφών στο Λιμένα Μαραθοκάμπου Σάμου», στο Νομό Σάμου, προϋπολογισμού € 4.208.849,55 με Δικαιούχο τον Ε.Ο.Τ., ενώ το αμέσως επόμενο διάστημα αναμένεται αντίστοιχη Απόφαση Ένταξης για το έργο «Καταφύγιο τουριστικών σκαφών στη Βολισσό Χίου», στο Νομό Χίου, προϋπολογισμού € 3.387.610,62, το Τεχνικό Δελτίο του οποίου έχει υποβληθεί με Δικαιούχο τον Ε.Ο.Τ. στο ίδιο Πρόγραμμα και βρίσκεται σε φάση αξιολόγησης. Τα προαναφερθέντα έργα προβλέπεται να συμβάλουν στην πύκνωση του δικτύου των θαλασσίων διαδρομών στο Βόρειο Αιγαίο, να δημιουργήσουν συνθήκες φιλοξενίας μεγαλύτερου αριθμού τουριστικών σκαφών και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος της περιοχής με την αναβάθμιση του επιπέδου των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Εκτός από τα ανωτέρω έργα, τα οποία εμπίπτουν στο πεδίο των υποδομών του Θαλάσσιου Τουρισμού (τουριστικά καταφύγια – αγκυροβόλια) που αφορά στη συγκεκριμένη περιοχή, σας ενημερώνουμε ότι εκδόθηκε επίσης από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (ΕΥΔ ΕΠΑΕ) η Πρόσκληση 55, στο πλαίσιο της οποίας πρόκειται να υποβληθεί η πρόταση του Πολιτιστικού Ιδρύματος του Ομίλου Πειραιώς (Π.Ι.Ο.Π.) σχετικά με τη δημιουργία του «Μουσείου Μαστίχας Χίου» (έργο που διαμορφώθηκε σε στενή συνεργασία με τις Γενικές Γραμματείες Τουρισμού και Πολιτισμού). Ο προϋπολογισμός του ανέρχεται σε 9.234.800€. Η εκτέλεσή του υποστηρίζεται θερμά από την τοπική κοινωνία και την Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου, και αποτελεί προτεραιότητα για το ΥΠ.ΠΟ.Τ., δεδομένου ότι αναμένεται να αναπτύξει τον πολιτιστικό τουρισμό και τον αγροτουρισμό στο νησί της Χίου, συνδέοντας τα σημεία του τοπίου και τα μνημεία του με τον πολιτισμό της μαστίχας. Ταυτόχρονα, το Μουσείο φιλοδοξεί να συμβάλει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της περιοχής, αναδεικνύοντας την αγροτική και την πολιτιστική της ταυτότητα και προβάλλοντας τα τοπικά προϊόντα, ώστε να ενισχυθεί σημαντικά και μόνιμα η τοπική οικονομία.

Μέσω της ανάπτυξης των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, στις οποίες ανήκουν ο Αγροτουρισμός, ο Πολιτιστικός, καθώς και ο Θαλάσσιος Τουρισμός, επιδιώκεται η προσέλκυση επισκεπτών ειδικού ενδιαφέροντος, υψηλού μορφωτικού επιπέδου και εισοδηματικής στάθμης, καθώς και η άμβλυνση της εποχικότητας και η διάχυση των τουριστικών ροών στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Παράλληλα, επιτυγχάνεται η αξιοποίηση του πολιτιστικού και φυσικού αποθέματος, καθώς και η ποιοτική αναβάθμιση των τουριστικών δραστηριοτήτων, μέσω του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος.

Κατά τον προγραμματισμό του Τομέα Τουρισμού για την Περίοδο 2007-2013, έχουν ληφθεί υπόψη όλα εκείνα τα δεδομένα που θα συμβάλουν στην αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων στο μέγιστο βαθμό και με το βέλτιστο δυνατό τρόπο. Τόσο, λοιπόν, κατά την υλοποίηση των έργων υποδομών και ενισχύσεων όσο και μετά το πέρας των εργασιών, θα δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας στον τουριστικό τομέα, καθώς επίσης και σε συμπληρωματικούς με τον τουρισμό κλάδους, οι οποίες θα δώσουν διέξοδο στους άμεσα και έμμεσα εμπλεκόμενους με τον τουρισμό, αντιμετωπίζοντας το πρόβλημα της ανεργίας και της τουριστικής εποχικότητας.

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. ΓΓΤ- Δνση Τουριστικής Πολιτικής & Συντονισμού
4. ΕΥΣΔΕΔ
5. ΕΟΤ-Γραφείο Προέδρου
6. ΕΟΤ-Δ/νση Μελετών και Επενδύσεων
7. ΕΟΤ-Δ/νση Έρευνας, Αγοράς & Διαφήμισης

