

1569
10/12

6 ΔΕΛ. 2010



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 9.12.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./119

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 213.13.22.362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Μιχάλη Μπεκίρη

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 1569/16.11.2010 Αναφορά

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 1569/16.11.2010 Αναφοράς του Βουλευτή κ. Μιχάλη Μπεκίρη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η στρατηγική του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού εστιάζει στην ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού σε όλη την επικράτεια, ως μέσο τόσο για την αντιμετώπιση της εποχικότητας όσο και για τη διεύρυνση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε εκείνες τις ειδικές μορφές, η ανάπτυξη των οποίων ευνοείται από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας μας. Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο Πολιτισμού & Τουρισμού έχει ήδη αναλάβει σημαντικές πρωτοβουλίες για την προώθηση και ανάπτυξη του θρησκευτικού-προσκυνηματικού τουρισμού.

Ειδικότερα, τους τελευταίους μήνες (Αύγουστο και Σεπτέμβριο) πραγματοποιήθηκαν δύο συναντήσεις της πρόσφατα συσταθείσας γνωμοδοτικής επιτροπής για την προσέγγιση του θέματος της ανάπτυξης του θρησκευτικού τουρισμού. Στις συναντήσεις της επιτροπής συμμετείχαν ο Υφυπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού, ο Γενικός Γραμματέας Τουρισμού, εκπρόσωποι της Εκκλησίας αλλά και των κοινωνικών εταίρων που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού (π.χ. ΞΕΕ, ΣΕΤΕ, ΗΑΤΤΑ κ.ά.), και συζητήθηκαν όλα τα θέματα που σχετίζονται με τον θρησκευτικό και προσκυνηματικό τουρισμό.

Στις συναντήσεις αυτές τονίστηκε η σημασία που αποδίδει το Υπουργείο στην ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού και στην προβολή της χώρας μας στις αντίστοιχες αγορές του εξωτερικού, ομόθρησκες και μη. Ως βασικές αγορές-στόχοι, κατόπιν επαφών με αντίστοιχους tour operators, ορίσθηκαν πρωταρχικά η Ρωσία και οι άλλες χώρες της Ανατολικής Ευρώπης, με προεξέχουσα τη Ρουμανία. Δυναμικές ωστόσο παρουσιάζονται και η αγορά της Συρίας, του Λιβάνου, της Κύπρου αλλά και της ελληνικής ομογένειας. Τέλος, δεν παραγνωρίζεται η σημασία του εσωτερικού-εγχώριου τουρισμού.

Επίσης, σημαντικό βήμα για την προώθηση του προσκυνηματικού τουρισμού θα αποτελέσει η καταγραφή των κυριότερων θρησκευτικών μνημείων και προσκυνηματικών τόπων, στην οποία δεσμεύτηκαν ότι θα προβούν όλες οι μητροπόλεις της χώρας για την περιοχή δικαιοδοσίας τους. Στην προσπάθεια αυτή θα συνδράμει και ειδική ομάδα εργασίας, στην οποία θα συμμετέχουν εκπρόσωποι των φορέων του τουρισμού, της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού, του ΕΟΤ, αλλά και των μητροπόλεων. Η καταγραφή αυτή έχει προταθεί να αφορά σε μία ολοκληρωμένη παρουσίαση των θρησκευτικών μνημείων

και των προσκυνηματικών τόπων μέσω της διασύνδεσής τους με λοιπά πολιτιστικά μνημεία, διαδρομές, λοιπές τουριστικές δραστηριότητες και πληροφορίες πρόσβασης. Μετά την ολοκλήρωση της ανωτέρω καταγραφής, τα θρησκευτικά μνημεία και οι προσκυνηματικοί τόποι θα ενταχθούν στον διαδικτυακό τόπο του Ε.Ο.Τ. (www.visitgreece.gr) σε σελίδες ειδικά αφιερωμένες στον θρησκευτικό τουρισμό, όπου θα προβάλλονται τα βασικότερα μνημεία ως προορισμοί θρησκευτικού-προσκυνηματικού τουρισμού.

Επίσης θα διερευνηθεί, σε συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία, η δυνατότητα σήμανσης των θρησκευτικών αυτών μνημείων, ιδίως όσων έχουν ενταχθεί στον κατάλογο πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO, ενώ εξετάζεται και το ενδεχόμενο συνεργασίας με το Γραφείο Θρησκευτικού Τουρισμού του Βατικανού μέσω του αρμόδιου Γραφείου της Ιεράς Συνόδου. Επιπλέον μελετάται η δυνατότητα επαναδραστηριοποίησης του δικτύου προσκυνηματικών τόπων που δημιουργήθηκε μέσω του ευρωπαϊκού διακρατικού προγράμματος COESIMA.

Τέλος, η στρατηγική του Υπουργείου στον συγκεκριμένο τομέα περιλαμβάνει την προσέλκυση tour operators που εξειδικεύονται στον θρησκευτικό τουρισμό, καθώς και την στενή συνεργασία του Υπουργείου με την εκκλησία αλλά και τους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται σε περιοχές θρησκευτικού-προσκυνηματικού ενδιαφέροντος, ούτως ώστε να διαμορφωθεί ένα ελκυστικό τουριστικό προϊόν που θα αξιοποιεί την πολιτισμική και θρησκευτική κληρονομιά της χώρας και θα αποτελεί έναν πρόσθετο πόλο έλξης τουριστών όλο το χρόνο. Όσον αφορά στον προσανατολισμό, τη σύνθεση και την τιμολόγηση των σχετικών εκδρομικών προγραμμάτων, αυτός παραμένει τομέας αποκλειστικής ευθύνης, επιλογής και διαχείρισης των διοργανωτών ταξιδίων (tour operators). Με βάση τα ανωτέρω, το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού συμβάλλει στη δημιουργία ευνοϊκών όρων ανάπτυξης και προβολής του θρησκευτικού-προσκυνηματικού τουρισμού.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. ΓΓΤ – ΕΥΣΔΕΔ
4. ΓΓΤ – Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής
5. ΕΟΤ – Γραφείο Προέδρου
6. ΕΟΤ – Διεύθυνση Μελετών και Επενδύσεων
7. ΕΟΤ – Διεύθυνση Έρευνας, Αγοράς



ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Από το πρωτότυπο
Αθήνα 9.12.10