



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

**Αθήνα, 26.11.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./408**

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 213.13.22.362,363,368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Γεώργιο Ανατολάκη

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 5862/2.11.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 5862/2.11.10 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Γεώργιου Ανατολάκη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το ταξιδιωτικό περιοδικό Lonely Planet έχει επιλέξει, με βάση τα δικά του κριτήρια, δέκα προορισμούς σε όλο τον κόσμο, μεταξύ των οποίων είναι η Αλβανία, η Βουλγαρία και η Ιταλία, τους οποίους προτείνει στους αναγνώστες του για το 2011. Το ερώτημα για τις επιλογές αυτές μπορεί να απαντηθεί μόνο από τη συντακτική ομάδα του περιοδικού.

Ωστόσο, θέλουμε να τονίσουμε ότι ελληνικοί τουριστικοί προορισμοί έχουν βραβευθεί φέτος με υψηλές διακρίσεις, όπως το βραβείο του "Καλύτερου Μουσείου στον κόσμο" που δόθηκε στις 9 Νοεμβρίου στο Μουσείο της Ακρόπολης από το διαγωνισμό που πραγματοποίησε η Ένωση Δημοσιογράφων Τουριστικών Συντακτών Μεγάλης Βρετανίας, καθώς και το βραβείο αναγνωστών του σημαντικού τουριστικού περιοδικού Conde Nast Traveler που κέρδισε η Μύκονος στην κατηγορία Best European Island για έβδομη συνεχή χρονιά, και το οποίο δόθηκε στο πλαίσιο της σημαντικότερης ίσως τουριστικής έκθεσης παγκοσμίως, της World Travel Market 2010 στο Λονδίνο.

Η διαφημιστική εκστρατεία του ΕΟΤ για το έτος 2010 εκτελέσθηκε με το ελάχιστο δυνατό κόστος, διότι δόθηκε προτεραιότητα στην αποπληρωμή του ογκώδους χρέους που είχε συσσωρευθεί από τις διοικήσεις του Οργανισμού, κατά τα 3 προηγούμενα χρόνια. Ήδη ο ΕΟΤ προετοιμάζει την προβολή του επόμενου έτους, η οποία θα βασίζεται σε έναν μακροπρόθεσμο σχεδιασμό της τουριστικής προώθησης της χώρας και θα αξιοποιεί τα μέσα

W

κοινωνικής δικτύωσης (βλ., μεταξύ άλλων, τη συμμετοχική προσπάθεια προβολής της χώρας «you in Greece») για την υλοποίηση μιας στοχευμένης στρατηγικής μάρκετινγκ της χώρας ως τουριστικού προορισμού.

Ο ΕΟΤ, εξειδικεύοντας ήδη υπάρχουσα μελέτη για την «Ανάπτυξη της Στρατηγικής Marketing (Strategic Marketing Plan) και του Συστήματος Ταυτότητας (Branding System) του Ελληνικού Τουρισμού, βρίσκεται στην διαδικασία επιλογής επιμέρους μελετών (90 συνολικά) για τις 9 θεματικές ενότητες που αφορούν τις προτεραιότητες του σχεδίου marketing για τον τουρισμό. Η διαφημιστική εκστρατεία θα αρχίσει να υλοποιείται από τα μέσα Νοεμβρίου, έτσι όπως ακριβώς απαιτείται από την διεθνή πρακτική και από την επαγγελματική δεοντολογία. Οι προωθητικές αυτές ενέργειες στηρίζονται στην συμμετοχή του ΕΟΤ σε διεθνείς και ελληνικές εκθέσεις, στη δημιουργία και εκτέλεση διαφημιστικής εκστρατείας στο εξωτερικό καθώς και στην παραγωγή διαφημιστικών εντύπων και υλικών. Οι εγκεκριμένες εκθέσεις του ΕΟΤ για το 2011 αφορούν την συμμετοχή της Ελλάδας σε 70 διεθνείς εκθέσεις σε όλο τον κόσμο.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. ΓΓΤ – Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής
4. ΓΓΤ – Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων
5. ΕΟΤ – Γραφείο Προέδρου
6. ΕΟΤ – Δ/ση Έρευνας, Αγοράς και Διαφήμισης

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ
26.11.10