



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 22.10.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΦ./Κ.Ε./266

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 210-82.01.363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Μιχάλη Μπεκίρη

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 3487/27.9.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 3487/27.9.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Μιχάλη Μπεκίρη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η στρατηγική της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού εστιάζει, μεταξύ άλλων, στην ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού σε όλη την επικράτεια, ως μέσο για την αντιμετώπιση της εποχικότητας και τη διεύρυνση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Σε ό,τι αφορά στην ενίσχυση των τουριστικών επιχειρήσεων του νομού Αχαΐας, αυτές μπορούν να επωφεληθούν από τα προγράμματα κρατικών ενισχύσεων που χρηματοδοτούνται από τον νέο αναπτυξιακό νόμο και το ΕΣΠΑ. Οι δράσεις κρατικών ενισχύσεων συνοψίζονται στις ακόλουθες τέσσερις ενότητες και αφορούν σε όλη την ελληνική επικράτεια:

- «ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»
- «ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»
- «ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΖΟΜΑΙ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ»
- «ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΑΙ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ»

Ειδικότερα, για τη δράση «ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ», που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από επιχειρήσεις σε προνομιακές για τον αυτόν τον τύπο τουρισμού, όπως είναι και η περιοχή του Παναχαϊκού, σημειώνεται ότι το εν λόγω Πρόγραμμα αποσκοπεί στα εξής:

- διαφοροποίηση και εμπλουτισμό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος με την επιχειρηματική αξιοποίηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού,
- ανάδειξη και τουριστική αξιοποίηση του φυσικού και πολιτισμικού αποθέματος και

- άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής ζήτησης.

Όσον αφορά στις επιλέξιμες επιχειρήσεις, ενδεικτικά αναφέρεται, ότι ο σχεδιασμός αφορά σε εκείνες που δραστηριοποιούνται στους ακόλουθους τομείς, μεταξύ άλλων:

- Καταλύματα,
- Υπηρεσίες εστίασης,
- Ταξιδιωτικά πρακτορεία, γραφεία, οργανωμένα ταξίδια και υπηρεσίες κρατήσεων και συναφείς δραστηριότητες,
- Αθλητικές δραστηριότητες και δραστηριότητες διασκέδασης και ψυχαγωγίας.

J

Στην κατεύθυνση αυτή θα ενισχυθούν επενδυτικά σχέδια τα οποία θα συμβάλλουν στην ανάπτυξη μιας ή περισσότερων ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Όλες οι ανωτέρω δράσεις ενθαρρύνουν τις συμπράξεις μεταξύ επιχειρήσεων, με επιδιωκόμενο αποτέλεσμα τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας σε τοπικό, περιφερειακό και διαπεριφερειακό επίπεδο, και προωθούν την ολοκληρωμένη προβολή του τουριστικού προορισμού στον οποίο χωροθετείται το συγκεκριμένο κάθε φορά εταιρικό σχήμα.

Μέσω της ανάπτυξης των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού επιδιώκεται η προσέλκυση επισκεπτών υψηλής εισοδηματικής στάθμης, η άμβλυνση της εποχικότητας και η διάχυση των τουριστικών ροών στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Παράλληλα, επιτυγχάνεται η αξιοποίηση του πολιτιστικού και φυσικού αποθέματος, καθώς και η ποιοτική αναβάθμιση των τουριστικών δραστηριοτήτων, μέσω του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος.

Όσον αφορά στα συγκεκριμένα θέματα υποδομών που τίγονται στην Ερώτηση του κ. Βουλευτή για την αξιοποίηση του Όρους Παναχαϊκό, καθώς και για την ανάπτυξη του Χιονοδρομικού Κέντρου Καλαβρύτων, σας ενημερώνουμε ότι το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία και με τις 13 Περιφέρειες της Χώρας, προκειμένου να εξετάσει τη δυνατότητα χρηματοδότησης έργων στο ΕΣΠΑ, εφόσον υποβληθεί σχετικό αίτημα, το οποίο να συνοδεύεται από πλήρη φάκελο του έργου, συμπεριλαμβανομένων όλων των αντίστοιχων μελετών ή προμελετών, αδειοδοτήσεων και εγκρίσεων που απαιτούνται.

Ειδικότερα για την περιοχή των Καλαβρύτων επισημαίνουμε ότι ο ΕΟΤ έχει ήδη επεξεργαστεί τη μελέτη για το έργο «Τουριστική αξιοποίηση μειονεκτικών περιοχών Δήμου Καλαβρύτων», προϋπολογισμού περίπου 2 εκατ. €. Το Τεχνικό Δελτίο του έργου αναμένεται να υποβληθεί σύντομα προς αξιολόγηση για ένταξη στο ΕΣΠΑ μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα – Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ), με στόχο τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος της συγκεκριμένης ορεινής περιοχής, την προώθηση του χειμερινού τουρισμού και την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.

Τέλος, σας γνωρίζουμε ότι η τουριστική προβολή οποιασδήποτε επιμέρους περιοχής της Ελλάδας δεν πραγματοποιείται από την Κεντρική Διοίκηση, αλλά από τους φορείς της Περιφερειακής Διοίκησης και της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης, με συγχρηματοδότηση κατά 50% από τον Ε.Ο.Τ. Επίσης, στις δράσεις της τουριστικής προβολής των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης της περιοχής παρέχει τη σύμφωνη γνώμη της η Γενική Γραμματεία Τουρισμού. Ο Ε.Ο.Τ. και η Γενική Γραμματεία Τουρισμού έχουν σταθερή συνεργασία με τη Ν.Α Αχαΐας για την προβολή της. Η συνεργασία αυτή θα τεθεί σε νέο πλαίσιο και με πιο ουσιαστικά αποτελέσματα με την πλήρη εφαρμογή του Προγράμματος Καλλικράτης για την ενδυνάμωση των αυτοδιοικητικών δομών στη χώρα μας.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΟΡΘΟΓΡΑΦΟ
Από: Γ. Νικητιάδης
Αθήνα... 22/10/10.....

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ – Γραφείο Γενικού Γραμματέα
3. ΓΓΤ – Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής
4. ΓΓΤ – ΕΥΣΔΕΔ
5. ΕΟΤ – Γραφείο Προέδρου
6. ΕΟΤ – Δ/ση Μελετών και Επενδύσεων
7. ΕΟΤ – Δ/ση Έρευνας, Αγοράς και Διαφήμισης
8. ΕΟΤ – Διεύθυνση Τουριστικών Εγκαταστάσεων
9. ΕΟΤ – ΠΥΤ