



04 NOV. 2010

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 29.10.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΦ./Κ.Ε./302

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 210-82.01.363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Ευτύχη Δαμιανάκη
2. Υπουργείο Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και
Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
3. Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής
Ασφάλισης

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 4358/4.10.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 4358/4.10.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Ευτύχη Δαμιανάκη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η κυβέρνηση μας, από την πρώτη στιγμή της ανάληψης των καθηκόντων της, εξέφρασε την ανάγκη των διαρθρωτικών τομών στην παραγωγική δομή της χώρας και με συντονισμένες πολιτικές επιχειρεί τον αναπροσανατολισμό της ελληνικής παραγωγικής βάσης στον άξονα της καινοτομίας και της ενίσχυσης της δημιουργικότητας. Για την Δημιουργική Οικονομία & Βιομηχανία η συζήτηση στη δημόσια σφαίρα έχει προχωρήσει και η ιδέα της δημιουργικής οικονομίας κερδίζει έδαφος στις στρατηγικές της οικονομικής σκέψης, της γνώσης και της πρόσβασης στην ενημέρωση και όλα αυτά συντελούν στην ενθάρρυνση της οικονομικής ανάπτυξης και στην ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής. Ο σύγχρονος κόσμος όλο και περισσότερο κυριαρχείται από εικόνες, ήχους, κείμενα και σύμβολα. Η οικονομία και η τεχνολογία επηρεάζονται από τον τρόπο που τα δημιουργικά προϊόντα γεννώνται, παράγονται, ή αναπαράγονται και διανέμονται.

Σύμφωνα με υπολογισμούς, η δημιουργική οικονομία φέρνει νέα δυναμική στον τομέα του παγκόσμιου εμπορίου με 8,7% ετήσια αύξηση κατά την περίοδο 2000-2005. Στην Ευρώπη, οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της Δημιουργικής Οικονομίας έχουν κύκλο εργασιών 655 δις ευρώ και, ενδεικτικά, δημιούργησαν περίπου 5,5 εκατομμύρια θέσεις εργασίας μόνο το 2003. Δημιουργικές βιομηχανίες συμβάλλουν στην παραγωγή, την προστιθέμενη αξία, το εισόδημα και το ισοζύγιο πληρωμών, που συμβάλλουν σε περίπου 2 με 6% του ΑΕΠ (ΟΟΣΑ).

Ωστόσο, και στο πεδίο αυτό δίνουμε αγώνα δρόμου και μάλιστα σε αντίξοες δημοσιονομικές συνθήκες. Ευκαιρίες όπως αυτή της ανακήρυξης του 2009 ως «Ευρωπαϊκού Έτους Δημιουργικότητας και Καινοτομίας» (την οποία αναφέρετε στην ερώτησή σας) πέρασαν χωρίς κανένα θετικό αντίκτυπο για την Ελλάδα και αυτό αποτελεί ένα ακόμη αρνητικό προηγούμενο που μας κληροδότησε η απελθούσα κυβέρνηση.

Ένα σημαντικό βήμα για την ενίσχυση της δημιουργικότητας και της οικονομικής ανάπτυξης μέσω των δημιουργικών βιομηχανιών αποτελεί η κατάθεση του Σχεδίου Νόμου για την ενίσχυση και ανάπτυξη της κινηματογραφικής τέχνης. Μία από τις κεντρικές επιδιώξεις του νομοσχεδίου είναι η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στον οπτικοακουστικό τομέα, ο οποίος βρίσκεται στο επίκεντρο των λεγόμενων Δημιουργικών Βιομηχανιών. Με το νέο θεσμικό πλαίσιο, το οποίο ήδη βρίσκεται στο στάδιο της δημόσιας διαβούλευσης, τίθενται οι προϋποθέσεις για τη δημιουργία και την αναβάθμιση μικρών και μεσαίων εταιριών οπτικοακουστικής παραγωγής.

Η πρόβλεψη πολλαπλών πηγών χρηματοδότησης θα οδηγήσει στην αύξηση των επενδύσεων στην κινηματογραφική παραγωγή και τη δημιουργία πλέγματος υπηρεσιών με την απαραίτητη ποιότητα και το κατάλληλο εύρος και εξειδίκευση για την προσέλκυση και εξυπηρέτηση ξένων παραγωγών.

Εξάλλου, η πλειονότητα όσων δραστηριοποιούνται ενεργά στον οπτικοακουστικό τομέα έχει ήδη εκφραστεί θετικά σχετικά με τη φιλοσοφία του νομοσχεδίου και τις αναπτυξιακές δυνατότητες που ανοίγονται. Περιοχές όπως τα Χανιά, αλλά και στο σύνολό της η Περιφέρεια της Κρήτης, θα μπορούσαν να αναδειχτούν ως προορισμοί κατάλληλοι για την πραγματοποίηση κινηματογραφικών παραγωγών από ελληνικές αλλά και ξένες εταιρίες του οπτικοακουστικού τομέα, συμβάλλοντας στην αύξηση της απασχόλησης.

Η Κυβέρνηση και ειδικότερα το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού έχει δώσει ιδιαίτερη βαρύτητα στον ελληνικό τουρισμό, έναν κλάδο με δυναμικά αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις, ο οποίος αποτελεί για τη Χώρα τη βασικότερη, ίσως, διέξοδο από την οικονομική κρίση. Στο πλαίσιο αυτό, έχουν τεθεί σε υψηλό βαθμό προτεραιότητας, τόσο οι προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης του Τουρισμού, όσο και η προώθηση των συνεργειών μεταξύ των τομέων Τουρισμού και Πολιτισμού, με έμφαση στη βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος. Η σύνδεση των επιχειρήσεων με τον Τουρισμό και τον Πολιτισμό θα επιτευχθεί μέσω συνεργειών και σε συνδυασμό με την αυξανόμενη σημασία της Δημιουργικής οικονομίας στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του τόπου.

Με δεδομένο, λοιπόν, ότι το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, ιδιαίτερα στις παρούσες συνθήκες, αναγνωρίζει τη σπουδαιότητα και τον αντίκτυπο της δημιουργικότητας και της καινοτομίας στην οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ευημερία, γίνεται κατανοητό ότι οι «συμπράξεις εταιρικών σχημάτων» σε πρώτο επίπεδο, αλλά και οι «δημιουργικές βιομηχανίες» στη συνέχεια, εκλαμβάνονται ως σημαντικοί παράγοντες για τη δημιουργία θέσεων εργασίας και τη γενικότερη οικονομική ανάπτυξη.

Η έννοια του «δημιουργικού τουρισμού» συζητείται επίσης ως μια μορφή του πολιτιστικού τουρισμού, εστιάζοντας την προσοχή στην ενεργό συμμετοχή των ταξιδιωτών στον πολιτισμό των προορισμών που επισκέπτονται και δυνητικά μπορεί να αποτελέσει πεδίο για την περαιτέρω προώθηση του ελληνικού τουρισμού.

Κατά τον προγραμματισμό του ΕΣΠΑ στους Τομείς Τουρισμού και Πολιτισμού για την Περίοδο 2007-2013, έχουν ληφθεί υπόψη όλα εκείνα τα δεδομένα που θα συμβάλλουν στην αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων στο μέγιστο βαθμό και με το βέλτιστο δυνατό τρόπο. Τόσο, λοιπόν, κατά την υλοποίηση των έργων Υποδομών και Ενισχύσεων, όσο και μετά το πέρας των εργασιών τους, θα δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας στον τουριστικό τομέα, καθώς επίσης και σε συμπληρωματικούς με τον τουρισμό κλάδους, οι οποίες θα δώσουν διέξοδο στους άμεσα και έμμεσα εμπλεκόμενους με τον τουρισμό, αντιμετωπίζοντας το πρόβλημα της ανεργίας και της τουριστικής εποχικότητας.

Επιπλέον, πρέπει να επισημανθεί το γεγονός ότι το ιδιαίτερα ανταγωνιστικό οικονομικό περιβάλλον της σημερινής εποχής απαιτεί την εξεύρεση νέων λύσεων, ενώ η δημιουργικότητα και η καινοτομία αποτελούν για το Υπουργείο «έννοιες-κλειδιά», προκειμένου να βρεθεί διέξοδος από τις οικονομικές και κοινωνικές δυσκολίες. Σύμφωνα με τα ανωτέρω, οι «δημιουργικές βιομηχανίες» είναι εκείνες που βασίζονται κυρίως, στην ατομική δημιουργικότητα, τη δεξιότητα, το ταλέντο και τη συνεργασία, δίνοντας την

ευκαιρία σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια να δημιουργήσει δυναμικούς επιχειρηματικούς σχηματισμούς και κατ' επέκταση να αναπτύξει ισχυρούς πόλους τοπικής οικονομίας και τουριστικών προορισμών.

Μέσω των δράσεων του ΕΣΠΑ και του τρέχοντος προγραμματισμού των Τομέων του Τουρισμού και του Πολιτισμού επιχειρείται μια -κατά το δυνατό- ολοκληρωμένη και αντιμετώπιση των παραπάνω θεμάτων, η οποία αφορά: στις σχεδιαζόμενες Δημόσιες Υποδομές τουριστικού χαρακτήρα, στις Δράσεις Ενισχύσεων ιδιωτικών επενδυτικών σχεδίων, στη στήριξη του ανθρώπινου δυναμικού με δράσεις εξειδικευμένης κατάρτισης / επιμόρφωσης και στην αναβάθμιση του επιπέδου των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Ειδικότερα για τις ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ, σημειώνεται ότι αυτές αφορούν σε όλη την ελληνική επικράτεια και συνοψίζονται στις εξής τέσσερις:

-«**ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**» με προϋπολογισμό που ανέρχεται σε περίπου € 30 εκατ.

-«**ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**» με προϋπολογισμό που ανέρχεται σε περίπου σε € 28 εκατ.

-«**ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΖΟΜΑΙ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ**» με προϋπολογισμό που ανέρχεται σε περίπου € 27 εκατ.

-«**ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΑΙ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ**» με προϋπολογισμό που ανέρχεται σε περίπου € 22 εκατ.

Από τις ανωτέρω δράσεις, η δράση «**ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΑΙ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ**» και η δράση «**ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**» στρατηγικά, στοχεύουν, μεταξύ άλλων στο να ενθαρρύνουν τις συμπράξεις μεταξύ επιχειρήσεων με αποτέλεσμα τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας σε τοπικό, περιφερειακό και διαπεριφερειακό επίπεδο, καθώς και στο να επιτύχουν συνεργασίες, τόσο οριζόντιες (μεταξύ ομοειδών επιχειρήσεων), όσο και κάθετες (μεταξύ μη ομοειδών επιχειρήσεων όπως λόγου χάρη τουριστικό κατάλυμα, επιχείρηση εστίασης, εταιρία ενοικίασης εξοπλισμού θαλασσίων σπορ, τουριστικό πρακτορείο κ.ά.) με στόχο την καινοτομία και δημιουργικότητα.

Σημειώνεται επίσης ότι η δράση «**ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΑΙ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ**» θα αφορά σε επενδυτικά σχέδια ενίσχυσης συνεργασιών ή συνενώσεων τουριστικών και λοιπών επιχειρήσεων ή / και δημόσιων φορέων, με στόχο τη δημιουργία clusters για την προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος, καθώς και την ανάπτυξη καινοτομιών και δημιουργικότητας με στόχο την πλήρη ανασύνθεση και τον ουσιαστικό επαναπροσδιορισμό του τουριστικού προϊόντος και των τουριστικών υπηρεσιών.

Επιπλέον, σημειώνεται ότι -σε συνεργασία με τις αρμόδιες Υπηρεσίες των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ- προγραμματίζονται δράσεις, οι οποίες ενισχύουν την τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση με προγράμματα που στοχεύουν στην ουσιαστική αξιοποίηση και αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού, το οποίο δραστηριοποιείται στον Τουριστικό Τομέα. Οι δράσεις αυτές αποσκοπούν συνοπτικά στα κάτωθι:

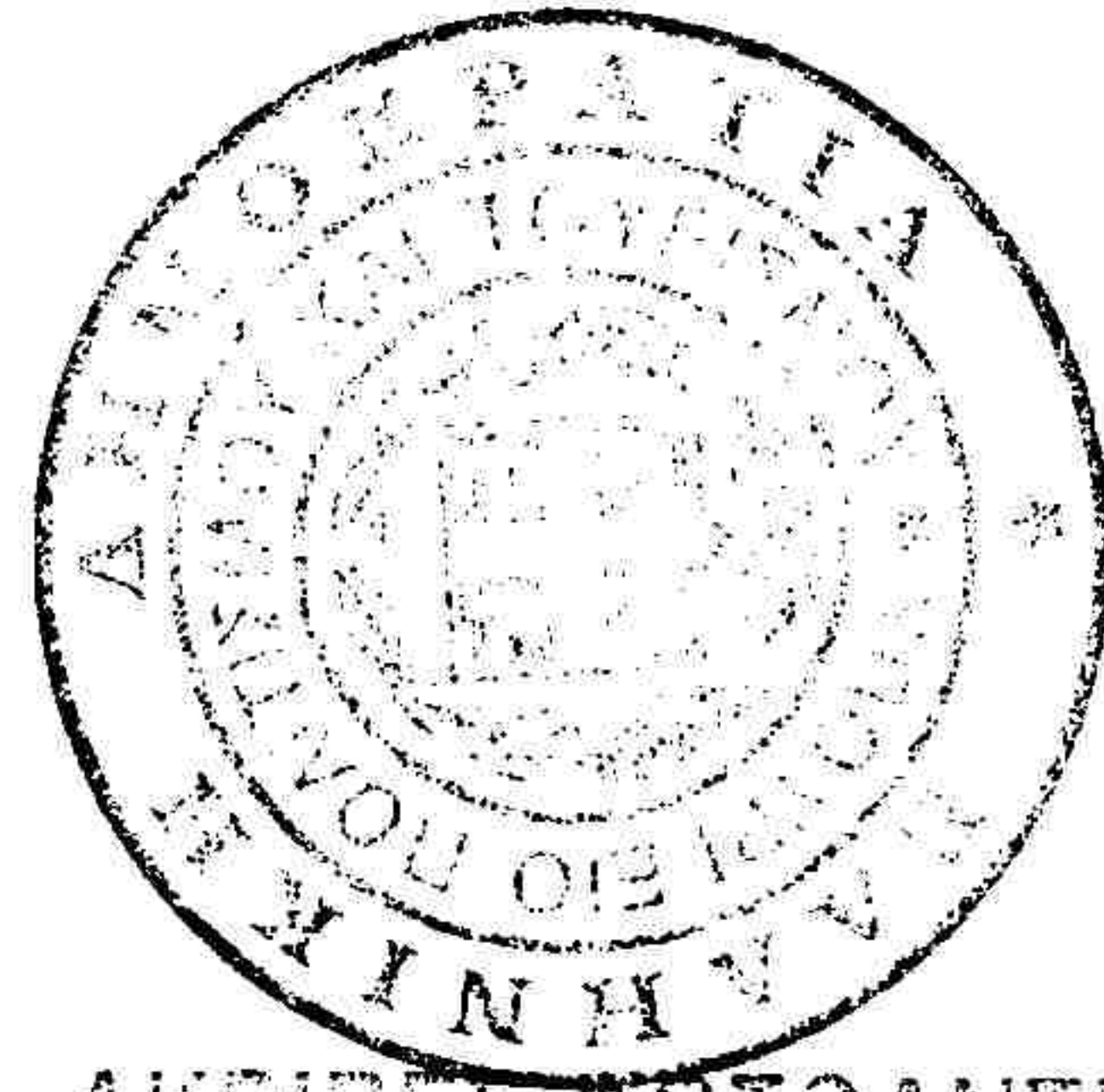
- Ένταξη νέων ειδικεύσεων.
- Κατάρτιση επιχειρηματιών και εργαζομένων του τουριστικού τομέα σε θέματα που σχετίζονται: α) με την εφαρμογή προτύπων περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης, β) με ζητήματα ασφάλειας, αλλά και γενικότερα, με την αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών, γ) βελτίωσης της ποιότητας των τουριστικών επιχειρήσεων και δ) ανάπτυξης και διαχείρισης καινοτόμων τουριστικών προϊόντων.

Συμπερασματικά, όλες οι ανωτέρω παρεμβάσεις αποτελούν επιμέρους στοιχεία μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής ανάπτυξης του Τουριστικού Τομέα που στοχευμένα οδηγεί σε ποικίλα πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα, υψηλή προστιθέμενη αξία, μείωση του λειτουργικού και διοικητικού κόστους, άμβλυνση των διοικητικών επιβαρύνσεων των τουριστικών επιχειρήσεων και συνεπώς βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους με ταυτόχρονη αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Τέλος, σε ό,τι αφορά στην αντιμετώπιση της ανεργίας στον τουριστικό κλάδο, ο ΟΑΕΔ ανακοίνωσε «Πρόγραμμα διεύρυνσης της Τουριστικής περιόδου με επιχορήγηση των

ασφαλιστικών εισφορών για την επαναπρόσληψη 70.000 ανέργων σε εποχικές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις» (ΚΥΑ 8653/318/7-7-2010 ΦΕΚ 1075/Β/14-7-2010). Το πρόγραμμα αυτό αποτελεί την τροποποίηση της με αριθμ. 6421/251/19-4-2010 ΚΥΑ (ΦΕΚ 474/Β/19-4-2010) του «Προγράμματος διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου με επιχορήγηση των ασφαλιστικών εισφορών για την επαναπρόσληψη 50.000 ανέργων σε εποχικές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις». Η πρώτη φάση του προγράμματος υλοποιήθηκε την άνοιξη του 2010 και ωφελήθηκαν επιχειρήσεις που στο τέλος Απριλίου και στο τέλος Μαΐου επαναπροσέλαβαν (με το ίδιο καθεστώς και στην ίδια μονάδα εντός της επιχείρησης) τουλάχιστον τον ίδιο αριθμό προσωπικού που απασχολούσαν αντίστοιχα το 2009, γεγονός που συνέβαλε και θα συνεχίσει να συμβάλλει στον περιορισμό των δυσμενών συνεπειών της διεθνούς οικονομικής κρίσης για τον κλάδο και τους εργαζόμενους σε αυτόν. Για τον τουριστικό τομέα, επίσης, ο ΟΑΕΔ έχει καταρτίσει «Πρόγραμμα διατήρησης 10.000 θέσεων εργασίας με επιχορήγηση μέρους των εργοδοτικών εισφορών σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις συνεχούς λειτουργίας» (ΚΥΑ 11358/7.7.2010 – ΦΕΚ 1075/Β/14.7.2010). Το πρόγραμμα αφορά στην διατήρηση 10.000 θέσεων απασχόλησης σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις συνεχούς λειτουργίας, με την επιχορήγηση μέρους του μη μισθολογικού κόστους που αντιστοιχεί στο 40% των εργοδοτικών ασφαλιστικών εισφορών για χρονικό διάστημα δώδεκα (12) μηνών.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ-Γραφείο Γενικού Γραμματέα
3. ΓΓΤ-ΕΥΣΔΕΔ
4. ΓΓΤ-Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής

ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Από το πρωτότυπο.....

Αθήνα.....29/10/10.....