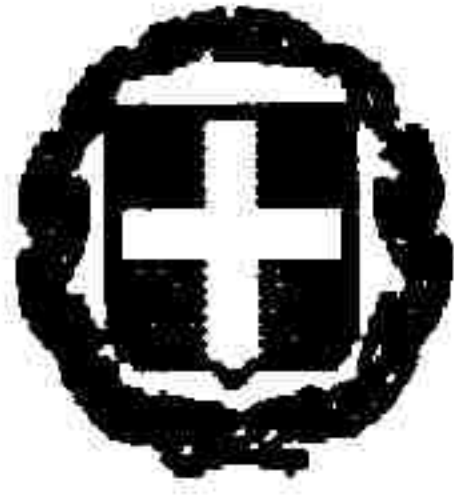




6 4 NOV 2010

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
& ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Αθήνα, 4 Νοεμβρίου 2010

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Α.Π. : 44358

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5 - 7  
Πλ. Συντάγματος  
Ταχ. Κώδικας : 10180  
Πληροφορίες : Ιωάν. Χασιώτου  
Τηλέφωνο : 210 333 2282  
Fax. : 210 333 2097

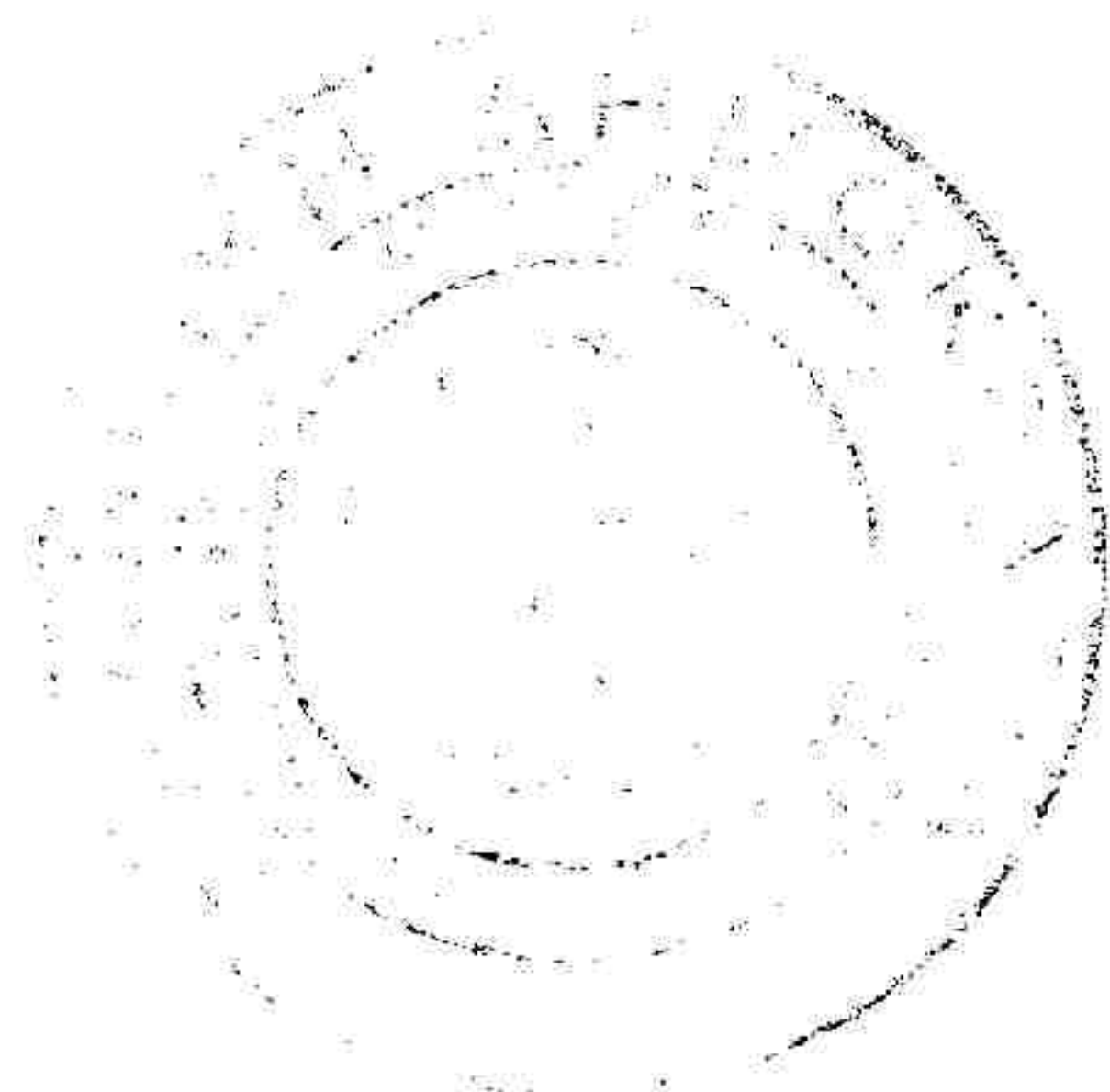
ΠΡΟΣ : ✓ Τη Βουλή των Ελλήνων  
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
- Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ.: 1. Βουλευτή:  
- κ. Κυριάκο Βελόπουλο

**ΘΕΜΑ:** Απάντηση στην Ερώτηση του βουλευτή κ. Κυριάκου Βελόπουλου.  
**ΣΧΕΤ.:** Ερώτηση με αριθμ. πρωτ. 3525/ 27.9.10.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού σας διαβιβάζουμε τα με αριθμ. πρωτ. 48600/ΕΥΣ 6246/27.10.10 και 11764/20.10.10 έγγραφα της Γενικής Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφερειακής Πολιτικής & Δημοσίων Επενδύσεων και της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας.

Ο Υφυπουργός



ΠΡΟΣΤΑΚΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
Κ.Α.Α.

Παναγιώτης Ρήγας

**Εσωτερική Διανομή:**

Γραφείο κ. Υπουργού  
Γραφείο κ. Υφυπουργού  
Γραφείο Κοιν/κού Ελέγχου





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ**

ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ  
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ  
**ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ**  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ  
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 27/10/2010  
Αρ. Πρωτ. : 48600/ΕΥΣ 6246

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5-7  
Ταχ. Κώδικας : 106 80 Αθήνα  
Πληροφορίες : Α. Προβατάς - Μονάδα Γ'  
Τηλ. : 210 3332413  
Fax : 210 3332731  
E-mail : aprovas@mou.gr

**Προς :**

- **Αυτοτελές Γραφείο Κοινοβουλευτικού**
- ✓ **Ελέγχου ΥΠΟΙΑΝ**

**ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

**ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του βουλευτού κου. Κυριάκου Βελόπουλου**

Σχετικό : Ερώτηση με αρ. πρ. 3525/27.09.10

Σε απάντηση του ανωτέρου σχετικού σας γνωστοποιούμε ότι το υποβληθέν ερώτημα δεν είναι αρμοδιότητας του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.

Μετά από πληροφόρηση από την αρμόδια διαχειριστική αρχή του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση" ο μόνος φορέας που υλοποιεί πρόγραμμα ξένων σπουδών είναι το Κέντρο Ανάπτυξης Εκπαιδευτικής Πολιτικής της ΓΕΣΕΕ, για αγγλικά και γαλλικά σε εισαγωγικό και ενδιάμεσο επίπεδο με προϋπολογισμό 212.000 €.

Συμπληρωματική πληροφόρηση δύναται να δοθεί από το Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης & Θρησκευμάτων στο οποίο και κοινοποιούμε την παρούσα καθώς και από την Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας στην οποία έχει ήδη κοινοποιηθεί η παρούσα ερώτηση.

**Ο Προϊστάμενος της ΕΥΣ**

**Κωνσταντίνος Κουκολιάς**

**Εσωτερική διανομή :**

- Γραφείο Υπουργού κου Μ. Χρυσοχοΐδη
- Γραφείο Υφυπουργού κ. Π. Ρήγα
- Γραφ. Γεν. Γραμματέα κ. Γ. Πετράκου
- Γραφ. Γεν. Διευθ. Α.Π.Π.Π & ΔΕ
- Ε.Υ.Σ. (2)
- ΕΥΣΣΑΑΠ



**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ  
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗ.**

**ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ**





ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΠΙΑΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ  
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ  
Δ/ΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜ/ΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ & ΚΩΔ/ΣΗΣ  
Ταχ. Διεύθυνση : Μεσογείων 119  
Ταχ. Κώδικας : 10192 Αθήνα  
Πληροφορίες : Αναγνωστοπούλου Κ.  
Τηλέφωνο/ FAX : 210 6969793,230

ΑΘΗΝΑ , 20.10.2010

Α.Π. : 11764

ΠΡΟΣ  - Αυτοτελές Γραφείο  
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

**ΘΕΜΑ : Δεξιότητες Εργαζομένων στις ΜΜΕ**

**ΣΧΕΤ. : Η με ΑΠ 3525/ 27.9.2010 Ερώτηση**

Σε απάντηση της παραπάνω ερώτησης η οποία κατατέθηκε στη Βουλή από τον Βουλευτή κ. Βελόπουλο Κυρ. σας γνωρίζουμε ότι τα αναφερόμενα σχετικά με το Πρόγραμμα δια βίου Μάθησης δεν εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της ΓΓΒ. Κατά τα λοιπά, με σκοπό την ενίσχυση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων σχεδιάζονται από τη Γ.Γ.Β τα ακόλουθα προγράμματα κατάρτισης:

- i Πρόγραμμα Κατάρτισης Επιχειρηματιών και Εργαζόμενων Νέων Επιχειρήσεων, για τις επιχειρήσεις που έχουν ενταχθεί στο Πρόγραμμα Νεανικής και Γυναικείας Επιχειρηματικότητας του ΕΠΑΝ II,
- ii Πρόγραμμα Κατάρτισης για τις επιχειρήσεις των κλάδων Κλωστοϋφαντουργίας Δέρματος και Υπόδησης που θα ενταχθούν στο σχετικό πρόγραμμα του ΕΠΑΝ II,
- iii Πρόγραμμα Κατάρτισης Επιχειρηματιών και Εργαζόμενων για Πολύ Μικρές και Μικρές Επιχειρήσεις του τομέα της μεταποίησης,
- iv Πρόγραμμα Ενδοεπιχειρησιακής Κατάρτισης για Μεσαίες Επιχειρήσεις του τομέα της μεταποίησης.

Στο πλαίσιο της εξειδίκευσης των προγραμμάτων αυτών διερευνάται η ένταξη υποπρογραμμάτων, τα οποία θα διευκολύνουν τη συμμετοχή των επιχειρήσεων σε προκηρύξεις διαγωνισμών δημοσίων συμβάσεων μέσω ενημέρωσής τους για τις σχετικές διαδικασίες συμμετοχής. (δικαιολογητικά, ορολογία κτλ).

Επιπλέον, σας διαβιβάζουμε την απάντηση του ΕΟΜΜΕΧ σχετικά με το θέμα.

Συνημμένα : σελ. 6

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ**

- Γρ. Αν. Υπουργού
- Γρ. Γεν. Γραμματέα
- Γρ. Γεν. Δ/ντή
- Δ/ση Οργάνωσης (434)

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**

  
**ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΦΟΥΡΛΑΣ**



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ  
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ  
Δ/ΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜ/ΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ & ΚΩΔ/ΣΗΣ  
Ταχ. Διεύθυνση : Μεσογείων 119  
Ταχ. Κώδικας : 10192 Αθήνα  
Πληροφορίες : Αναγνωστοπούλου Κ.  
Τηλέφωνο/ FAX : 210 6969793,230

ΑΘΗΝΑ , 20.10.2010

Α.Π. : 11764

ΠΡΟΣ  - Αυτοτελές Γραφείο  
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

**ΘΕΜΑ : Δεξιότητες Εργαζομένων στις ΜΜΕ**

**ΣΧΕΤ. : Η με ΑΠ 3525/ 27.9.2010 Ερώτηση**

Σε απάντηση της παραπάνω ερώτησης η οποία κατατέθηκε στη Βουλή από τον Βουλευτή κ. Βελόπουλο Κυρ. σας γνωρίζουμε ότι τα αναφερόμενα σχετικά με το Πρόγραμμα δια βίου Μάθησης δεν εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της ΓΓΒ.

Κατά τα λοιπά, με σκοπό την ενίσχυση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων σχεδιάζονται από τη Γ.Γ.Β τα ακόλουθα προγράμματα κατάρτισης:

- i Πρόγραμμα Κατάρτισης Επιχειρηματιών και Εργαζόμενων Νέων Επιχειρήσεων, για τις επιχειρήσεις που έχουν ενταχθεί στο Πρόγραμμα Νεανικής και Γυναικείας Επιχειρηματικότητας του ΕΠΑΝ II,
- ii Πρόγραμμα Κατάρτισης για τις επιχειρήσεις των κλάδων Κλωστοϋφαντουργίας Δέρματος και Υπόδησης που θα ενταχθούν στο σχετικό πρόγραμμα του ΕΠΑΝ II,
- iii Πρόγραμμα Κατάρτισης Επιχειρηματιών και Εργαζόμενων για Πολύ Μικρές και Μικρές Επιχειρήσεις του τομέα της μεταποίησης,
- iv Πρόγραμμα Ενδοεπιχειρησιακής Κατάρτισης για Μεσαίες Επιχειρήσεις του τομέα της μεταποίησης.

Στο πλαίσιο της εξειδίκευσης των προγραμμάτων αυτών διερευνάται η ένταξη υποπρογραμμάτων, τα οποία θα διευκολύνουν τη συμμετοχή των επιχειρήσεων σε προκηρύξεις διαγωνισμών δημοσίων συμβάσεων μέσω ενημέρωσής τους για τις σχετικές διαδικασίες συμμετοχής. (δικαιολογητικά, ορολογία κτλ).

Επιπλέον, σας διαβιβάζουμε την απάντηση του **ΕΟΜΜΕΧ** σχετικά με το θέμα.

Συνημμένα : σελ. 6

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ**

- Γρ. Αν. Υπουργού
- Γρ. Γεν. Γραμματέα
- Γρ. Γεν. Δ/ντή
- Δ/ση Οργάνωσης (434)

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**

  
**ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΦΟΥΡΝΑΣ**





ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ  
Αθήνα 12.10.2010  
Αριθμ. πρωτ. 545

ΠΡΟΣ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ  
II ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ  
ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ

Θέμα: Ερώτηση 3525/27-9-2010 του βουλευτή κ. Βελόπουλου Κυριάκου με θέμα «Χάνονται σημαντικές ευκαιρίες από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, λόγω ελλείψεως δεξιοτήτων ξένων γλωσσών».

Σε συνέχεια του υπ' αριθμ. 434/05.10.2010 εγγράφου σας, με το οποίο μας διαβιβάζετε την ως άνω ερώτηση, επιθυμούμε να σας ενημερώσουμε ότι στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα **ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ** του ΕΣΠΑ περιλαμβάνονται παρεμβάσεις και δράσεις για την επιχειρηματικότητα που απευθύνονται και στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις της χώρας.

Οι παρεμβάσεις αφορούν σε δράσεις με βασική κατεύθυνση την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και του παραγωγικού συστήματος.

Βασικά κριτήρια των επιμέρους παρεμβάσεων αποτελούν η παραγωγή υψηλής προστιθέμενης αξίας, η δημιουργία βιώσιμων ανταγωνιστικών προϊόντων και η προώθηση της εξωστρέφειας.

Στο πλαίσιο των δράσεων ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην ενίσχυση των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων ως βασικού εργαλείου υποστήριξης της ανταγωνιστικότητας και της απασχόλησης.



Ειδικότερα οι σημαντικότερες παρεμβάσεις έχουν ως εξής:

## 1. Ενίσχυση της Προσφοράς και της Ζήτησης Υπηρεσιών Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας.

Βασικοί στόχοι είναι η υποστήριξη των τεχνολογικών αναγκών των επιχειρήσεων και ειδικότερα των ΜΜΕ και η ενίσχυση του τομέα των υπηρεσιών, μεταξύ άλλων και (ενδεικτικά) μέσω α) της δράσης «Voucher for SME's», με υποστήριξη των ΜΜΕ για την αγορά καινοτόμων συμβουλευτικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών από ενδιαφερούς φορείς καινοτομίας, β) της αναβάθμισης και υποστήριξης των εργαστηρίων δημοσίων L&Γ φορέων (ΑΕΙ, ΓΕΙ, Ερευνητικά Κέντρα, Ινστιτούτα) που παρέχουν υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, με προτεραιότητα σε δίκτυα εργαστηρίων (virtual institutes) για παροχή διαπιστευμένων υπηρεσιών προς παραγωγικούς και άλλους φορείς και γ) υποστήριξη Δικτύων ΜΜΕ και φορέων παροχής τεχνολογικών υπηρεσιών.

## 2. Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας τα οποία αφορούν:

2.1 Τόρυση νέων επιχειρήσεων από ομάδες πληθυσμού με περιορισμένη σήμερα επιχειρηματικότητα και σε περιοχές που πληττονται από αποβιομηχανισμό και ανεργία.

2.2 Ενίσχυση επιχειρηματικότητας ειδικών ομάδων πληθυσμού και επιχειρηματικότητας σε νέες και καινοτόμες δραστηριότητες (νέα επιχειρηματικότητα).

2.3 Ενίσχυση πρωτοβουλιών της ευρύτερης κοινωνικής οικονομίας που περιλαμβάνουν δραστηριότητες και πρωτοβουλίες που χαρακτηρίζονται από σαφή κοινωνικό σκοπό, όπως οι υπηρεσίες φροντίδας του πολίτη και ποιότητας ζωής, προστασίας του περιβάλλοντος, πολιτιστικής ανάπτυξης κλπ, οι οποίοι, ούτως ή άλλως, δεν συγκροτούνουν το ενδιαφέρον της



ιδιωτικής πρωτοβουλίας ούτε αποτελούν σημαντικό πεδίο δραστηριότητας επιχειρήσεων του δηmosίου

3. **Ολοκληρωμένα Προγράμματα στήριξης** της «αποθώωσης» των ελληνικών προϊόντων σε διεθνή δίκτυα με συλλογικό τρόπο, που συμβάλλουν στην οργανωμένη προβολή συστημάτων ΜΜΕ, στη συμμετοχή σε δίκτυα, στην ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στην εγχώρια και τις διεθνείς αγορές και στην ανταλλαγή εμπειριών
4. **Ενίσχυση του ρόλου του εμπορίου και των συνοδευτικών υπηρεσιών** στο παραγωγικό σύστημα, με έμφαση στην ενίσχυση επανδυτικών σχεδίων για την ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στην εγχώρια και τις διεθνείς αγορές. Επέκταση των δικτυώσεων βιομηχανίας – εμπορίου - υπηρεσιών.
5. **Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τομέα του Τουρισμού**, με την προώθηση κατά προτεραιότητα σχεδίων που αποσκοπούν στην ποιοτική ανάβαθμιση και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου σε όλη την ελληνική επικράτεια και την ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού
6. **Ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας Νέων και Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**

Στόχος αποτελεί η υποστήριξη των αναγκών των ΜΜΕ και των νέων επιχειρήσεων μέσω της προώθησης της καινοτομίας (έρευνα), της διάδοσης νέων τεχνολογιών και της επιχειρηματικότητας μέσω δράσεων που υποστηρίζουν την μεταφορά της γνώσης σε καινοτομικά προϊόντα, διαδικασίες και υπηρεσίες, την μεταφορά τεχνολογίας, τεχνογνωσίας προς



Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε άλλη πληροφορία χρειάζεστε.



Καθηγητής Χρήστος Πατέλης  
Πρόεδρος Α.Σ. /ΕΟΜΜΕΧ Α.Ε.