



27 OCT 2010

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
& ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Αθήνα, 27-10-2010

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αριθ. Πρωτ. : 41154

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Π. Κοτζιάς
Τηλέφωνο : 210 333 2292
Fax : 210 333 2097

✓
ΠΡΟΣ : Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ.: Βουλευτή:
κ. Κυριάκος Βελόπουλος

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του βουλευτή κ. Κυριάκου Βελόπουλου.
ΣΧΕΤ: Ερώτηση με αριθμ. πρωτ. 2413/6-9-2010

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού, σας διαβιβάζουμε τα με αριθμ. πρωτ. 44729/6050/1-10-2010, Β13-802/1-10-2010, 11075/1-10-2010 και 552/18-10-2010 έγγραφα της Γενικής Δ/σης Διοικητικής Υποστήριξης, των Γενικών Γραμματειών Εμπορίου-Καταναλωτή, Βιομηχανίας και της Ειδικής Γραμματείας για την Ανταγωνιστικότητα του Υπουργείου μας.

Ο Υφυπουργός

Παναγιώτης Ρήγας

Εσωτερική Διανομή:
Γραφείο κ. Υπουργού
Γραφείο Κοιν/κού Ελέγχου



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚΣΗΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ



ΕΠΕΙΓΟΝ - ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ Γ'

Αθήνα, 1 Οκτωβρίου 2010

Αριθ. Πρωτ.: 44729/6050

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Αικ. Τόγκα
Τηλέφωνο : 210 333 2215
Fax : 210 333 2037

ΠΡΟΣ: Το Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου.

ΚΟΙΝ.: 1. Βουλευτή κ. Κυριάκο Βελόπουλο
2. Γεν. Δ/ση Διοικ. Υποστήριξης
- Γραφείο Προϊσταμένου
α. Δ/ση Διοικητικού
- Γραφείο Προϊσταμένου
- Τμήμα Γ'

ΑΝΑΚ: - Γραφείο Υπουργού

ΘΕΜΑ : «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή»

Σε απάντηση της με αριθμ. 2413/6-9-2010 Ερώτησης, που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από το Βουλευτή Β' Θεσσαλονίκης - ΛΑ.Ο.Σ. κ. Κυριάκο Βελόπουλο, η οποία αναφέρεται σε κονδύλια για διαφήμιση στα Μ.Μ.Ε. σας στέλνουμε συνημμένα φωτοαντίγραφο του αριθμ. πρωτ. 2311/21-9-2010 εγγράφου της HELEXPO Α.Ε. με τα αιτούμενα στην ερώτηση στοιχεία.

Συνημμένο : Ένα (1)

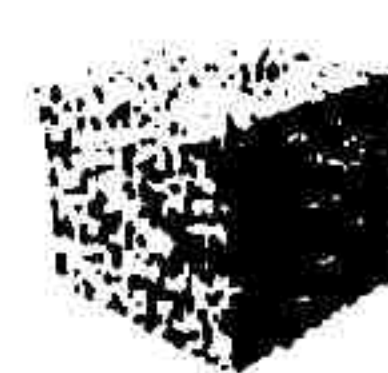
Ο Προϊστάμενος της Γεν. Διεύθυνσης
Διοικητικής Υποστήριξης



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ

Παρασκευάς Γιαννόπουλος



Προς :

Υπουργείο Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Γενική Διεύθυνση Διοικητικής Υποστήριξης

Διεύθυνση Διοικητικού Τμήμα Γ

Νίκης 5 Πλ. Συντάγματος

10180 Αθήνα

Υπόψιν : Προϊσταμένου της Διεύθυνσης

Κου. Ιωάννη Αρεταίο

Μ. Ζήμα
21/9/10.

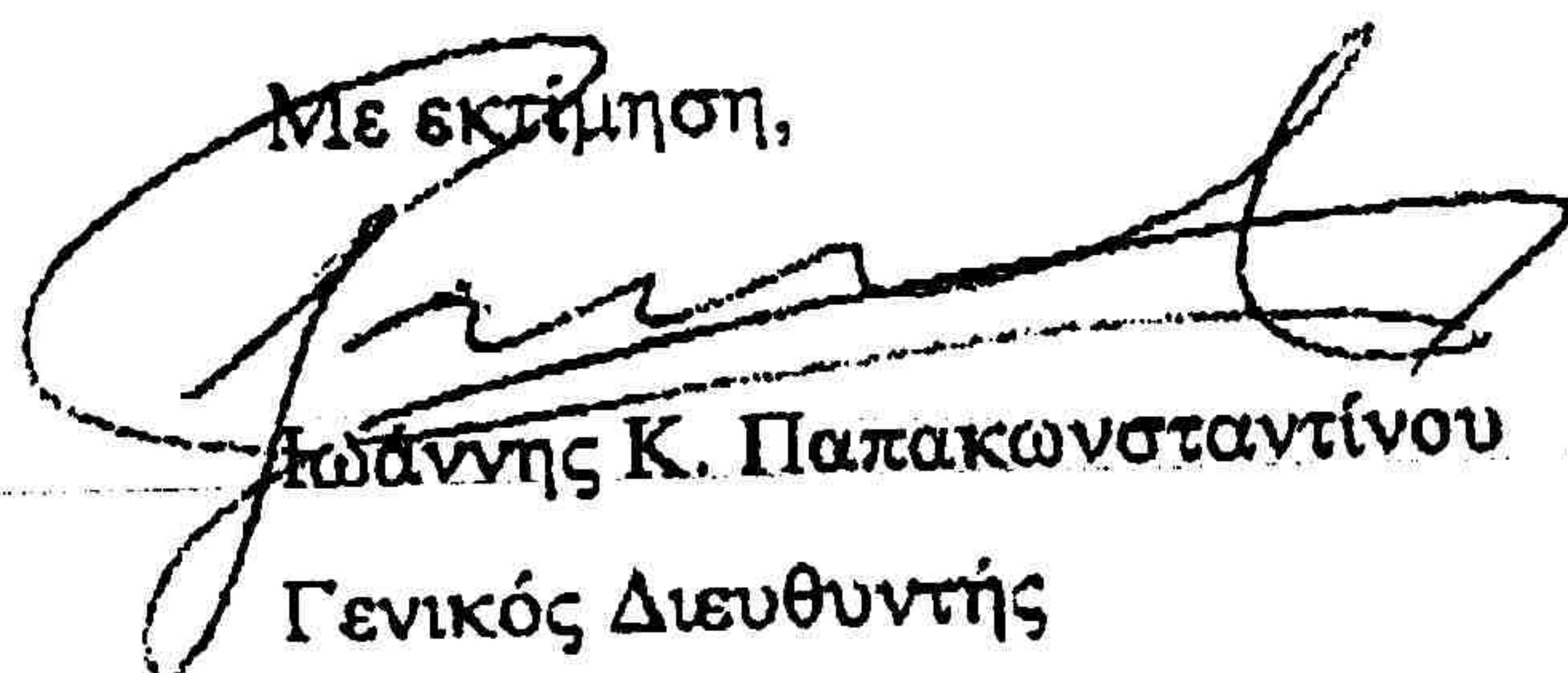
Θεσσαλονίκη 21 Σεπτεμβρίου 2010

Αρ. Πρωτ. 2311

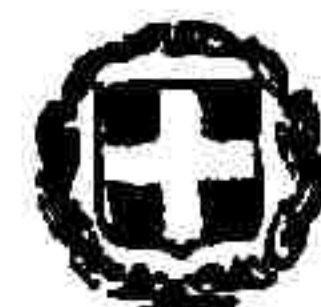
Αξιότιμε κύριε Αρεταίε,

Σε απάντηση του υπ. Αριθμ. Πρωτ. 42754/5842/20-9-2010 εγγράφου σας σχετικά με την υπ. Αριθμ. 7358/13-9-2010 ερώτηση του Βουλευτή Β' Θεσσαλονίκης κ. Κυριάκο Βελόπουλο, θα θέλαμε να σας γνωρίσουμε ότι οι δαπάνες διαφημιστικής προβολής της εταιρείας Ελληνικές Εκθέσεις - HELEXPO Α.Ε., αυτοχρηματοδοτούνται από τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες και προέρχονται από ίδιους πόρους.

Με εκτίμηση,


Ιωάννης Κ. Παπακωνσταντίνου
Γενικός Διευθυντής





Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 1/10/2010

Αριθ. Πρωτ.: Β13-802

ΠΡΟΣ :
Υπουργείο Οικονομίας,
Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Νίκης 5-7
ΑΘΗΝΑ

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλου.

Σχετ.: Ερώτηση 2413/06-09-2010.

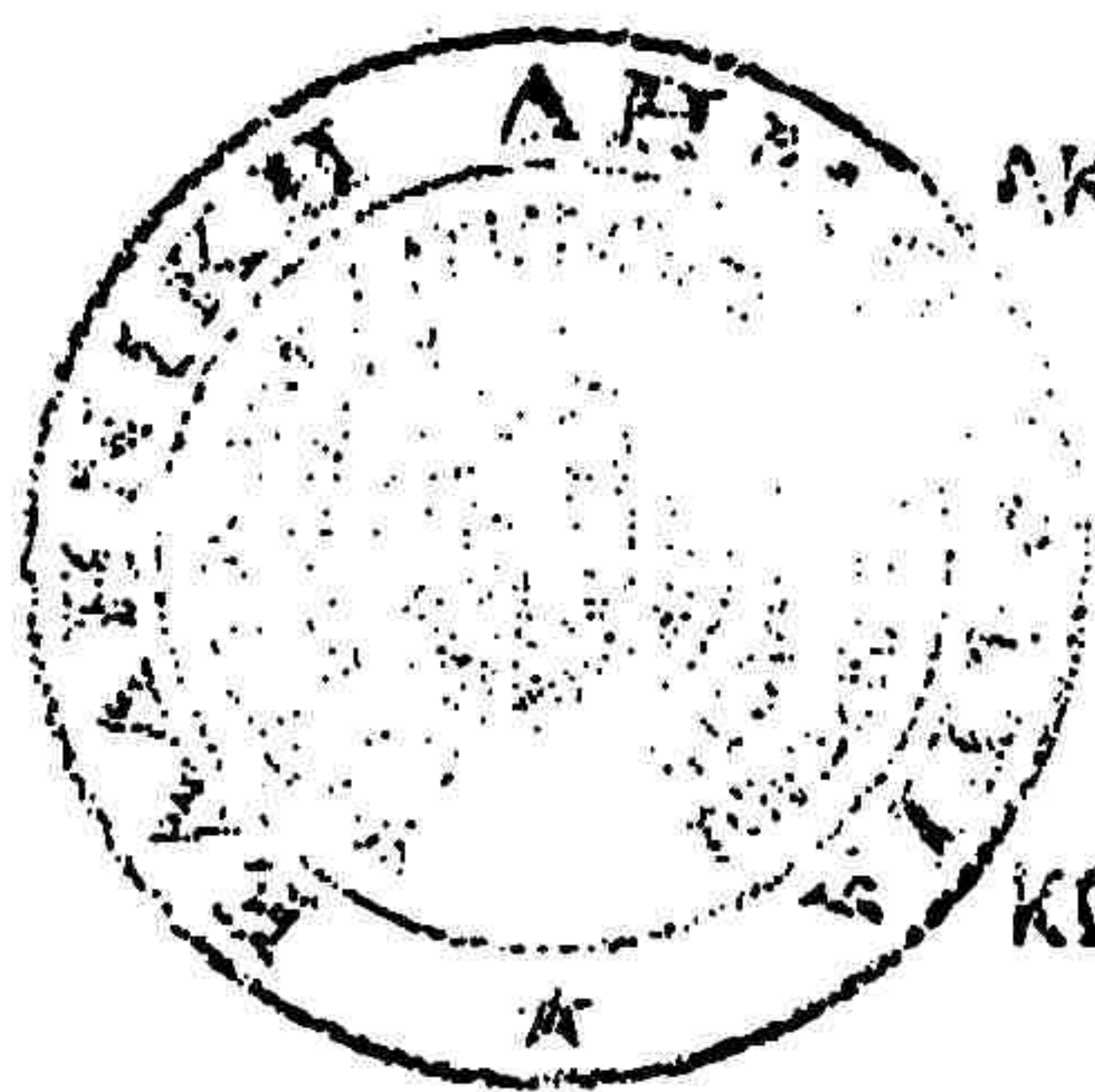
Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Κ. Βελόπουλος, με θέμα : «Που και πως ευρέθησαν ξαφνικά, κονδύλια για διαφήμιση στα Μ.Μ.Ε.», σας γνωστοποιούμε ότι μέχρι σήμερα δεν έχουν εκταμιευθεί ποσά από τη Γ.Γ. Εμπορίου για διαφημίσεις.

Εκκρεμεί πληρωμή ποσού 75.000€ για καταχώρηση σε εφημερίδες και μετάδοσης ραδιοφωνικών μηνυμάτων που αφορούσαν στην ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού για την προθεσμία εφαρμογής των διατάξεων του Ν.3816/2010 σχετικά με τη ρύθμιση των οφειλών επιχειρήσεων, επαγγελματιών και αγροτών προς τα πιστωτικά ιδρύματα.

Η προαναφερόμενη ενημέρωση μέσω καταχώρησης στον Τύπο και μέσω ραδιοφωνικών μηνυμάτων ήταν επείγουσα λόγω της ανάγκης έκτακτης ενημέρωσης του κοινού για την προθεσμία λήξης των διατάξεων του παραπάνω Νόμου.

Ετήσιο πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής για το έτος 2010 δεν έχει καταρτισθεί.

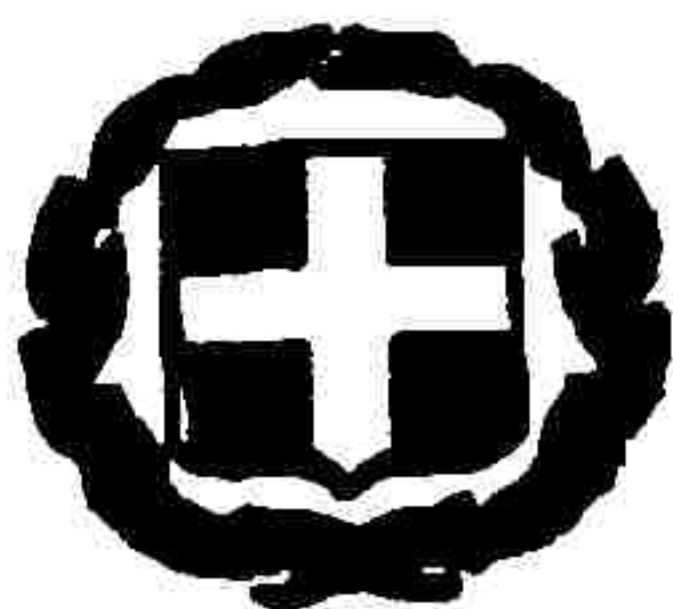
**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ**



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΑΠΟΡΡΙΠΤΕΜΕΝΗ

ΚΩΝ/ΝΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ

ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΚΟΜΝΗΝΟΣ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ**

**ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
«ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»**

Ταχ. Δ/ση : Μεσογείων 56
115 27 Αθήνα
Πληροφορίες: Ν. Ιωαννίδης
Τηλ. : 210-7450859
Φαξ : 210-7450847

Αθήνα, 18 Οκτωβρίου 2010
Α.Π. : 552

ΠΡΟΣ:
Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Νίκης 5 - 7
101 80 Αθήνα

Θέμα: Απάντηση στην ερώτηση με αρ. πρωτ. 2413/6-9-2010 του Βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλου.

Σε απάντηση της σχετικής ερώτησης του Βουλευτή κ. Κυριάκου Βελόπουλου, σας ενημερώνουμε για τα εξής:

Για την εξυπηρέτηση "του δικαιώματος των πολιτών να γνωρίζουν" σχετικά με τη διαχείριση των πόρων των Διαρθρωτικών Ταμείων, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε συμφωνία με τα κράτη μέλη καθόρισε έναν ορισμένο αριθμό υποχρεώσεων, έτσι ώστε οι μηχανισμοί χορήγησης των πόρων να είναι διαφανείς και ο πολίτης να είναι σε θέση να γνωρίζει πώς αξιοποιήθηκαν οι πόροι που χορηγήθηκαν. Κατά συνέπεια, οι υποχρεώσεις των δημοσίων αρχών που είναι επιφορτισμένες με τις διαρθρωτικές ενισχύσεις καθορίστηκαν με σαφήνεια στο πλαίσιο ενός "ευρωπαϊκού νόμου" (άρθρο 69 του Ευρωπαϊκού Κανονισμού ΕΚ 1083/2006 του Συμβουλίου και τα άρθρα 2 - 10 του Ευρωπαϊκού Κανονισμού ΕΚ 1828/2006 της Επιτροπής).

Οι Κανονισμοί των Διαρθρωτικών Ταμείων που αποτελούν για την Πληροφόρηση & Δημοσιότητα το πλαίσιο σύμφωνα με το οποίο σχεδιάζονται και εφαρμόζονται οι σχετικές πράξεις, προϋποθέτουν ένα αποτελεσματικό σύστημα εφαρμογής, παρακολούθησης και ελέγχου των μέτρων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας.

Ειδικότερα:

Ο Κανονισμός ΕΚ 1083/2006 και συγκεκριμένα το άρθρο 69 αυτού, προβλέπει ενημέρωση και Δημοσιότητα σχετικά με τις πράξεις και τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα. Η πληροφόρηση απευθύνεται στους πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και στους δικαιούχους με στόχο την προβολή του ρόλου της Κοινότητας και τη



διασφάλιση της διαφάνειας της συνδρομής των Ταμείων. Επιπλέον, στο άρθρο αυτό ορίζεται ότι η Διαχειριστική Αρχή κάθε προγράμματος είναι υπεύθυνη για την δημοσιότητα που του δίνεται.

• Με βάση τον Κανονισμό ΕΚ 1828/2006 (άρθρα 2 – 10) η κάθε διαχειριστική αρχή εκπονεί το επικοινωνιακό σχέδιο για το επιχειρησιακό πρόγραμμα για το οποίο είναι υπεύθυνη και στη συνέχεια το υποβάλλει προς έγκριση στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Το επικοινωνιακό σχέδιο περιλαμβάνει, σύμφωνα με το άρθρο 2 § 2 του Κανονισμού 1828/2006, τουλάχιστον τα ακόλουθα:

α) τους στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό·

β) τη στρατηγική και το περιεχόμενο των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας που θα λαμβάνονται από τη διαχειριστική αρχή και τα οποία θα προορίζονται για δυνητικούς δικαιούχους, δικαιούχους και το κοινό, όσον αφορά την προστιθέμενη αξία της κοινοτικής συνδρομής σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο·

γ) τον ενδεικτικό προϋπολογισμό για την υλοποίηση του σχεδίου·

δ) τις διοικητικές υπηρεσίες ή τους διοικητικούς φορείς που είναι αρμόδιοι για την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας·

ε) ένδειξη του τρόπου με τον οποίο τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας πρέπει να αξιολογούνται όσον αφορά την προβολή και την αναγνωρισιμότητα των επιχειρησιακών προγραμμάτων και του ρόλου που διαδραματίζει η Κοινότητα.

Προκειμένου να εξασφαλιστεί ότι οι πληροφορίες σχετικά με τις δυνατότητες χρηματοδότησης διαδίδονται ευρέως σε όλους τους ενδιαφερομένους και ότι πληρούνται οι επιταγές περί διαφάνειας, θα πρέπει να τηρείται το καθοριζόμενο από τον Κανονισμό 1828/2006 ελάχιστο περιεχόμενο των μέτρων πληροφόρησης που είναι αναγκαίο για την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τις οποίες παρέχουν από κοινού η Κοινότητα και τα κράτη μέλη μέσω των Ταμείων. Επιπλέον, προβλέπεται η υποχρεωτική δημοσίευση των διαδικασιών που πρέπει να ακολουθεί ο δυνητικός δικαιούχος για την υποβολή αίτησης χρηματοδότησης, καθώς και τα κριτήρια επιλογής που θα εφαρμόζονται. Για περισσότερη διαφάνεια ως προς τη χρήση των πόρων των Ταμείων, ο κατάλογος των δικαιούχων, οι ονομασίες των πράξεων και το ποσό της δημόσιας χρηματοδότησης που χορηγείται στις πράξεις πρέπει να δημοσιοποιούνται με ηλεκτρονικό ή άλλο τρόπο.

Όσον αφορά το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΝ II), οι ενέργειες δημοσιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος εκτελούνται από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος με βάση το εγκεκριμένο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας και συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης με 78,52%, με χρονικό ορίζοντα από το 2008 έως το 2015.

Η δημοσιότητα του ΕΠΑΝ II περιλαμβάνει όλα τα διαθέσιμα μέσα, από τα πιο παραδοσιακά (ενημερωτικά φυλλάδια, ραδιοφωνικά μηνύματα, τηλεοπτικές εκπομπές, συμμετοχή σε εκθέσεις, οργάνωση ενημερωτικών συναντήσεων, ημερίδων ή εκδηλώσεων, Γραφείο Ενημέρωσης Κοινού δίκτυο υπευθύνων δημοσιότητας, κοινωνικούς φορείς και εταίρους ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης κλπ) μέχρι τα πιο καινοτόμα (Διαδίκτυο, Πολυμέσα, οργάνωση ειδικών εκδηλώσεων – γεγονότων, direct marketing κ.α)



Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠΑΝ II έχει εγκεκριμένο από τη ΓΓ Επικοινωνίας και Ενημέρωσης πρόγραμμα Δημοσιότητας για το 2010, προϋπολογισμού 2.000.000 €, που περιλαμβάνει ενέργειες όπως οι προαναφερόμενες οι οποίες υλοποιούνται σύμφωνα με την εξέλιξη και τις ανάγκες του Επιχειρησιακού Προγράμματος

Οι ενέργειες για ενημέρωση του Κοινού και των υποψήφιων επενδυτών μέσω των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης διαμορφώνονται ανάλογα με τις προκηρύξεις των δράσεων του Προγράμματος, οι δε μελλοντικές δεν είναι δυνατόν να είναι πλήρως γνωστές, δεδομένου και του γεγονότος ότι το 2011 είναι έτος Αναθεώρησης των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Ε.Σ.Π.Α.

Ο Ειδικός Γραμματέας για την

Ανταγωνιστικότητα

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ



Εμμανουήλ Πατεράκης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΚΟΤΖΙΑΣ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΝΙΑΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜ/ΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ & ΚΩΔ/ΣΗΣ

Ταχ. Διεύθυνση : Μεσογείων 119
Ταχ. Κώδικας : 10192 Αθήνα

Πληροφορίες : Στ. Παπαδάκης

Τηλέφωνο : 2106969225
FAX : 2106969230

ΑΘΗΝΑ 1-10-2010

Α.Π. : 11075

ΠΡΟΣ : - Γραφείο Υπουργού

✓ Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

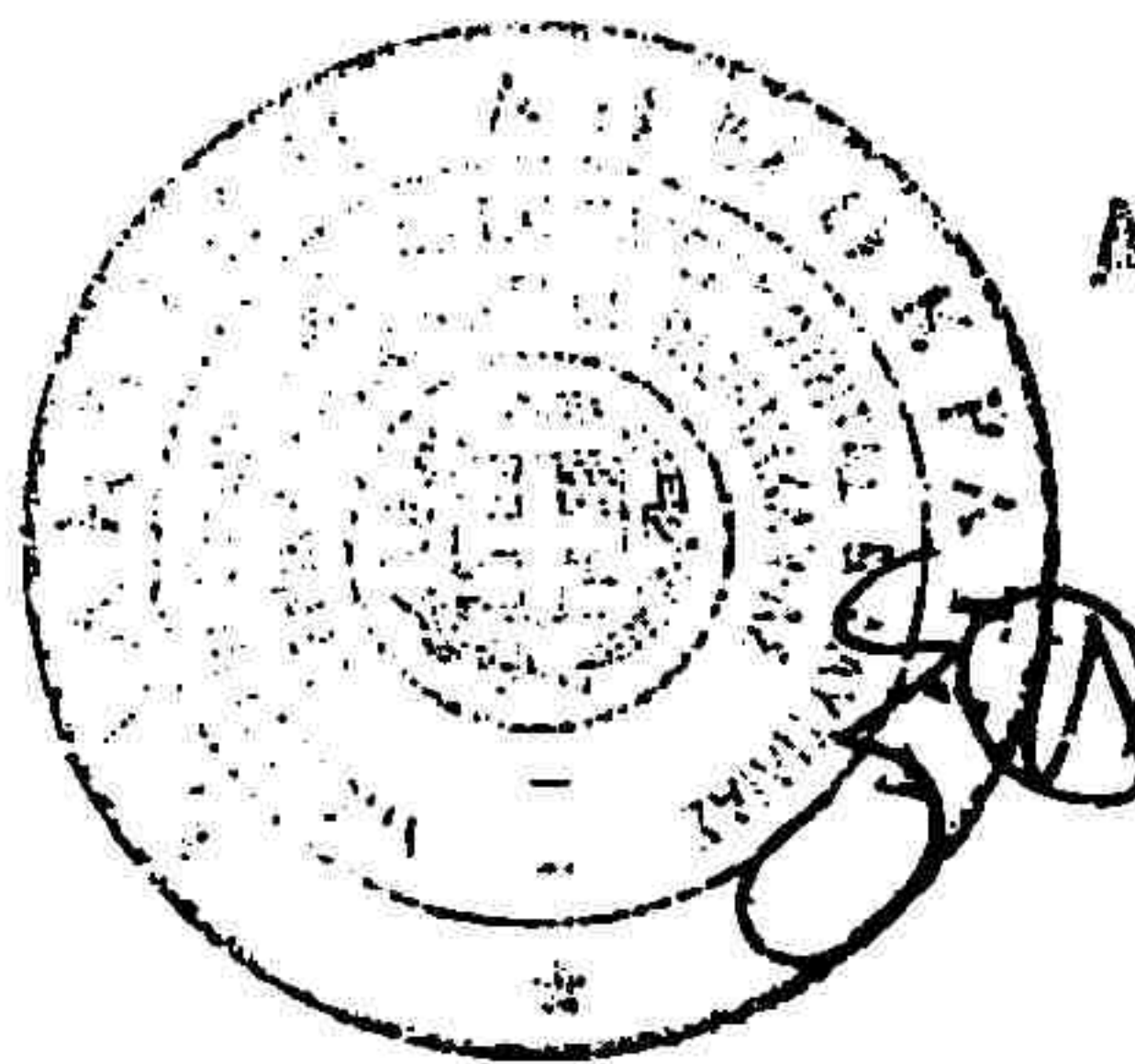
ΘΕΜΑ : Δαπάνη για διαφημίσεις στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

ΣΧΕΤ. : Ερώτηση 2413/6-9-2010

Σε απάντηση της παραπάνω ερώτησης η οποία κατατέθηκε στη Βουλή από τον βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλο, σας πληροφορούμε ότι η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας δεν έχει πραγματοποιήσει δαπάνες για διαφημίσεις στα ΜΜΕ μέχρι σήμερα και δεν υπάρχει αντίστοιχο πρόγραμμα μέχρι τέλος του έτους.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- Γρ. Γεν. Γραμματέα
- Γρ. Γεν. Δ/ντή
- Δ/νση Οργάνωσης (430)



Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΦΟΥΡΛΑΣ