



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΝΑΠ. ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

259
25/10

Αθήνα, 19.10.2010

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΑΝ.ΥΠ./Κ.Ε./86

19 ΟΚΤ. 2010

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 210-82.01.363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Μανώλη Στρατάκη
2. Υπουργείο Οικονομικών
3. Υπουργείο Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και
Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
4. Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας
και Ναυτιλίας
5. Γ.Γ. Επικοινωνίας – Γ.Γ. Ενημέρωσης

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 254/29.7.2010 Αναφορά

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 254/29.7.2010 Αναφοράς του Βουλευτή κ. Μανώλη Στρατάκη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Όσον αφορά το πρώτο σημείο του ψηφίσματος, σας γνωστοποιούμε ότι, σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 1-3 του Π.Δ. 261/1997 «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» σε συνδυασμό με το άρθρο 10 παρ. 2 του Ν. 3444/2006, οι φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα που υλοποιούν ετήσιο πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής άνω των 10.000€, υποχρεούνται να συμπεριλάβουν τα περιφερειακά ΜΜΕ (δηλαδή εκτός των νομών Αττικής και Θεσσαλονίκης) σε ποσοστό τουλάχιστον 30% ανά κατηγορία μέσου (εφημερίδες και περιοδικά – ραδιόφωνο – τηλεόραση). Κατ' εξαίρεση, δεν απαιτείται η χρήση των περιφερειακών Μ.Μ.Ε. όταν οι δραστηριότητες που προβάλλονται είναι αποκλειστικά τοπικού ενδιαφέροντος ή χαρακτήρα.

Επισημαίνουμε ότι σύμφωνα με το άρθρο 4§5 του Π.Δ. 261/97: «Η τήρηση των ανωτέρω διαδικασιών αποτελεί προϋπόθεση του κύρους κάθε σύμβασης ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών, μετάδοσης ή καταχώρισης των σχετικών μηνυμάτων που εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος διατάγματος».

Επίσης, τονίζουμε ότι σε περίπτωση που κατά τον έλεγχο του ετήσιου απολογισμού της διαφημιστικής δαπάνης των δημοσίων φορέων, διαπιστωθεί μη τήρηση των ποσοστών κατανομής στα Μ.Μ.Ε. που ορίζει το Π.Δ. 261/1997, γίνεται έγγραφη παρατήρηση από τη Δ/ση Εποπτείας Μ.Μ.Ε. προς τον εκάστοτε δημόσιο φορέα.

Σχετικά με το δεύτερο σκέλος του ψηφίσματος, επισημαίνουμε ότι το ελάχιστο ποσοστό συμμετοχής των περιφερειακών ΜΜΕ στη διαφημιστική δαπάνη των δημοσίων φορέων έχει ορισθεί με το άρθρο 9 του Ν. 2328/1995, στο ύψος του 30%.

Αναφορικά με το τρίτο σημείο, σας γνωστοποιούμε ότι η αιτούμενη δυνατότητα πρόσβασης κάθε πολίτη σε στοιχεία σχετικά με την κρατική διαφήμιση είναι ήδη εφικτή. Με τις διατάξεις του άρθρου 9§1 του Ν. 3548/2007 (ΦΕΚ Α' 68) εισήχθη η δημοσίευση του απολογισμού της διαφημιστικής δαπάνης των φορέων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα στην ιστοσελίδα του εκάστοτε φορέα αλλά και της ΓΓΕ-ΓΓΕ www.minpress.gr (όπου φιλοξενούνται οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες της Δ/σης Εποπτείας ΜΜΕ, αρμόδιας επί του θέματος Δ/σης), προκειμένου αφ' ενός να καταστεί διαφανής η κατανομή της πραγματοποιηθείσας διαφημιστικής δαπάνης του Δημοσίου και να διασφαλιστεί η προβλεπόμενη από το Π.Δ. 261/97 κατανομή αυτής στα περιφερειακά και μη μέσα ενημέρωσης ανά κατηγορία. Αφ' ετέρου να καταστεί ευχερής ο κοινωνικός έλεγχος στην αξιοποίηση του δημοσίου χρήματος.

Συγκεκριμένα, προβλέπεται ότι οι φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα που υλοποιούν πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής υποχρεούνται στο τέλος κάθε τριμήνου να αναρτούν στην ιστοσελίδα τους απολογιστικές καταστάσεις αναφορικά με τη διαφημιστική δαπάνη του προηγούμενου τριμήνου. Ειδικότερα, στις απολογιστικές αυτές καταστάσεις αναφέρεται το ύψος των ποσών που διέθεσαν για κάθε είδους συμβάσεις διαφημιστικών υπηρεσιών και συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρισης. Τα σχετικά ποσά αναγράφονται αναλυτικώς για κάθε οικονομικό φορέα που ανέλαβε προαναφερθείσες δραστηριότητες.

Επίσης, προβλέπεται ότι μέχρι τις 31 Μαρτίου κάθε έτους αναρτώνται στην ιστοσελίδα κάθε δημόσιου φορέα οι συγκεντρωτικές απολογιστικές καταστάσεις διαφημιστικής δαπάνης, που αφορούν στο προηγούμενο έτος. Οι εν λόγω ετήσιες συγκεντρωτικές απολογιστικές καταστάσεις δημοσιεύονται και στην ιστοσελίδα της www.minpress.gr.

Παράλληλα, από το Σεπτέμβριο του 2006 δημοσιεύονται σε μηνιαία βάση στην ιστοσελίδα www.minpress.gr τα προγράμματα διαφημιστικής προβολής, που έλαβαν την έγκριση σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται στις διατάξεις του Π.Δ. 261/1997.

Τέλος, επισημαίνουμε ότι το τέταρτο σκέλος του ψηφίσματος της Ένωσης Ημερησίων Εφημερίδων Πελοποννήσου – Ηπείρου - Νήσων έχει ήδη απαντηθεί με το υπ' αριθμ. πρωτ. Υ/ΙΓ/23/ 27-9-2010 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας – Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΤΗΛΕΜΑΧΟΣ ΧΥΤΗΡΗΣ



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Αναπληρωτή Υπουργού
Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Τμήμα Διοικητικής Εποπτείας ΜΜΕ

19.10.10