

15 OCT 2010



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 1.10.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΦ./Κ.Ε./182

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 210 82.01.363, 368
FAX : 210 8201379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Μιχάλη Μπεκίρη

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 2335/6.9.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 2335/6.9.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Μιχάλη Μπεκίρη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Σχετικά με την ανωτέρω ερώτηση, σας γνωρίζουμε ότι η στρατηγική του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού στοχεύει στη βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Στο πλαίσιο αυτό έχουν ήδη αναληφθεί σημαντικές πρωτοβουλίες για την προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού.

Γίνεται μια οργανωμένη και στοχευμένη προσέγγιση του θέματος. Ο Υφυπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού και ο Γενικός Γραμματέας Τουρισμού συναντήθηκαν με εκπροσώπους της Εκκλησίας για να συζητήσουν όλα τα θέματα που σχετίζονται με τον θρησκευτικό και προσκυνηματικό τουρισμό. Έχει ήδη συσταθεί γνωμοδοτική επιτροπή, η οποία ήδη πραγματοποίησε την πρώτη της συνάντηση στα μέσα Αυγούστου 2010 και στην οποία συμμετέχουν εκπρόσωποι του ΥΠΠΟΤ, εκπρόσωποι της Εκκλησίας οι οποίοι ασχολούνται με την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού, εκπρόσωποι της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, καθώς και εκπρόσωποι των επαγγελματικών ενώσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο του τουρισμού (ΞΕΕ, ΠΟΞ, ΗΑΤΤΑ, ΣΕΤΕ).

Στη συνάντηση αυτή τονίστηκε η σημασία που αποδίδει το Υπουργείο στην ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού και την προβολή της χώρας μας στις αντίστοιχες αγορές του εξωτερικού, ομόδοξες και μη. Βασικές αγορές-στόχοι είναι πρωταρχικά η Ρωσία και οι άλλες χώρες της Ανατολικής Ευρώπης, με προεξέχουσα τη Ρουμανία. Δυναμική ωστόσο παρουσιάζεται και η αγορά της Συρίας, του Λιβάνου, της Κύπρου αλλά και της ελληνικής ομογένειας.

Στη δεύτερη συνάντηση της γνωμοδοτικής επιτροπής (29.09.10) συγκροτήθηκε Ομάδα Εργασίας, η οποία θα αναλάβει να συγκεκριμενοποιήσει τις δράσεις που αφορούν την ενίσχυση και προαγωγή του θρησκευτικού τουρισμού, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις που έδωσε ο Υφυπουργός κος Γεώργιος Νικητιάδης.

Σημειώνουμε ότι στο ΕΣΠΑ Τομέα Τουρισμού περιλαμβάνεται η δράση Ενίσχυσης ιδιωτικών επενδυτικών σχεδίων υπό τον τίτλο «Εναλλακτικός Τουρισμός». Βρίσκεται στο στάδιο της τελικής επεξεργασίας του αντίστοιχου Οδηγού Εφαρμογής και σύντομα θα υποβληθεί προς έγκριση στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», με σκοπό να προχωρήσει η προδημοσίευση και στη συνέχεια η επίσημη προκήρυξή του. Το εν λόγω πρόγραμμα, θα επιδοτήσει επιχειρηματικά σχέδια σε όλη τη Χώρα και αποσκοπεί:

α) στη διαφοροποίηση και στον εμπλουτισμό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος με την επιχειρηματική αξιοποίηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού,

β) στην ανάδειξη και τουριστική αξιοποίηση του φυσικού και πολιτισμικού αποθέματος και

γ) στην άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής ζήτησης.

Μέσω της δράσης «Εναλλακτικός Τουρισμός», θα ενισχυθούν επενδυτικά σχέδια τα οποία θα συμβάλουν στην ανάπτυξη μιας ή περισσότερων ειδικών ή / και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, μεταξύ των οποίων και ο πολιτιστικός / θρησκευτικός τουρισμός.

Σημαντικό βήμα για την προώθηση του προσκυνηματικού τουρισμού θα αποτελέσει η καταγραφή των κυριότερων θρησκευτικών μνημείων και προσκυνηματικών τόπων, στην οποία δεσμεύτηκαν ότι θα προβούν όλες οι μητροπόλεις της χώρας για την περιοχή δικαιοδοσίας τους. Μετά την ολοκλήρωση της ανωτέρω καταγραφής, θα ενταχθούν στον διαδικτυακό τόπο του Ε.Ο.Τ. (www.visitgreece.gr) σελίδες ειδικά αφιερωμένες στον θρησκευτικό τουρισμό, όπου θα προβάλλονται τα βασικότερα μνημεία ως προορισμοί θρησκευτικού / προσκυνηματικού τουρισμού.

Επίσης, θα διερευνηθεί σε συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία η δυνατότητα σήμανσης των θρησκευτικών αυτών μνημείων, ιδίως όσων έχουν ενταχθεί στον κατάλογο πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO, ενώ εξετάζεται και το ενδεχόμενο συνεργασίας με το Γραφείο Θρησκευτικού Τουρισμού του Βατικανού μέσω του αρμόδιου Γραφείου της Ιεράς Συνόδου. Επιπλέον μελετάται η δυνατότητα επαναδραστηριοποίησης του δικτύου προσκυνηματικών τόπων που δημιουργήθηκε μέσω του ευρωπαϊκού διακρατικού προγράμματος COESIMA.

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού και ο ΕΟΤ, καλύπτουν πεδία όπως της προβολής και διαφήμισης για την ανάδειξη της ιδιαίτερης ταυτότητας περιοχών. Έτσι, η στρατηγική του Υπουργείου στον συγκεκριμένο τομέα περιλαμβάνει την προσέλκυση tour operators που εξειδικεύονται στον θρησκευτικό τουρισμό, καθώς και την στενή συνεργασία του Υπουργείου με την εκκλησία αλλά και τους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται σε περιοχές θρησκευτικού / προσκυνηματικού ενδιαφέροντος, ώστε να διαμορφωθεί ένα ελκυστικό τουριστικό προϊόν που θα αξιοποιεί την πολιτισμική και θρησκευτική κληρονομιά της χώρας και θα αποτελέσει έναν πρόσθετο πόλο έλξης τουριστών όλο το χρόνο.

Όσον αφορά στην προβολή του θρησκευτικού / προσκυνηματικού τουρισμού των επιμέρους περιοχών της χώρας, η Γενική Γραμματεία Τουρισμού είναι αρμόδια για τον συντονισμό των ενεργειών προβολής όπως αυτές υποβάλλονται προς έγκριση από τους φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης. Στο πλαίσιο αυτό εξετάζει και παρέχει τη σύμφωνη γνώμη της για κάθε ενέργεια προβολής που σχεδιάζουν και στη συνέχεια υλοποιούν οι φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης του Νομού Αχαΐας, συμπεριλαμβανομένων των ενεργειών προβολής του θρησκευτικού / προσκυνηματικού τουρισμού.

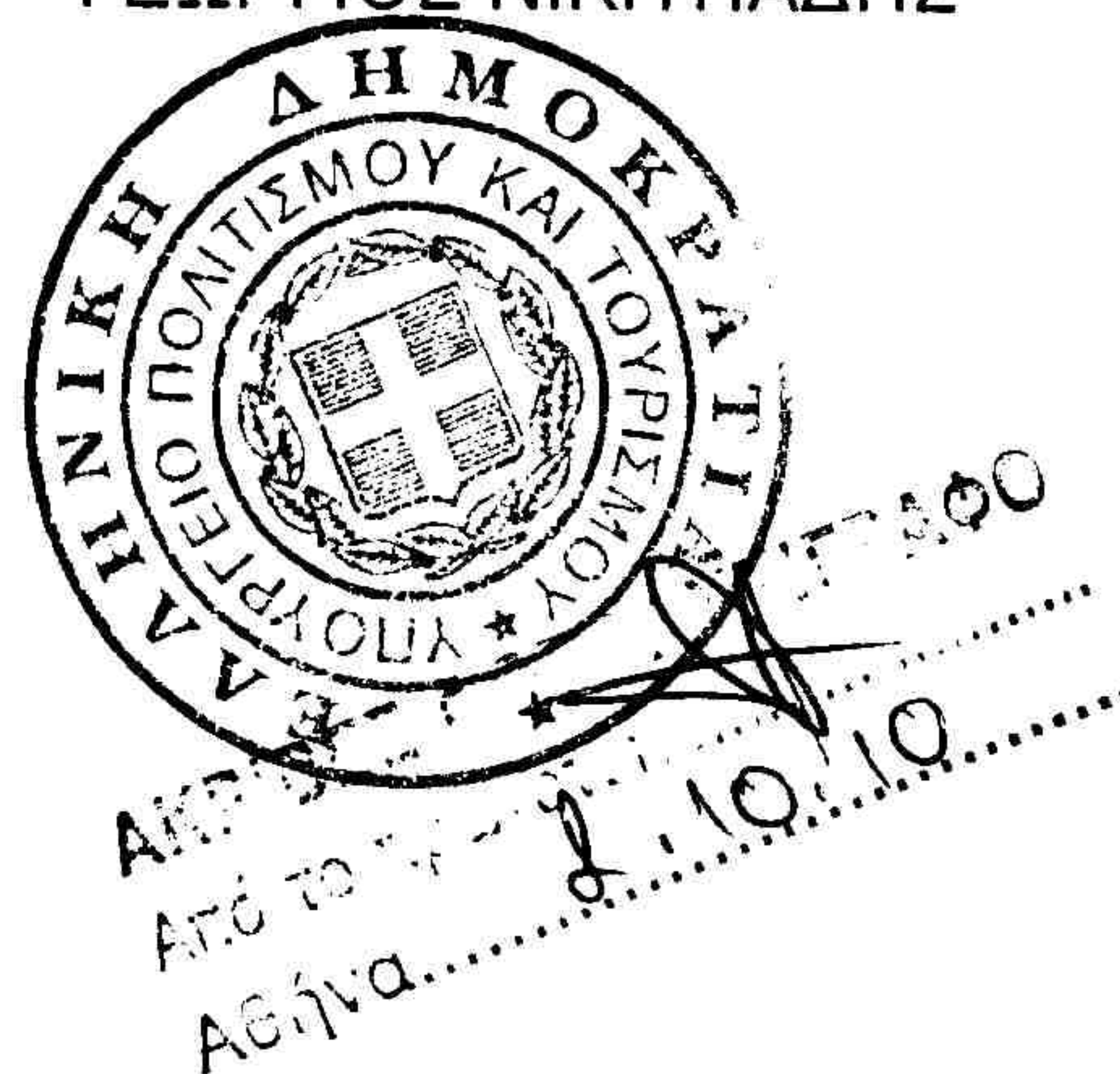
Η ορεινή περιοχή της Αχαΐας προσφέρεται λόγω των συγκριτικών, φυσικών και ανθρωπογενών πλεονεκτημάτων της για την ανάπτυξη ενός τουριστικού μοντέλου που

αναδεικνύει τις ιδιαιτερότητες και τον πολιτιστικό πλούτο της περιοχής και που δεν απαιτεί μεγάλης κλίμακας παρεμβάσεις. Η ηπιότητα και ο εξειδικευμένος χαρακτήρας της μορφής αυτή ανάπτυξης απαιτεί δράσεις ενταγμένες σε ένα σχέδιο ολοκληρωμένης οργάνωσης και διασύνδεσης των σημαντικών της πόρων, ενώ παράλληλα σημαντική είναι η ενεργός συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας και των εμπλεκόμενων φορέων.

Στην κατεύθυνση αυτή, το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού και ο ΕΟΤ, καλύπτουν ήδη όλα τα πεδία (κανονιστικό, ρυθμιστικό, σχεδιασμού, έργων, προβολής και διαφήμισης) για την ορθολογική τουριστική ανάπτυξη του ελληνικού χώρου, και ειδικότερα για την ανάδειξη της ιδιαίτερης ταυτότητας περιοχών που διαθέτουν αντίστοιχους πόρους, όπως ο ορεινός όγκος της Αχαΐας.

Σκοπός όλων των ανωτέρω πρωτοβουλιών είναι η οργανωμένη προσέγγιση αυτής της μορφής «εναλλακτικού» τουρισμού, μέσω ολοκληρωμένων δράσεων, που αφορούν στο πλαίσιο συνεργασίας της Πολιτείας με την Εκκλησία, για την προσέλκυση επισκεπτών στα θρησκευτικά μνημεία και τόπους της χώρας. Επιβεβαιώνεται έτσι και εμπράκτως η πρόθεση της πολιτικής ηγεσίας του Υπουργείου να δημιουργηθεί ένα πλαίσιο, το οποίο θα αναδείξει και θα στηρίξει τη δυναμική του Θρησκευτικού Τουρισμού, τόσο σε ολόκληρη την επικράτεια, όσο και σε περιοχές της, όπως η Αχαΐα, που προσφέρουν τη δυνατότητα προσέλκυσης ρεύματος θρησκευτικού τουρισμού στα σημαντικά χριστιανικά μνημεία της.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ – Γραφείο Γενικού Γραμματέα
3. ΓΓΤ – Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής
4. ΓΓΤ – ΕΥΣΔΕΔ
5. ΕΟΤ – Γραφείο Προέδρου
6. ΕΟΤ – Δ/ση Μελετών & Επενδύσεων
7. ΕΟΤ – Δ/ση Έρευνας Αγοράς & Διαφήμισης