



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

15 OCT 2010

Αθήνα, 28.9.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΦ./Κ.Ε./175

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 210-82.01.363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Ιωάννη Ανδριανό

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 2320/3.9.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 2320/3.9.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Ιωάννη Ανδριανού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Ο ΕΟΤ προβάλλει συνολικά τη Χώρα ως τουριστικό προορισμό. Ακολουθώντας τις τάσεις της ζήτησης στη διεθνή τουριστική αγορά προωθεί παράλληλα και τις ειδικές μορφές τουρισμού. Η προώθηση και προβολή προορισμών σε επίπεδο νομού αποτελεί αρμοδιότητα μέχρι σήμερα των Νομαρχιακών Επιτροπών Τουριστικής Προβολής (ΝΕΤΠ). Μετά από τις θεσμικές αλλαγές του Προγράμματος Καλλικράτης, η αρμοδιότητα αυτή μεταφέρεται, μεταξύ άλλων, στις Περιφερειακές Αυτοδιοικήσεις της Χώρας.

Η Γενική Γραμματεία Τουρισμού και ο ΕΟΤ συνεργάζεται με όλες τις Περιφέρειες της Χώρας που χρηματοδοτούν τις δράσεις προβολής τους μέσω των ΠΕΠ, καθώς και από άλλα προγράμματα προβολής εξειδικευμένων μορφών και προϊόντων τουρισμού.

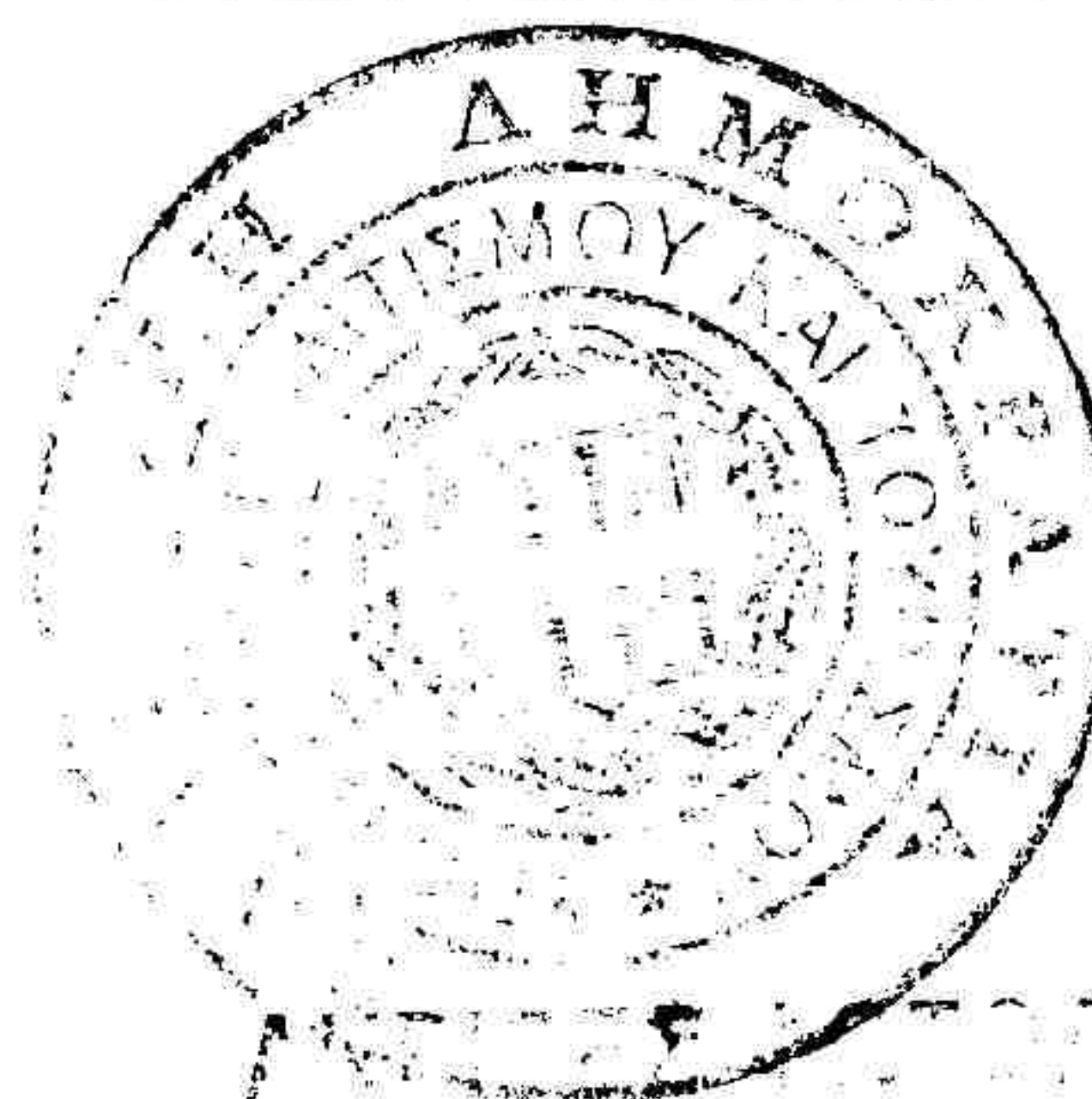
Ο προγραμματισμός του 2001 για την προβολή του Ελληνικού Τουρισμού περιλαμβάνει διάφορες δράσεις, όπως συμμετοχή σε εξειδικευμένες θεματικές εκθέσεις, προβολή στο διαδίκτυο, προβολή οδοιπορικών – εμπειριών σε άμεση αντιστοίχιση με τις Περιφέρειες της Χώρας.

Επομένως, είμαστε προετοιμασμένοι για την ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ των εμπλεκόμενων με την τουριστική προβολή φορέων, προκειμένου να αντιμετωπισθεί η νέα κατάσταση που δημιουργεί το πρόγραμμα Καλλικράτης, κατά την αναφερόμενη μεταβατική περίοδο 1.1.2011 έως 31.3.2011 και μέχρι την συγκρότηση των προβλεπόμενων αρμοδίων οργάνων.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ

Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού & Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. ΕΟΤ – Γραφείο Προέδρου
4. ΓΓΤ – Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής
5. ΕΟΤ – Δ/ση Έρευνας, Αγοράς και Διαφήμισης



28.9.10