

12 OCT 2010



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 8.10.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./188

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 210-82.01.363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων

Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κα Ευαγγελία Αμανατίδου –
Πασχαλίδου
2. Βουλευτή κ. Θοδωρή Δρίτσα
3. Βουλευτή κ. Μιχάλη Κριτσωτάκη
4. Βουλευτή κ. Βασίλη Μουλόπουλο
5. Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας
και Ναυτιλίας
6. Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής
Αλληλεγγύης

Θέμα: Απάντηση στην με αριθμό πρωτοκόλλου 335/23.7.2010 Ερώτηση

Σχετικό: Το με αρ. πρωτ. 96901/2.9.2010 έγγραφο του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής
Αλληλεγγύης, με το οποίο μας διαβιβάστηκε η ως άνω Ερώτηση.

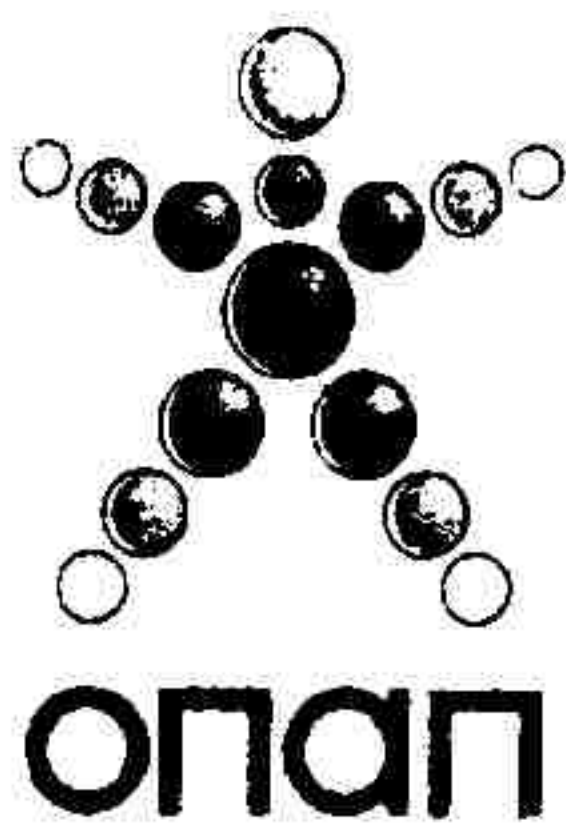
Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 335/23.7.2010 Ερώτησης των
Βουλευτών κ.κ. Ευαγγελίας Αμανατίδου – Πασχαλίδου, Θοδωρή Δρίτσα, Μιχάλη
Κριτσωτάκη και Βασίλη Μουλόπουλου, κατατίθεται το από 7.10.2010 απαντητικό
σημείωμα του Διευθύνοντος Συμβούλου της Ο.Π.Α.Π. Α.Ε.

Συνημμένα: τα ανωτέρω

Εσωτερική Διανομή:

1. ΟΠΑΠ Α.Ε.





Οργανισμός Πantomatikwn
Agonwn Podosphairas A.E.

7 Οκτωβρίου 2010

Προς

Υπουργό Πολιτισμού & Τουρισμού κ. Παύλο Γερουλάνο

Σε απάντηση της υπ' αριθμόν πρωτοκόλλου 335/23.7.2010 των βουλευτών κ.κ. Ευαγγελίας Αμανατίδου - Πασχαλίδου, Θοδωρή Δρίτσα, Μιχάλη Κριτσωτάκη και Βασίλη Μουλόπουλου, παρακαλούμε να ενημερώσετε τους ερωτώντες βουλευτές τα ακόλουθα:

1. Στη Σύμβαση της ΟΠΑΠ Α.Ε. με τους πράκτορές της, και συγκεκριμένα στην παράγραφο περί θεμελιωδών αρχών, αναφέρεται μεταξύ άλλων ότι η επιχείρηση του πράκτορα πρέπει να λειτουργεί κατά τρόπο ώστε να διασφαλίζεται η προστασία των ανηλίκων, η προστασία του καταναλωτή και η προστασία της ελληνικής κοινωνίας από τον εθισμό στα τυχερά παίγνια.

2. Η ΟΠΑΠ Α.Ε. στα πλαίσια εφαρμογής των ανωτέρω έχει τυπώσει και αποστέλλει σε όλα τα πρακτορεία του δικτύου της α) αφίσες με το λεκτικό «ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΔΕΝ ΠΑΙΖΕΙ», β) «το παιχνίδι» έντυπο με τη μορφή δελτίου που περιλαμβάνει συμβουλές για ασφαλές παιχνίδι ως τεστ αυτοαξιολόγησης γ) αναγραφή κοινωνικού μηνύματος όπισθεν των αποκομμάτων των δελτίων.

3. Η ΟΠΑΠ Α.Ε. έχοντας υιοθετήσει τις αρχές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της κοινωνικά υπεύθυνης διαφήμισης, δεν απευθύνεται σε κοινωνικά ευαίσθητες ομάδες και ανηλίκους. Παράλληλα και μέσω του επίσημου ευρωπαϊκού και παγκόσμιου φορέα λοταριών έχει δεσμευτεί να ελαχιστοποιεί κάθε πιθανή βλαβερή συνέπεια που μπορεί να επιφέρουν στην κοινωνία τα προϊόντα της.

4. Οι εργαζόμενοι στη Διεύθυνση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ΟΠΑΠ Α.Ε. συμμετέχουν σε εκπαιδευτικά σεμινάρια, παρακολουθώντας τις εξελίξεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Η ανωτέρω Διεύθυνση έχει χαράξει γενικότερη στρατηγική και προγραμματισμό στο ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ (responsible gaming), ήτοι την ορθή πρακτική παιξίματος και πρόληψη εθισμού στα τυχερά παιχνίδια.

Με πρόσφατη απόφαση του Δ. Σ. της ΟΠΑΠ Α.Ε. εγκρίθηκε ο σχεδιασμός του προγράμματος υπεύθυνου παιχνιδιού και πλέγματος ενεργειών, που περιλαμβάνει έρευνα, εκπαίδευση προσωπικού, προγράμματα πρακτόρων, σχεδιασμό παιχνιδιών, εκπαίδευση παικτών, κανάλια τυχερών παιχνιδιών εξ αποστάσεως, μάρκετινγκ- διαφήμιση, τρόπους θεραπείας, δέσμευση συμμετόχων και απολογισμό, μέτρηση, πιστοποίηση.

Μετα τιμής,

.....
Ιωάννης Σπανουδάκης
Διευθύνων Σύμβουλος

