

12 OCT 2010



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Αθήνα, 12/10/2010

Αριθ. Πρωτ.: Β13-791

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κ.
1. Β. Αποστολάτο.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Β. Αποστολάτου.

Σχετ.: Ερώτηση 2907/16-09-2010.

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Β. Αποστολάτος, με θέμα : **«Κρίση στο λιανεμπόριο»**, σας γνωστοποιούμε ότι στο πλαίσιο των συζητήσεων με οικονομικούς & κοινωνικούς φορείς στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, έχουμε αρχίσει να σχεδιάζουμε στη Γ.Γ.Εμπορίου τις ακόλουθες τρεις σημαντικές δράσεις.

1. Ανάπτυξη συνεργιών και επέκταση των δικτυώσεων βιομηχανίας - εμπορίου - υπηρεσιών (clustering).
2. Δράση εξορθολογισμού και μείωση κόστους της εφοδιαστικής αλυσίδας των ΜΜΕ.
3. Δημιουργία Παρατηρητηρίου Τιμών Πρώτων Υλών και Επαγγελματικού Εξοπλισμού.

1η φάση σχεδιασμού - προγραμματισμού τους, όπως έχουν διαμορφωθεί κατόπιν των συζητήσεων που είχαμε με φορείς και θα διερευνηθούν περαιτέρω :

1. Ανάπτυξη συνεργιών και επέκταση των δικτυώσεων βιομηχανίας - εμπορίου - υπηρεσιών (clustering).

Σύντομη Περιγραφή: Η ενίσχυση των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα και των υπηρεσιών για σύσταση δικτύων αγορών ή/και πωλήσεων εντός και εκτός της Ελλάδας με οριζόντιες ή/και κάθετες διασυνδέσεις μέσω τυποποίησης διαδικασιών και υπηρεσιών κάθε μέρους του δικτύου, δημιουργίας σύγχρονων υποδομών δικτύου και χρήσης τεχνολογιών αιχμής.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η δημιουργία πολυσύνθετων επιχειρηματικών μοντέλων, που ουσιαστικά αφορούν στη «σύμπραξη» επιχειρήσεων είτε σε οριζόντιο

είτε σε κατακόρυφο άξονα, προκειμένου να αποκτηθεί πρόσβαση σε πόρους στους οποίους δεν θα μπορούσε η κάθε επιχείρηση ξεχωριστά να αποκτήσει. Οι πόροι αυτοί μπορούν να αφορούν σε τεχνογνωσία, υποδομές, ανθρώπινο δυναμικό, προμηθευτές, υπηρεσίες κ.ο.κ.

Η συνύπαρξή τους αποτελεί την κρίσιμη εκείνη μάζα που δημιουργεί συνέργιες και οικονομίες κλίμακος, ώστε, πέραν του ιδιωτικού οφέλους των δικτυωμένων επιχειρήσεων προκύπτει σημαντικό κοινωνικό όφελος, με έμφαση στην καινοτομία και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, στην τυποποίηση των ικανοτήτων και της πληροφορίας, στην δυναμική της ανάπτυξης και της μακροχρόνιας επιχειρηματικότητας.

Τρόπος υλοποίησης : Η δράση σχεδιάζεται να υλοποιηθεί σε δύο (2) κύριες φάσεις. Η Φάση Α' θα αφορά την «Προετοιμασία για την ανάπτυξη συνεργιών και επέκταση των δικτυώσεων βιομηχανίας – εμπορίου - υπηρεσιών (clustering)», π/υ 2 εκ. ευρώ, με στόχο την δημιουργία υποστηρικτικών δομών συμβουλευτικού τύπου (Mentoring) που θα λειτουργήσουν ως θερμοκοιτίδες για την αφύπνιση και υποστήριξη του εμπορικού κόσμου, ώστε να έχει απήχηση η υλοποίηση της δεύτερης φάσης της δράσης που περιγράφεται παραπάνω.

Η Φάση Β' θα υλοποιηθεί με την ενίσχυση των Επιχειρησιακών Σχεδίων μέσω άμεσων επιδοτήσεων συνολικού ύψους 20 εκ. ευρώ καθώς επίσης και μέσω δανείων ευνοϊκού επιτοκίου που θα δοθούν διαμέσου του υπό σύσταση Ταμείου Επιχειρηματικότητας (σχεδιάζεται από Εμπόριο η διάθεση συνολικού ποσού 15 εκ. ευρώ για τη δράση αυτή). Ο τρόπος που δύναται να λειτουργήσει ένα τέτοιο σχήμα θα μελετηθεί κατόπιν της σύστασης και λειτουργίας του νέου Ταμείου και θα αποτυπωθεί σε Οδηγό εφαρμογής της δράσης.

Των δύο ως άνω Φάσεων θα προηγηθεί Μελέτη σκοπιμότητας, η οποία θα υποδείξει τις διεθνείς και ευρωπαϊκές καλές πρακτικές καθώς επίσης και τον τρόπο υλοποίησης του συνολικού εγχειρήματος σε δύο Φάσεις, θα προτείνει τις βέλτιστες υποστηρικτικές δομές (δυνητικούς φορείς) και τρόπο ανάπτυξης και αποτελεσματικότητάς τους.

2. Δράση εξορθολογισμού και μείωση κόστους της εφοδιαστικής αλυσίδας των ΜΜΕ.

Σύντομη Περιγραφή: Η προτεινόμενη δράση θα αφορά στην ενίσχυση επιχειρήσεων για την Ανάπτυξη και Υλοποίηση Ολοκληρωμένων Πληροφοριακών Συστημάτων Εφοδιαστικής Αλυσίδας με στόχο την μείωση κόστους διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, καλύτερη εξυπηρέτηση πελάτη/καταναλωτή και αύξηση ανταγωνιστικότητας. Οι επεμβάσεις του προγράμματος γίνονται στο σύνολο των παραμέτρων της εφοδιαστικής αλυσίδας: I. Τροφοδοσία, II. Αποθήκευση, III. Φυσική Διανομή, IV. Εξυπηρέτηση Πελάτη, αλλά και στις Οριζόντιες Δράσεις που διέπουν όλα τα κυκλώματα της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Το έργο αφορά κυρίως επιχειρήσεις και δίκτυα ειδών καθημερινής κατανάλωσης (τρόφιμα, ποτά, καπνικά, εφημερίδες, γραφική ύλη, ένδυση κλπ). Οι επιχειρήσεις που σχεδιάζεται να ενισχυθούν είναι οι: Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα του Εμπορίου και επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας στον τομέα των FMCG (Fast Moving Consumer Goods) και λειτουργούν είτε ως ενδιάμεσοι κρίκοι εφοδιαστικής αλυσίδας & της αλυσίδας εξυπηρέτησης, είτε ως ειδικοί συνεργάτες ή έμποροι χονδρικής, καθώς και επιχειρήσεις τελικής διανομής.

Τρόπος υλοποίησης : Η δράση σχεδιάζεται να υλοποιηθεί με την ενίσχυση σχετικών Επιχειρησιακών Σχεδίων των Επιχειρήσεων που θα αφορά, μέσω επιδοτήσεων συνολικού ύψους 15 εκ. ευρώ καθώς επίσης και μέσω δανείων ευνοϊκού επιτοκίου που θα δοθούν διαμέσου του υπό σύσταση Ταμείου Επιχειρηματικότητας (σχεδιάζεται από Εμπόριο η διάθεση συνολικού ποσού 15 εκ. ευρώ για τη δράση αυτή).

Ο τρόπος που δύναται να λειτουργήσει ένα τέτοιο σχήμα θα μελετηθεί κατόπιν της σύστασης και λειτουργίας του νέου Ταμείου και θα αποτυπωθεί σε Οδηγό εφαρμογής της δράσης.

3. Δημιουργία Παρατηρητηρίου Τιμών Πρώτων Υλών και Επαγγελματικού Εξοπλισμού.

Η δράση αυτή προέκυψε κατόπιν της από 19-8-10 συνάντησης που είχαμε με τους εκπροσώπους της ΓΣΕΒΕΕ καθώς και του Ινστιτούτου Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ).

Σύντομη περιγραφή της πρότασης όπως διατυπώθηκε προφορικώς στη σχετική συνάντηση: Το Παρατηρητήριο θα αποτυπώνει τις Τιμές Πρώτων Υλών και Επαγγελματικού Εξοπλισμού σε τακτούς χρόνους που θα προσδιοριστούν και θα είναι ενδιαφέροντος των επιχειρηματιών, προκειμένου οι τελευταίοι να αγοράζουν τα σχετικά αγαθά φθηνότερα, ώστε το κόστος αυτών να μην μετακυλύεται επιβαρύνοντας τις τιμές λιανικής και τελικά τον καταναλωτή. Προτάθηκε να δημιουργηθεί αρχικά πιλοτικά για ένα πλήθος αγαθών (πρώτες ύλες και επαγγ. εξοπλ) των οποίων οι τιμές επηρεάζουν σημαντικά την αγορά και για τις τιμές εξωτερικού (οι χώρες ενδιαφέροντος θα καταδειχθούν), μέχρι να καταστεί ενδιαφέρον σε βάθος χρόνου από μόνο του στην αγορά και σε μία δεύτερη φάση να συγκεντρώνονται οι τιμές και Ελλήνων προμηθευτών.

Τρόπος υλοποίησης : Απαιτείται αρχικά **η υλοποίηση Μελέτης που θα προσδιορίζει το έργο.** Η Μελέτη αυτή, εκτός το ότι θα αποτυπώσει τις καλές πρακτικές του εξωτερικού για τον τρόπο που συγκεντρώνονται οι τιμές αυτών των αγαθών (στην Ελλάδα είναι γκρίζα ζώνη. Οι χονδρέμποροι κρατούν τα χαρτιά τους κλειστά) και θα υποδείξει τον τρόπο που θα γίνεται αυτή η αποτύπωση τιμών (από το εξωτερικό αρχικά ή και το εσωτερικό μετά) τόσο ad hoc σε τακτά διαστήματα, όσο και έκτακτα με κάποιες αναθέσεις σε τρίτους ίσως, θα δείξει τη σκοπιμότητα του έργου, θα δώσει το πλαίσιο υλοποίησής του (χρόνο και προϋπολογισμό, αλλά και φορέα λειτουργίας και βιωσιμότητά του), Η Μελέτη προτάθηκε να περιλαμβάνει και μια πιλοτική εφαρμογή του σε 3 με 4 κλάδους και 4-5 αγαθά ανά κλάδο, για να διαπιστώσει το πως λειτουργεί και να καταλήξει σε καλύτερα συμπεράσματα.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΜΙΧΑΛΗΣ ΧΡΥΣΟΧΟΪΔΗΣ

Ε. Δ.

Γραφείο κ. Υπουργού



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

ΚΩΝ/ΝΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ