



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ**

Αθήνα, 24.09.2010

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΦΥΠ./Κ.Ε./119

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 210-82.01.363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κα Διονυσία – Θεοδώρα
Αυγερινούπουλου

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 2028/31.8.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 2028/31.8.2010 Ερώτησης της Βουλευτού κας Διονυσίας – Θεοδώρας Αυγερινούπουλου και σύμφωνα με όσα έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του ΥΠΠΟΤ, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η στρατηγική του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού έχει ως στόχους, μεταξύ άλλων, την ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και την ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Η τρέχουσα τουριστική καμπάνια της χώρας έχει πολυθεματικό χαρακτήρα με ειδική αναφορά στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, μεταξύ των οποίων και στον τουρισμό γαστρονομίας.

Ο ΕΟΤ οργανώνει εκστρατείες προβολής της ελληνικής κουζίνας στο εξωτερικό, όπως για παράδειγμα η καμπάνια «Γεύση από Ελλάδα» που πραγματοποιείται στη Μ. Βρετανία για το διάστημα από Φεβρουάριο έως Δεκέμβριο 2010, στο πλαίσιο του οποίου διάσημα βρετανικά εστιατόρια θα φιλοξενήσουν και θα παρουσιάσουν στους πελάτες τους την αυθεντική ελληνική κουζίνα.

Επιπλέον, ολοκληρώνεται από τον ΕΟΤ το σχέδιο πιστοποίησης 4.000 εστιατορίων με το ειδικό σήμα αναγνώρισης Greek Traditional Cuisine. Το πρόγραμμα θα λειτουργήσει στα πρότυπα του γαλλικού Michelin. Στόχος του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού είναι να τεθεί σε εφαρμογή από το πρώτο τρίμηνο του 2011 το πρόγραμμα αναβάθμισης υπηρεσιών και προϊόντων των καταστημάτων που προσφέρουν ποιοτική ελληνική παραδοσιακή κουζίνα. Σε πρώτη φάση θα πιστοποιούνται εστιατόρια στην Ελλάδα τα οποία θα συμμετέχουν εθελοντικά, με βασικό κίνητρο την προβολή τους μέσω του ΕΟΤ, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό. Εφόσον υπάρξει η αναμενόμενη ανταπόκριση, το πρόγραμμα θα επεκταθεί και σε εστιατόρια του εξωτερικού που προσφέρουν ελληνική παραδοσιακή κουζίνα.

Στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ, και ειδικότερα του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», προγραμματίζουμε δράσεις ενισχύσεων ιδιωτικών επενδυτικών σχεδίων, ανάμεσα στις οποίες ο «ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ» και το «ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΑΙ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ», για τις οποίες εκπονούνται αντίστοιχοι Οδηγοί Εφαρμογής. Μέσω των παραπάνω οριζόντιων δράσεων εθνικής εμβέλειας, θα δοθεί έμφαση στη γαστρονομία και ειδικότερα στην υιοθέτηση ποιοτικών και αναγνωρισμένων τοπικών προϊόντων, όπως: το ελαιόλαδο, το ούζο, η μαστίχα Χίου, ο

κρόκος Κοζάνης, τα τυροκομικά προϊόντα, τα γλυκά κουταλιού, τα ηδύποτα και οι μαρμελάδες των μικρών οικοτεχνιών και γενικότερα τα παραδοσιακά εδέσματα και τα κρασιά, κάθε περιοχής, που θα πρέπει να παρέχονται τόσο στα πρωινά, όσο και στα γεύματα, ενισχύοντας την τοπική οικονομία και προωθώντας τη μεσογειακή διατροφή και την ελληνική παραδοσιακή κουζίνα.

Ολοκληρωμένη ενημέρωση του κοινού για τις παραπάνω δράσεις, θα πραγματοποιηθεί μόλις οριστικοποιηθούν τα κριτήρια ένταξης των επιχειρήσεων στα προγράμματα αυτά και αφού, βεβαίως, ολοκληρωθεί η διαδικασία δημόσιας διαβούλευσης σε σχέση με τους παραπάνω Οδηγούς Εφαρμογής, οι οποίοι θα αναρτηθούν στις ιστοσελίδες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, του ΕΣΠΑ, του ΕΠΑΕ κλ.π.

Επιπροσθέτως, και σε συνέχεια του ενδιαφέροντος που επιδείχθηκε στο Γ' Κ.Π.Σ. (για το Πρόγραμμα «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ», το οποίο αποσκοπούσε στην προώθηση του ελαιόλαδου στους επισκέπτες της χώρας μας και, ταυτοχρόνως, στην προβολή της ελληνικής γαστρονομίας και της μεσογειακής διατροφής, σε όλο τον κόσμο), σημειώνουμε ότι το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, στην παρούσα Προγραμματική Περίοδο, υπέβαλε πρόταση έργου για το γαστρονομικό τουρισμό με τίτλο: «MEGUSTO – MEditerranean GoUrmet Service for TOurism» στο Πρόγραμμα Πολυμερούς Διασυνοριακής Συνεργασίας MED ENPI – Θαλάσσια Λεκάνη της Μεσογείου και αναμένει την τελική αξιολόγησή της έως το τέλος Σεπτεμβρίου 2010. Τέλος, στο πλαίσιο της ενίσχυσης δράσεων γαστρονομίας δύναται να ενταχθεί και το πρόγραμμα του Συμβουλίου της Ευρώπης «Δρόμοι του Κρασιού, Πολιτισμός, Τουρισμός, Ανταλλαγές» στο οποίο συμμετέχει και η Ελλάδα, μέσω του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, με στόχο την προώθηση του οινοτουρισμού και τη διασύνδεσή του με τους πολιτιστικούς και τουριστικούς πόρους σε όλη την ελληνική επικράτεια.

Επισημαίνουμε ότι ενισχύεται η συνεργασία μεταξύ του ΕΟΤ και του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (Ο.Π.Ε. Α.Ε.), με αντικείμενο την συνδυασμένη προώθηση και από τους δυο φορείς της ελληνικής μεσογειακής διατροφής ως βασικού συστατικού του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Συγκεκριμένα, την 23/7/2010, πραγματοποιήθηκε συνάντηση μεταξύ των Προέδρων ΕΟΤ και ΟΠΕ καθώς επίσης και στελεχών των δύο Οργανισμών σχετικά με τον καθορισμό πλαισίου δράσεων προβολής και marketing του Ελληνικού Τουρισμού και της Ελληνικής Μεσογειακής διατροφής. Βασικοί στόχοι της συνεργασίας είναι οι ακόλουθοι :

Η προβολή και προώθηση της Ελληνικής Μεσογειακής Διατροφής – συνολικά- ως βασικό συστατικό του Ελληνικού Τουριστικού Προϊόντος

Η εξασφάλιση συνέργειας όλων των φορέων για την πληρέστερη οργάνωση του εγχειρήματος, όπως ενδεικτικά ΕΟΤ, ΟΠΕ, Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, Υπουργείο Υγείας.

Κατάρτιση κοινού-κεντρικού σχεδίου ανάπτυξης της Ελληνικής Μεσογειακής Διατροφής σε σχέση με το εθνικό τουριστικό προϊόν

Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας μεταξύ ΕΟΤ – ΟΠΕ υπεγράφη μνημόνιο συνεργασίας των δύο φορέων για τον καθορισμό συνδυασμένων δράσεων με βασικό στόχο την προβολή της Ελληνικής Μεσογειακής Διατροφής μέσα από τους δικτυακούς τόπους των δύο φορέων, καθώς και σε όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Για την υλοποίηση του προγράμματος, οι δύο φορείς προχωρούν στην κατάρτιση πενταετούς προγράμματος για την προβολή της Ελληνικής Μεσογειακής Διατροφής, τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό.

Από κοινού θα καταρτίζεται πρόγραμμα / κορμός για την ενημέρωση ξένων δημοσιογράφων στην Ελλάδα που επισκέπτονται την Ελλάδα αλλά και για την προβολή της Ελληνικής Μεσογειακής Διατροφής στο Εξωτερικό

Ως δοκιμαστική έναρξη του προγράμματος ορίζεται η διεθνής έκθεση τουρισμού WORLD TRAVEL MARKET στο Λονδίνο, 8-11/11/10.

Τέλος, σας γνωρίζουμε ότι ο ΕΟΤ έχει υλοποιήσει πλήθος προωθητικών δράσεων στο Εξωτερικό με την συμμετοχή διάσημων Ελλήνων chefs, οι οποίοι και προωθούν την Ελληνική Μεσογειακή Διατροφή, προβάλλοντας ταυτόχρονα πλήθος προϊόντων διατροφής με ονομασία προέλευσης, από διάφορες περιοχές της Ελλάδας. Ειδικότερα, σε ότι αφορά τη συμμετοχή του ΕΟΤ σε μεγάλες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, θα υπάρχει ειδικό εκθετήριο στα περίπτερα του ΕΟΤ στις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, προκειμένου να διανεμάται υλικό και δείγματα προϊόντων στους επισκέπτες, ή να λαμβάνουν χώρα δρώμενα με στόχο την «γνωριμία» του κοινού με την Ελληνική Μεσογειακή Διατροφή.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΑΠΟ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΥ
Α.Π.Σ. 24/9/18

Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού & Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. ΓΓΤ – Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής
4. ΓΓΤ – ΕΥΣΔΕΔ
5. ΓΓΤ – Δ/ση Διεθνών Σχέσεων
6. ΕΟΤ – Δ/ση Μελετών & Επενδύσεων
7. ΕΟΤ – Δ/ση Έρευνας, Αγοράς & Διαφήμισης