

01 OCT 2010



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ**

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 210-82.01.363, 368
Fax : 210-8201379

**Αθήνα, 24.09.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΦΥΠ./Κ.Ε./120**

**ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων**
**ΚΟΙΝ: 1.Βουλευτή κα Διονυσία – Θεοδώρα
Αυγερινοπούλου**

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 2029/31.8.2010 Ερώτηση

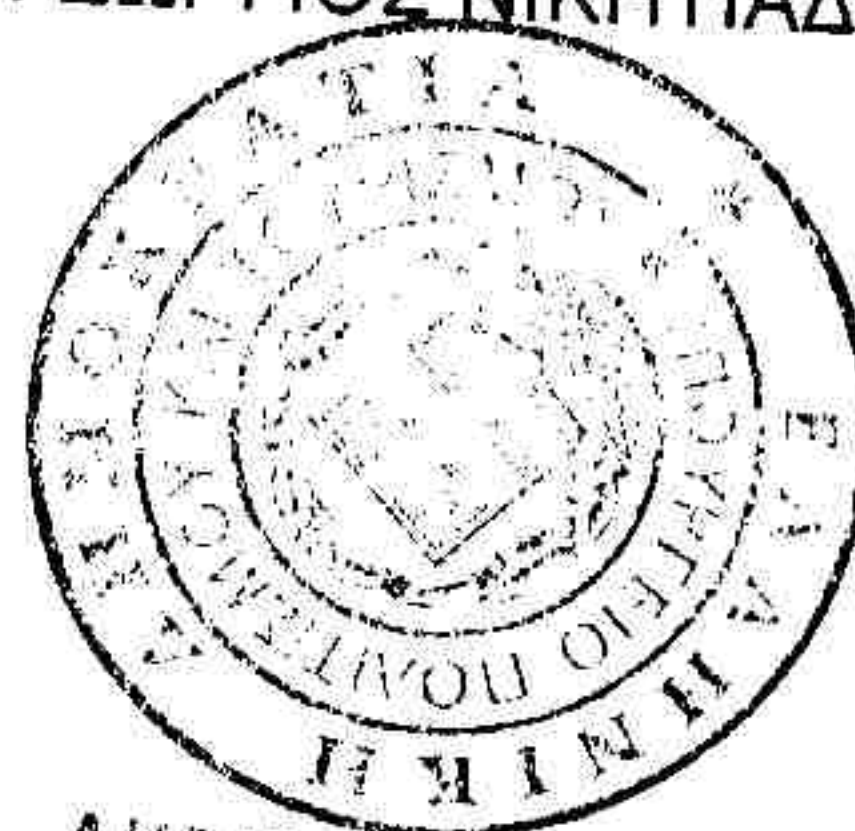
Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 2029/31.8.2010 Ερώτησης της Βουλευτού κας Διονυσίας – Θεοδώρας Αυγερινοπούλου και σύμφωνα με όσα έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του ΥΠΠΟΤ, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η στρατηγική του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού έχει, ως στόχους μεταξύ άλλων, την ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και την ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Η τρέχουσα τουριστική καμπάνια της χώρας έχει πολυθεματικό χαρακτήρα με ειδική αναφορά στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, μεταξύ των οποίων και στον τουρισμό γαστρονομίας.

Οι δράσεις που αναπτύσσει το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού για την προώθηση του γαστρονομικού τουρισμού αξιοποιούν τους διαθέσιμους πόρους του ΕΣΠΑ (Προγράμματα «ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ» και «ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΑΙ –ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ»), το Πρόγραμμα Πολυμερούς Διασυνοριακής Συνεργασίας MED ENPI – Θαλάσσια Λεκάνη της Μεσογείου (υποβολή πρότασης έργου για το γαστρονομικό τουρισμό με τίτλο: «*MEGUSTO – MEditerranean GoUrmet Service for TOurism*»), προβάλλουν συστηματικά το γαστρονομικό πλεονέκτημα της χώρας σε κάθε ευκαιρία συμμετοχής του ΕΟΤ σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού και προωθούν τις συνέργειες που μπορούν να είναι εξαιρετικά αποτελεσματικές με τους φορείς προώθησης του εξαγωγικού εμπορίου (μνημόνιο συνεργασίας μεταξύ ΕΟΤ και ΟΠΕ για την προώθηση των ελληνικών προϊόντων διατροφής και του γαστρονομικού τουρισμού.

Η ΓΓ Τουρισμού στηρίζει όλες τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουν σε τοπικό επίπεδο οι φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης για την ανάπτυξη και προώθηση του γαστρονομικού τουρισμού. Στηρίζουμε και ενισχύουμε, ιδιαίτερα μέσω της δράσης "Συνεργάζομαι-Καινοτομώ" του ΕΣΠΑ, πρωτοβουλίες τοπικών συμφώνων ποιότητας και για τη γαστρονομία, οι οποίες υλοποιούνται από τοπικούς φορείς (μοναρχίες, δημαρχίες, ενώσεις, επιμελητήρια κ.ά). Όσον αφορά στην προβολή του γαστρονομικού τουρισμού των επιμέρους περιοχών της χώρας, η Γενική Γραμματεία Τουρισμού είναι αρμόδια για τον συντονισμό των ενεργειών προβολής, όπως αυτές υποβάλλονται προς έγκριση από τους φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης. Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζει και παρέχει τη σύμφωνη γνώμη της για κάθε ενέργεια προβολής της τοπικής γαστρονομίας που σχεδιάζουν και στη συνέχεια υλοποιούν οι φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης του Νομού Ηλείας.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Αντί του πρωτότυπου.
Ημερομηνία: 24/9/19

Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού & Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. ΓΓΤ – Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής
4. ΓΓΤ – ΕΥΣΔΕΔ
5. ΓΓΤ – Δ/ση Διεθνών Σχέσεων
6. ΕΟΤ – Δ/ση Μελετών & Επενδύσεων
7. ΕΟΤ – Δ/ση Έρευνας, Αγοράς & Διαφήμισης