

3610
29/9

27 SEP 2010



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 20.9.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΦ./Κ.Ε./25

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 210-82.01.363, 368
Fax : 210-8201379

ΠΡΟΣ: ☒ Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Νίκο Νικολόπουλο
2. Υπουργείο Οικονομικών
3. Υπουργείο Υποδομών, Μεταφορών και
Δικτύων

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 340/26.8.2010 Αναφορά

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 340/26.8.2010 Αναφοράς του Βουλευτή κ. Νίκου Νικολόπουλου, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το σύνολο των διαφημιστικών δράσεων που χρηματοδότησε ο ΕΟΤ κατά την περίοδο 2008-2009 αποτέλεσε αντικείμενο διαχειριστικού και οικονομικού ελέγχου από το Σώμα Ελεγκτών-Επιθεωρητών Δημόσιας Διοίκησης και το πόρισμα του ελέγχου απεστάλη στον Εισαγγελέα για την περαιτέρω ποινική διερεύνηση των ευρημάτων, καθώς προκύπτει σωρεία παρατυπιών και παράνομων αναθέσεων. Ενδεικτικά αναφέρουμε τα ακόλουθα:

- Για την ανάθεση των διαφημιστικών ενεργειών, ο Οργανισμός προέβαινε κυρίως στην απευθείας ανάθεση ή στην ανάθεση κατόπιν διαπραγμάτευσης χωρίς τη δημοσίευση πρόσκλησης, και χωρίς να ελέγχει εάν πράγματι συνέτρεχαν οι προϋποθέσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας.

- Οι απευθείας αναθέσεις των εκτάκτων διαφημιστικών ενεργειών, που αποτελούσαν σχεδόν τον κανόνα, πραγματοποιήθηκαν με διαδικασίες που δεν μπορούν να εγγυηθούν τη διαφάνεια.

- Η ανάθεση παροχής υπηρεσιών διαφήμισης σε κάποιες περιπτώσεις, πραγματοποιήθηκε χωρίς προηγούμενη εγκριτική απόφαση των αρμοδίων οργάνων, κατά παράβαση των διατάξεων περί δημοσίου λογιστικού και του Οικονομικού Κανονισμού του ΕΟΤ.

- Η διαδικασία σύναψης των συμβάσεων υπήρξε στην πλειονότητα των περιπτώσεων που εξετάσθηκαν, μη σύννομη. Η σύνταξη και υπογραφή τους γινόταν μετά την ολοκλήρωση και παραλαβή του συμβατικού αντικειμένου.

- Για την αντιμετώπιση του προβλήματος αυτού, η Υπηρεσία υιοθέτησε την πρακτική της προχρονολόγησης των συμβάσεων για λόγους νομιμοφάνειας.

- Η συγκεκριμένη πρακτική συνιστά ευθεία παράβαση του νόμου, η οποία σε συνδυασμό με το ελλειμματικό περιεχόμενο των διοικητικών πράξεων που προηγούνταν είχε ως αποτέλεσμα να μη διασφαλίζονται τα συμφέροντα του Οργανισμού. Η καλή εκτέλεση των ανατιθέμενων υπηρεσιών εναπόκειται στην καλή πίστη του εκάστοτε αντισυμβαλλομένου και όχι στη συμβατική θωράκιση του Οργανισμού.

- Ελλειμματική άλλωστε υπήρξε η διασφάλιση των συμφερόντων του Οργανισμού και μέσω των συντασσομένων συμβάσεων, αφού σε πολλές περιπτώσεις δεν συμπεριλαμβάνονταν οι απαιτούμενοι όροι και ρήτρες που προβλέπει η κείμενη νομοθεσία (όπως, η υποβολή εγγυητικών επιστολών για την καλή εκτέλεση της σύμβασης, ποινικές ρήτρες για καθυστερήσεις ή μη εκπλήρωση συμβατικών όρων, η πρόβλεψη περί δικαιοδοσίας των ελληνικών δικαστηρίων ή η άνευ συνεπειών για τον ΕΟΤ λύση της σύμβασης για λόγους διακοπής της χρηματοδότησης της ενέργειας από το Ελληνικό Δημόσιο κ.α.).

Ανάμεσα στις συμβάσεις οι οποίες ελέγχονται, βρίσκονται και δράσεις διαφήμισης στο Εσωτερικό και συγκεκριμένα, μίσθωση πινακίδων σε κεντρικές οδικές αρτηρίες, όπως η Αττική οδός.

Για το έτος 2010 ο ΕΟΤ δεν έχει εντάξει στο πρόγραμμα προβολής στο εσωτερικό τέτοιου είδους διαφημιστικές ενέργειες.

Τέλος, σας γνωρίζουμε ότι η «Ενοποίηση Αρχαιολογικών Χώρων και Αναπλάσεις Α.Ε.», μετά την κήρυξη των παράνομων διαφημιστικών πινακίδων ως αυθαίρετων από το ΥΠ.Ε.Κ.Α., υλοποιεί το Πρόγραμμα καθαίρεσης διαφημιστικών πινακίδων.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ

Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού & Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικής Γραμματέως
3. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Ολυμπιακής Αξιοποίησης
4. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
5. ΕΟΤ – Γραφείο Προέδρου
6. ΕΟΤ – Δ/ση Έρευνας, Αγοράς & Διαφήμισης



ΑΝΤΙΣΤΕ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Από το πρωτότυπο.....
Αθήνα.....20/9/2010.....