

01 SEP 2010



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 27.8.2010

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΦ./Κ.Ε./69

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Πληροφ. :
Τηλέφωνο : 82.01.363, 368

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Βαϊτση Αποστολάτο

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 681/2.8.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 681/2.8.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Βαϊτση Αποστολάτου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Ο αριθμός των προς πώληση τουριστικών επιχειρήσεων, ο οποίος αναφέρεται στην Ερώτηση, πιθανόν αποτελεί εκτίμηση της μεσιτικής αγοράς, καθώς δεν έχει επιβεβαιωθεί ούτε από τους θεσμικούς συνομιλητές του ΥΠΠΟΤ (ΣΕΤΕ, ΠΟΞ, κ.ά), αλλά ούτε και από το θεσμικό σύμβουλο της πολιτείας, το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος. Επίσης, δεδομένου ότι δεν αναφέρονται τιμές πώλησης των μονάδων αυτών, αλλά ούτε και άλλα απαραίτητα στοιχεία για την οικονομική αποτίμηση των προς πώληση επιχειρήσεων (παλαιότητα, επάρκεια εγκαταστάσεων και εξοπλισμού κλπ), είναι δύσκολο να εκτιμηθεί αν αυτές οι πωλήσεις αποτελούν αποτέλεσμα κρίσης στον τουρισμό ή αν εντάσσονται στη φυσιολογική λειτουργία της ελεύθερης αγοράς και του επιχειρηματικού ανταγωνισμού στον κλάδο του τουρισμού. Θέλουμε, ωστόσο, να επισημάνουμε ότι ακόμη και αν πράγματι στη χώρα μας σήμερα διατίθενται προς πώληση 400 ξενοδοχεία, σε σύνολο 10.000 περίπου ελληνικών ξενοδοχείων και 45.000 μονάδων ενοικιαζόμενων δωματίων, ο αριθμός αυτός αποτελεί περίπου το 4% του ξενοδοχειακού δυναμικού.

Εξάλλου, για πολλούς και ποικίλους λόγους (που έχουν να κάνουν κυρίως με τη φύση της ίδιας της τουριστικής επιχειρηματικότητας), διεθνώς ο ρυθμός εναλλαγής κυριότητας και χρήσης στις τουριστικές εγκαταστάσεις ανέκαθεν ήταν πολύ υψηλότερος, σε σύγκριση με άλλους τομείς της οικονομίας. Κατά συνέπεια, είναι αναμενόμενο σε συνθήκες διεθνούς οικονομικής κρίσης, να παρατηρείται επιτάχυνση του ρυθμού αυτού.

Εντούτοις, η γενικότερη εικόνα των ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων έχει και δεύτερη όψη, αυτή του επενδυτικού ενδιαφέροντος που βαίνει αμείωτο, όπως προκύπτει από την καθημερινή επαφή με τους ενδιαφερόμενους. Το κατεξοχήν θέμα πληροφόρησης που ζητείται από τις υπηρεσίες του ΥΠ.ΠΟ.Τ. είναι η χρηματοδότηση και οι διαδικασίες ίδρυσης τουριστικών εγκαταστάσεων.

Είναι γνωστό, βεβαίως, ότι η επιχειρηματικότητα στον τουρισμό απαιτεί επενδύσεις εντάσεως κεφαλαίου και, άρα, ο εκτεταμένος τραπεζικός δανεισμός των τουριστικών επιχειρήσεων τις καθιστά ιδιαίτερα ευάλωτες σε περιόδους κρίσης. Έτσι, για την οικονομική διευκόλυνση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων ήδη έχει θεσπιστεί ο

IV

ν.3816/10 «Ρύθμιση επιχειρηματικών και επαγγελματικών οφειλών προς τα πιστωτικά ιδρύματα, διατάξεις για την επεξεργασία δεδομένων οικονομικής συμπεριφοράς και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 6/Α'/2010), με τις διατάξεις του οποίου ρυθμίζονται οφειλές τους προς τα πιστωτικά ιδρύματα. Επιπλέον, πολλές τουριστικές επιχειρήσεις έχουν ενισχυθεί μέσω της δράσης «Εγγύηση και επιδότηση του επιτοκίου δανεισμού κεφαλαίων κίνησης μικρών επιχειρήσεων» του ΤΕΜΠΜΕ.

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, σε όσα ζητήματα έχει αρμοδιότητα, καταβάλλει -αφ' ενός με ειδικές κανονιστικές ρυθμίσεις, αφ' ετέρου με ενέργειες προβολής στο εξωτερικό- έντονες προσπάθειες για να διαμορφώσει προϋποθέσεις και ευνοϊκές συνθήκες για τους εγχώριους τουριστικούς επιχειρηματίες και θετικό κλίμα για τον εισερχόμενο τουρισμό.

Ακολουθούμε μια νέα στρατηγική στον πολιτισμό και τον τουρισμό, δημιουργώντας τις κατάλληλες υποδομές και ενισχύσεις προς τις τουριστικές επενδύσεις, ώστε με αυτόν τον τρόπο να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα της χώρας μας. και να δημιουργηθεί το επενδυτικό κλίμα που θα αποτελέσει διέξοδο από τη δυσχερή οικονομική κατάσταση της χώρας.

Σε αυτήν την κατεύθυνση προσφέρουμε και τα χρηματοδοτικά μέσα που θα βοηθήσουν τους υποψήφιους επενδυτές, μέσω των προγραμμάτων του ΕΣΠΑ και του Αναπτυξιακού Νόμου. Τα προγράμματα αυτά χρηματοδοτούνται από εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους και αναμένεται να δώσουν όχι μόνο την απαραίτητη ενίσχυση προς τους επιχειρηματίες, αλλά και να αναμορφώσουν το τοπίο του ελληνικού τουρισμού. Μέσω των προγραμμάτων - δράσεων του ΕΣΠΑ επιδιώκεται αφενός η ανάπτυξη των υποδομών και αφετέρου η ενίσχυση των επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα. Ενδεικτικά αναφέρουμε τη δράση «Πράσινος Τουρισμός» που στοχεύει στη βελτίωση των λειτουργικών υποδομών και των επιχειρησιακών διαδικασιών των τουριστικών μονάδων, αξιοποιώντας τα ιδιαίτερα τοπικά, γεωγραφικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά τους, βρίσκεται στο στάδιο της προδημοσίευσης. Εκτός από την ανωτέρω δράση, στο ΕΣΠΑ υλοποιούμε ακόμη τρεις μεγάλες δράσεις ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων: «Εναλλακτικός Τουρισμός», «Συνεργάζομαι-Καινοτομώ», «Εκσυγχρονίζομαι».

Στο πεδίο της δημιουργίας υποδομών, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε δράσεις που εντάσσονται στις ακόλουθες Ομάδες Έργων:

- Οικοτουριστικές – Ορειβατικές διαδρομές.
- Τουριστικά καταφύγια – αγκυροβόλια.
- Κέντρα Πληροφόρησης / Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης.
- Δημιουργία Μουσείων – Εκθεσιακών χώρων.
- Ανάδειξη διατηρητέων (ακίνητων και κινητών) μνημείων και τόπων υψηλής φυσικής και πολιτισμικής αξίας.
- Θεματικά πολιτιστικά δίκτυα.
- Αποκατάσταση – Αναβάθμιση – Εκσυγχρονισμός – Αξιοποίηση της τουριστικής ακίνητης περιουσίας.
- Στοχευμένες δράσεις ανάπτυξης υποδομών στήριξης εναλλακτικού τουρισμού (π.χ. καταδυτικός τουρισμός, αθλητικός τουρισμός κ.λ.π.).

Επίσης, μέσω των προωθούμενων αλλαγών στο ειδικό χωροταξικό πλαίσιο για τον τουρισμό, θα δοθούν οι κατευθύνσεις για την κατάλληλη τουριστική ανάπτυξη κάθε χωρικής ενότητας προκειμένου να προστατεύεται και αναδεικνύεται το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον.

Όλα τα παραπάνω προωθούν την ανάπτυξη των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, μέσω της οποίας επιδιώκεται η προσέλκυση επισκεπτών υψηλής εισοδηματικής στάθμης, η άμβλυνση της εποχικότητας και η διάχυση των τουριστικών ροών στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Παράλληλα, επιτυγχάνεται η αξιοποίηση του

πολιτιστικού και φυσικού αποθέματος, καθώς και η ποιοτική αναβάθμιση των τουριστικών δραστηριοτήτων, μέσω του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος.

Επιπλέον, πολλές τουριστικές επιχειρήσεις έχουν ενισχυθεί μέσω της δράσης «Εγγύηση και επιδότηση του επιτοκίου δανεισμού κεφαλαίων κίνησης μικρών επιχειρήσεων» του ΤΕΜΠΜΕ. Επίσης, η αξιοποίηση των καινοτόμων χρηματοδοτικών εργαλείων Jessica και Jeremie θα υποβοηθήσει τις τουριστικές επιχειρήσεις (ειδικά τις μεσαίες και μικρές, που αποτελούν και την πλειονότητα στον κλάδο) να ανταποκριθούν στις νέες ανάγκες του τουρισμού.

Επιπλέον, προχωράμε στην άρση του καμποτάζ, στην οριστική απελευθέρωση της αγοράς επίγειας εξυπηρέτησης όλων των αεροδρομίων της χώρας μας και στην απαλλαγή από την καταβολή τελών προσγείωσης και παραμονής αεροσκαφών όλων των ελληνικών κρατικών αεροδρομίων, εκτός του «Ελευθέριος Βενιζέλος».

Για τη φετινή περίοδο, υλοποιούμε το πρόγραμμα του ΟΑΕΔ για την επαναπρόσληψη 70.000 ανέργων σε εποχικές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και για τη διατήρηση 10.000 θέσεων απασχόλησης σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις συνεχούς λειτουργίας, με την επιχορήγηση μέρους του μη μισθολογικού κόστους.

Απλοποιούμε τις διαδικασίες για την έκδοση βίζα για τουρίστες που προέρχονται από αγορές που θεωρούνται νέες και δυναμικές.

Επιπροσθέτως, εστιάζοντας στα υπάρχοντα προβλήματα που εμφανίζει ο ελληνικός τουρισμός το Υπουργείο μας προωθεί αλλαγές στη λειτουργία των δημόσιων οργανισμών τουρισμού, την τουριστική προβολή της χώρας μας, την αντιμετώπιση των προβλημάτων που αναφύονται από συναρμοδιότητες πολλών φορέων και τη βελτίωση του νομοθετικού πλαισίου που διέπει τις τουριστικές επιχειρήσεις και τον κλάδο εν γένει.

Για να στηρίξουμε τη νέα στρατηγική της χώρας μας για τον τουρισμό, βάλαμε σε άμεση εφαρμογή το νέο portal του ΕΟΤ www.visitgreece.gr

Άμεσα δημιουργήσαμε Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων σε θέματα τουρισμού, επισπεύσαμε τη διαδικασία αποπληρωμής των υπέρογκων χρεών που μας είχαν κληροδοτήσει. Εγγυόμαστε, σε συνεργασία με το Υπ. Οικονομικών, τα έξοδα παραμονής για κάθε επιβάτη του οποίου το ταξίδι καθυστερήσει για λόγους ανωτέρας βίας, ενεργοποιήσαμε τα δίκτυα με τους μεγάλους ταξιδιωτικούς οργανισμούς του εξωτερικού και όλα τα επικοινωνιακά δίκτυα που απαιτούνται για την άμεση παρακολούθηση των εξελίξεων σε σχέση με την προβολή της Ελλάδας σε κάθε χώρα. Υλοποιούμε πολυάριθμα ταξίδια με fam trips δημοσιογράφων ξένων ΜΜΕ και εκπροσώπων μεγάλων τουρ operators, προκειμένου να επιτευχθεί θετική αρθρογραφία για την Ελλάδα, ενεργοποιήσαμε τα social media, και συγχρόνως ξεκινήσαμε μια νέα συμμετοχική προσπάθεια για την ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδας στο Εξωτερικό το YOU IN GREECE.

Όλα τα παραπάνω δεν αφορούν, όμως, μόνο ένα Υπουργείο ή μια υπηρεσία. Αποτελούν συλλογική προσπάθεια και πρόσκληση να αντιμετωπίσουμε και να δουλέψουμε όλοι μαζί για την ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδας και την οικονομική της ανάπτυξη. Ο τουρισμός είναι υπόθεση όλων μας.

Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. Γενική Γραμματεία Τουρισμού
4. Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
5. Γραφείο Προέδρου ΕΟΤ
6. Γ.Γ. Τουρισμού - Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού
- ΕΟΤ – Διεύθυνση Μελετών και Επενδύσεων

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



27.8.10