

27 AUG 2010



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 23.8.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./57

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20 ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Ταχ. Κώδ : 106 82 Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Πληροφ. : Τμήμα Ερωτήσεων
Τηλέφωνο : 82.01.363, 368 ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Μιχάλη Μπεκίρη

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 568/29.7.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 568/29.7.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Μιχάλη Μπεκίρη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Οι Γενικές Γραμματείες Πολιτισμού, Τουρισμού, Αθλητισμού και Ολυμπιακής Αξιοποίησης δεν έχουν πραγματοποιήσει καμιά διαφημιστική δαπάνη από τις 4 Οκτωβρίου 2009 έως σήμερα και δεν προγραμματίζουν σχετική δαπάνη για το υπόλοιπο του τρέχοντος έτους.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, βασική αποστολή του οποίου είναι η διαφημιστική προβολή της χώρας στο εξωτερικό, βρέθηκε σε εξαιρετικά δυσχερή οικονομική κατάσταση, λόγω της αλόγιστης σπατάλης της περασμένης τριετίας και η οποία αποτυπώνεται στο Πόρισμα του Σώματος Ελεγκτών-Επιθεωρητών Δημόσιας Διοίκησης. Ο έλεγχος αφορούσε στη νομιμότητα των διαδικασιών ανάθεσης έργων και προμηθειών κατά τα έτη 2008 και 2009 για την εκτέλεση του διαφημιστικού προγράμματος του ΕΟΤ και την προβολή του Ελληνικού Τουρισμού στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Από τον έλεγχο αυτό διαπιστώθηκαν, μεταξύ άλλων, και τα ακόλουθα:

Κατά την τελευταία τριετία ο Οργανισμός αποφάσισε την πραγματοποίηση διαφημιστικών ενεργειών που υπερβαίνουν κατά 76.387.188 ευρώ τις εγκεκριμένες για το σκοπό αυτό πιστώσεις των αντίστοιχων ετών (του τακτικού προϋπολογισμού και του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων.)

Κατά την ελεγχθείσα διετία, οι διαφημιστικές ενέργειες του Οργανισμού υλοποιήθηκαν χωρίς προηγουμένως να έχει καταρτισθεί ένα ενιαίο εγκεκριμένο Διαφημιστικό Πρόγραμμα, στο οποίο να προσδιορίζονται οι αγορές – στόχοι, τα μέσα προβολής με τα αντίστοιχα ποσοστά συμμετοχής στις συνολικές δαπάνες ανά χώρα, μετά από μελέτη αξιόπιστων στατιστικών δεδομένων αναφορικά με τις απαιτήσεις της κάθε αγοράς και της αποτελεσματικότητας αντίστοιχων προηγούμενων ενεργειών. Αντίθετα, οι διαφημιστικές ενέργειες υπήρξαν αποσπασματικές, αφού οι σχετικές αποφάσεις φαίνεται να λαμβάνονταν με αφορμή προτάσεις ενδιαφερομένων για παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών.

Για την ανάθεση των διαφημιστικών ενεργειών, ο Οργανισμός προέβαινε κυρίως στην απευθείας ανάθεση, ή στην ανάθεση κατόπιν διαπραγμάτευσης χωρίς τη

δημοσίευση πρόσκλησης, και χωρίς να ελέγχει εάν πράγματι συνέτρεχαν οι προϋποθέσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας.

Οι απευθείας αναθέσεις των εκτάκτων διαφημιστικών ενεργειών, που αποτελούσαν σχεδόν τον κανόνα, πραγματοποιήθηκαν με διαδικασίες που δεν μπορούν να εγγυηθούν τη διαφάνεια.

Η ανάθεση παροχής υπηρεσιών διαφήμισης πραγματοποιήθηκε, σε κάποιες περιπτώσεις, χωρίς προηγούμενη εγκριτική απόφαση των αρμοδίων οργάνων, κατά παράβαση των διατάξεων περί δημοσίου λογιστικού και του Οικονομικού Κανονισμού του ΕΟΤ.

Η διαδικασία σύναψης των συμβάσεων υπήρξε στην πλειονότητα των περιπτώσεων που εξετάστηκαν μη σύννομη. Η σύνταξη και υπογραφή τους γινόταν μετά την ολοκλήρωση και παραλαβή του συμβατικού αντικειμένου.

Για την αντιμετώπιση του προβλήματος αυτού, η Υπηρεσία υιοθέτησε την πρακτική της προχρονολόγησης των συμβάσεων για λόγους νομιμοφάνειας. Η συγκεκριμένη πρακτική συνιστά ευθεία παράβαση του νόμου, η οποία σε συνδυασμό με το ελλειμματικό περιεχόμενο των διοικητικών πράξεων που προηγούνταν είχε ως αποτέλεσμα να μη διασφαλίζονται τα συμφέροντα του Οργανισμού. Η καλή εκτέλεση των ανατιθέμενων υπηρεσιών εναπόκειται στην καλή πίστη του εκάστοτε αντισυμβαλλομένου και όχι στη συμβατική θωράκιση του Οργανισμού.

Ο Οργανισμός, παρά το τεράστιο χρέος της προηγούμενης διαχείρισης και σε περιοριστικό δημοσιονομικό περιβάλλον, ανασχεδιάζει την διαφημιστική καμπάνια της Ελλάδας με στόχο την βελτιστοποίηση των ανταποδοτικών ωφελημάτων που επιφέρει η στοχευμένη προβολή.

Κεντρική επιδίωξή μας είναι η ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας μας, η ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος, καθώς και η ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού που θα οδηγήσουν στην ενίσχυση του ελληνικού τουρισμού. Η εικόνα της χώρας που είναι αναξιόπιστος οφειλέτης –και σε αυτό συνέβαλαν σημαντικά τα ιλιγγιώδη χρέη του ΕΟΤ σε ξένα ΜΜΕ- χρειάζεται ανατροπή και, κυρίως, χρειάζεται να οικοδομηθεί μια νέα εικόνα, θετική, η εικόνα μιας χώρας που μπορεί και παράγει, που έχει δραστήριους και δημιουργικούς πολίτες.

Η νέα διαφημιστική καμπάνια του έτους 2010 βασίζεται στις κατευθυντήριες γραμμές του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ για τον Ελληνικό Τουρισμό και περιλαμβάνει την προβολή, μέσω θεματικών ενοτήτων, των ειδικών μορφών τουρισμού. Για ενέργειες προβολής κατά το έτος 2010 έχει εγκριθεί προϋπολογισμός συνολικού ποσού €13.500.000, με τη με αριθμό 150/21^η/12.05.2010 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ε.Ο.Τ.

Το καινοτόμο στοιχείο της φετινής τουριστικής καμπάνιας είναι η λειτουργία της διαδικτυακής πύλης του ΕΟΤ, www.visitgreece.gr, η οποία αξιοποιεί όλες τις δυνατότητες των νέων επικοινωνιακών μέσων για την άμεση και στοχευμένη προσέγγιση πολλών ειδικών κοινών, προσφέροντας, επομένως, τη μέγιστη αποτελεσματικότητα στην προσπάθειά μας, και μάλιστα με ελάχιστη δαπάνη.

Επισημαίνουμε, τέλος, ότι ξεκινήσαμε μια νέα συμμετοχική προσπάθεια για την ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδας στο Εξωτερικό, το You in Greece με σκοπό οι ίδιοι οι επισκέπτες στη χώρα μας να προβάλουν την άποψή τους για την Ελλάδα. Το πιο σημαντικό, όμως, είναι ίσως ότι όλη αυτή η προσπάθεια έγινε με μηδενικό κόστος, καθώς αποτελεί αποτέλεσμα της ενεργοποίησης του κρατικού μηχανισμού και των εθελοντών.

Σε ό,τι αφορά τις διαφημιστικές δαπάνες των εποπτευόμενων από το ΥΠΠΟΤ φορέων, σας αποστέλλουμε τις απαντήσεις της ΕΡΤ ΑΕ, της Κρατικής Ορχήστρας Αθηνών, της Κρατικής Ορχήστρας Θεσσαλονίκης, του Κρατικού Θεάτρου Βορείου Ελλάδος, της Εθνικής Λυρικής Σκηνής, του Εθνικού Κέντρου Βιβλίου (Ε.ΚΕ.ΒΙ), του Ευρωπαϊκού Πολιτιστικού Κέντρου Δελφών, του Οργανισμού Μεγάλου Μουσικής

Θεσσαλονίκης, του Οργανισμού Προβολής Ελληνικού Πολιτισμού (Ο.Π.Ε.Π.), του Ευρωπαϊκού Κέντρου Βυζαντινών και Μεταβυζαντινών Μνημείων (Ε.ΚΕ.ΒΥ.Μ.), της Εταιρείας Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων (Ε.Α.Χ.Α. ΑΕ), της Όπερας Θεσσαλονίκης, της Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε., του Μουσείου Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, του Εθνικού Οπτικοακουστικού Αρχείου, του Κρατικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης, του Μουσείου Φυσικής Ιστορίας Απολιθωμένου Δάσους Λέσβου και της Εθνικής Πινακοθήκης.

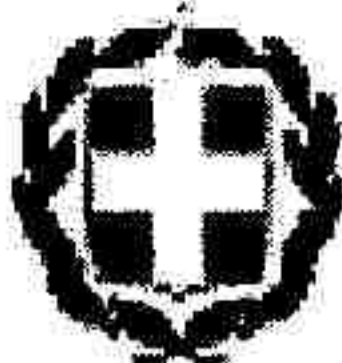
Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΠΑΥΛΟΣ ΓΕΡΟΥΛΑΝΟΣ

Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικής Γραμματέως Πολιτισμού
3. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
4. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Αθλητισμού
5. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Ολυμπιακής Αξιοποίησης
6. Γενική Γραμματεία Τουρισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
7. Γενική Γραμματεία Αθλητισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
8. Διεύθυνση Οικονομικών



ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ
ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΗ
1. 23.8.10



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΘΝΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ
ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΣΟΥΤΖΟΥ
Ταχ. Δ/ση: Τ.Θ. 18009 - 116 01 ΑΘΗΝΑ

Αθήνα 23/06/2010

Αριθ. Πρωτ. 1209

Πληροφορίες : Μ. Μακρή
Τηλέφωνα : 210 723 5857, 723 5937-8, 723 7825, 723 1090
Γραφεία : Μιχαλακοπούλου 1
Fax : 210 722 4889
E-mail : marinamakri@nationalgallery.gr

ΠΡΟΣ :
Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού
Γραφείο Υπουργού
Κοινοβουλευτικός Έλεγχος
Fax:2108201379

Θέμα: Διαβίβαση Ερώτησης της Βουλής
Σχετ.δικό σας: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1115/21-06-2010

Σε απάντηση στο ανωτέρω σχετικό, σας γνωρίζουμε ότι:

- α) δεν έχει διατεθεί ποσό για διαφήμιση και συγκεκριμένα για την προβολή και παρουσίαση των εκθέσεων έργων τέχνης που πραγματοποιούνται στην Εθνική Πινακοθήκη & Μουσείο Αλεξ. Σούτζου, από 4 Οκτωβρίου και ως σήμερα, διότι καλύπτονται από χορηγούς επικοινωνίας
- β) όσον αφορά στα προγράμματα διαφημίσεων, μέχρι τέλους του έτους, ανάλογα με τις εκθέσεις που θα πραγματοποιηθούν στην ΕΠΜΑΣ, οι διαφημίσεις θα καλυφθούν και πάλι από χορηγούς επικοινωνίας.

Ο Προϊστάμενος Διεύθυνσης
Διοικητικού - Οικονομικού
Κωνσταντίνος Αρβανιτάκης



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Αθήνα, 25 Ιουνίου 2010

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΤΜΗΜΑ**

**ΚΡΑΤΙΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ
ΑΘΗΝΩΝ**

Αριθ. Πρωτ. : 676

**Προς: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ**

Ταχ. Δ/νση : Δημ. Σούτσου 14
Ταχ. Κώδικας : 11521
Τηλέφωνο : 210 7257601
Fax : 210 7257600
E-mail : koa@otenet.gr
Πληροφορίες : Μ. Παπακωνσταντίνου

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. πρωτ. 11754 από 17/06/2010 Ερώτησης του Βουλευτού κ. Μιχ. Μπεκίρη, που μας διαβιβάστηκε με το υπ' αριθμ. πρωτ. ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./115/21.6.2010, σας γνωρίζουμε ότι η Κρατική Ορχήστρα Αθηνών και το Ειδικό Ταμείο Οργανώσεως Συναυλιών της Κρατικής Ορχήστρας Αθηνών α) δαπάνησαν από την 4^η Οκτωβρίου 2009 μέχρι σήμερα, για διαφημίσεις, το συνολικό ποσό των ευρώ 12.850,00 πλέον ΦΠΑ 19% ευρώ 2.441,50, που αφορά την εκτύπωση ειδικού εντύπου προγράμματος εκδηλώσεων της καλλιτεχνικής περιόδου 9/2009-6/2010 και τη διανομή του ως ένθετου στο περιοδικό «ΑΘΗΝΟΡΑΜΑ» και β) δεν έχουν εγκεκριμένα προγράμματα διαφημίσεων.



(18)

Αθήνα, 25/6/2010
ΕΠ/επ/Αρ. Πρωτ.: 19641



ΕΘΝΙΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ
ΒΙΒΛΙΟΥ

Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ

Προς
Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού
Γραφείο Υπουργού
Κοινοβουλευτικός Έλεγχος
Μπουμπουλίνας 20
106 82, Αθήνα

Θέμα: Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτού

Σε συνέχεια της επιστολής σας με Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ/ΤΡ.ΥΠ./Κ.Ε/115 - 21/6/2010 σας ενημερώνουμε ότι το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου (Ε.ΚΕ.ΒΙ) έχει δαπανήσει για διαφημίσεις που αφορούσαν κυρίως, την 3^η Έκθεση Παιδικού και Εφηβικού Βιβλίου και την 7^η Διεθνή Έκθεση Βιβλίου Θεσσαλονίκης, τα ποσά που αναφέρονται στον παρακάτω πίνακα ενώ δεν έχουν εγκριθεί προγράμματα διαφημίσεων μέχρι το τέλος του τρέχοντος έτους από το Διοικητικό Συμβούλιο του Ε.ΚΕ.ΒΙ.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΕΚΕΒΙ *ΑΠΟ 04/10/ 2009 ΕΩΣ 31/12/2009		
Α/Α	ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΔΑΠΑΝΗ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΦΠΑ 18%
1	ΤΥΠΟΣ (ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ-ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ)	17.321,40
	ΣΥΝΟΛΟ	17.321,40 €

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΕΚΕΒΙ *ΑΠΟ 01/01/ 2010 ΕΩΣ 28/06/2010		
Α/Α	ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΔΑΠΑΝΗ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΦΠΑ 18% & 21% ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ
1	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ-ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	11.800,00
4	ΤΥΠΟΣ (ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ-ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ)	39.405,00
	ΣΥΝΟΛΟ	51.205,00 €

Για το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου,

Κατρίν Βελισσάρη

ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΔΙΑΚΟΥ 4
Τ.Θ. 37016
11742 ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ: 210 92 00 300
FAX: 210 92 00 305

ΣΑΠΦΟΥΣ 3-5
146 71 ΠΟΛΙΤΕΙΑ
e-mail: info@ekebi.gr
http:// www.ekebi.gr

(22)

Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού
Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό
Κέντρο Δελφών

Γραφεία Αθηνών:
 Φρυνίχου 9, 105 58 Αθήνα
 Τηλ. 210.3312781-5, Fax: 210.3312786
 Email: eccd-cul@otenet.gr
 Ιστοσελίδα: www.eccd.gr

Γραφεία Δελφών:
 33054 Δελφοί Φωκίδας
 Τηλ. 22650.82731-2, Fax: 22650.82733



Hellenic Ministry of Culture and Tourism
European Cultural
Centre of Delphi

Athens Headoffice:
 9 Frynihou str., 105 58 Athens - Greece
 Tel. 210.3312781-5, Fax: 210.3312786
 Email: eccd-cul@otenet.gr
 Web site: www.eccd.gr

Conference Venue:
 33054 Delphi - Phokis - Greece
 Tel. 22650.82731-2, Fax: 22650.82733

Αθήνα, 29/06/2010
 Α.Π. 1746 Α

Προς
 Υπουργείο Πολιτισμού & Τουρισμού
 Γραφείο Υπουργού
 Κοινοβουλευτικός Έλεγχος
 Υπόψη κυρίας Λικατερίνης Χατζοπούλου
 Διευθύντριας

Κυρία Χατζοπούλου,
 σε απάντηση του εγγράφου σας με αριθμό πρωτοκόλλου
 ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ.ΥΠ.Κ.Ε./115-21/06/2010 που αφορά ερώτηση του Βουλευτή κυρίου
 Μιχάλη Μπεκίρη, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε τα ακόλουθα.
 Το Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών (Ε.Π.Κε.Δ) δεν έχει κάνει διαφημιστικές
 καταχωρήσεις από 4 Οκτωβρίου 2009 έως και σήμερα. Το μοναδικό ποσό το οποίο
 έχει εγκριθεί είναι για την έκδοση αφισσών του συμπόσιου και των παραστάσεων του
 συμποσίου «ΕΤΟΣ ΜΑΡΑΘΩΝΑ» ποσού 760,00 συν Φ.Π.Α καθώς και για την
 αφισσοκόλληση αυτών στην Αθήνα και στην ευρύτερη περικλή της Φωκίδος-
 Λειβαδιάς ποσού 2.050,00 συν Φ.Π.Α. Για την προώθηση των ως άνω παραστάσεων
 στην κοινωνία του Νομού Φωκίδος, θα παρουσιαστεί σποτ με τις εκδηλώσεις στο
 Τοπικό Ραδιόφωνο κόστους 2.000,00 ευρώ.
 Είμαστε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε συμπληρωματική πληροφορία θελήσετε.

Χριστόδουλος Γιαλλουρίδης

Διευθυντής Ε.Π.Κε.Δ

(24)



ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΥΠΟ ΤΗΝ ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Θεσσαλονίκη 25/6/2010
Αρ.Πρωτ. 565 ΜΠ

Προς
Το Υπουργείο Πολιτισμού & Τουρισμού
Γραφείο Υπουργού
Κοινοβουλευτικός Έλεγχος
Μπουμπουλίνας 20
Τ.Κ. 106 82
Υπόψη κας Αικατερίνης Χατζοπούλου

1115
Σε απάντηση του με αρ.πρωτ. ΥΠΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠΛ/Κ.Ε./115 εγγράφου σας σχετικά με την Ερώτηση του Βουλευτή κ. Μ. Μπακίρη, σας γνωρίζουμε ότι ο Οργανισμός Μεγάρου Μουσικής Θεσσαλονίκης έχει δαπανήσει το ποσό των 81.890,74 € για τη διαφήμιση και προβολή των εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν στο Μέγαρο Μουσικής κατά τη Β' περίοδο του καλλιτεχνικού προγράμματός του 2009 (9^{ος}-12^{ος} 2009) και 93.942,94 € αντίστοιχα για την Α' περίοδο του καλλιτεχνικού προγράμματός του 2010 (1^{ος}-5^{ος} 2010). Επίσης στο ζητούμενο διάστημα έχει δοθεί το ποσό των 3.320,00 € για την διαφήμιση των νέων συνεδριακών χώρων του Β' κτιρίου του ΟΜΜΘ. Μέχρι σήμερα δεν έχουν εγκριθεί προγράμματα διαφημίσεων για την νέα καλλιτεχνική περίοδο (9^{ος}-12^{ος} 2010).

Η Γενική Διευθύντρια

Μηλέσια Χασάπη

3-048

(30)



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΚΡΑΤΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
HELLENIC MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM
STATE MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

Από: Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης - Συλλογή Κωστάκη
Μονή Λαζαριστών, Κολοκοτρώνη 21, Θεσσαλονίκη

Προς: Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού
Γραφείο Υπουργού - Κοινοβουλευτικός Έλεγχος

Πληρ.: Γιώτα Σωτηροπούλου
Γραφείο Τύπου ΚΜΣΤ
τηλ. 2310-546683
press@greekstatemuseum.com

Θεσσαλονίκη 30.06.2010

Αρ. Πρωτ. 13924

Θέμα: Δαπάνες διαφημίσεων

Σχετ. Έγγραφό σας, αρ. πρωτ. ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ/Κ.Ε/ 115

Σε απάντηση του παραπάνω σχετικού εγγράφου σας με θέμα την διαφημιστική προβολή των φορέων του δημοσίου, το οποίο κοινοποιήθηκε στο ΚΜΣΤ στις 25.06, σας αναφέρουμε ότι το Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης - Συλλογή Κωστάκη, στο πλαίσιο της επικοινωνιακής πολιτικής για την προβολή των δράσεών του, επιδιώκει κατά κύριο λόγο χορηγίες επικοινωνίας με ελληνικά και ευρωπαϊκά ΜΜΕ με στόχο να επιτευχθεί η προβολή και προώθηση των εκδηλώσεων του ΚΜΣΤ με το χαμηλότερο δυνατό κόστος.

Έτσι, για το 2009-2010 συνεχίζεται η ετήσια χορηγία επικοινωνίας με την ΕΡΤ και τα ραδιόφωνά της και διατηρείται η σταθερή gratis προβολή των διεθνούς ενδιαφέροντος εκδηλώσεών μας μέσω του προγράμματος Agenda του τηλεοπτικού καναλιού Euronews καθώς και η εικονογράφηση με έργα των συλλογών του ΚΜΣΤ μια φορά το μήνα στην σελίδα πολιτικών αναλύσεων στην γερμανική εφημερίδα Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Επιπλέον, για μεγάλες διοργανώσεις, όπως η 2^η Μπιενάλε Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης, εξασφαλίσθηκαν χορηγίες επικοινωνίας της «Καθημερινής» (και των περιοδικών του ομίλου «Κ» και «Φωτογράφος»), αλλά και του τηλεοπτικού καναλιού MEGA, του περιοδικού Highlights, του διαδικτυακού περιοδικού elculture.gr και των free press εφημερίδας και περιοδικών LIFO, Athens Voice και «Παράλλαξη». Ειδικότερα στην περίπτωση της εφημερίδας LIFO εξασφαλίσθηκε και οικονομική χορηγία της ΕΤΕ για την δημοσίευση ενός ειδικού αφιερώματος στην Μπιενάλε Σύγχρονης Τέχνης που διοργάνωσε το ΚΜΣΤ.

Πέραν των παραπάνω χορηγιών, από τις 4 Οκτωβρίου 2009 μέχρι και σήμερα δαπανήθηκαν αναλυτικά τα εξής ποσά για διαφημιστική προβολή των εκδηλώσεων του Κρατικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης:

- 1) Αγγελιόσημο: 320,12€
- 2) Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα 4.159,17€

Στη διάθεσή σας για κάθε διευκρίνιση,

Με εκτίμηση,

Γιώτα Σωτηροπούλου



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ

Αθήνα, 24.06.2010

Α.Π. : 999

Προς : ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Γραφείο Υπουργού
Κοινοβουλευτικό Έλεγχο

Θέμα: Απάντηση της Α.Π. 11754/17.6.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Μιχάλη Μπεκίρη.

Σχετ.: το με ΑΠ: ΥΠ.ΠΟ/ΓΡ.ΥΠ/Κ.Ε./115 – 21.6.2010

Σε απάντηση της Ερώτησης που κατέθεσε στη Βουλή με ΑΠ: 11754/17.6.2010 ο Βουλευτής κ. Μιχάλης Μπεκίρης, σας αποστέλλουμε συνημμένα το με αριθμό πρωτοκόλλου 116/23-6-2010 ενημερωτικό σημείωμα της Διεύθυνσης Προβολής και Επικοινωνίας του Οργανισμού Προβολής Ελληνικού Πολιτισμού.

Με εκτίμηση,

Κώστας Μπαλαφούτας
Διεύθυνων Σύμβουλος

Κοιν : Γραφείο Προέδρου



**ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΒΥΖΑΝΤΙΝΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΒΥΖΑΝΤΙΝΩΝ ΜΝΗΜΕΙΩΝ**

ΕΚΒΜΜ, Λεωφόρος Στρατού 2, 546 40 Θεσσαλονίκη,
Τηλ.: 2310 889 830, Fax: 2310 853 078, E-mail: info@ekbmm.gr

Θεσσαλονίκη, 25/06/2010

Αρ. Πρωτ.: 637

Τηλέφωνο : 2310 889 830
Fax : 2310 853 078

Προς το
Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού
Γραφείο Υπουργού
Κοινοβουλευτικός Έλεγχος
Μπουμπουλίνας 20
106 82 ΑΘΗΝΑ

Θέμα : Απάντηση σε Ερώτηση της Βουλής
Σχετικό: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./115/21-06-2010

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού, που αφορά στην υπ' αριθμ. 11754/17-6-2010 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Μ. Μπεκίρη σχετικά με δαπάνες διαφημίσεων, σας γνωρίζουμε ότι το Ευρωπαϊκό Κέντρο Βυζαντινών και Μεταβυζαντινών Μνημείων κατέβαλε το διάστημα 4/10/2010 ως σήμερα, το ποσόν των 3.034,51€ για την προβολή της διεθνούς έκθεσης «Αρχιτεκτονική ως Εικόνα», που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία του Ε.Κ.Β.Μ.Μ. με το Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού και το Princeton University και παρουσιάστηκε στο Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού το διάστημα 6/11/2009-31/1/2010.

Η Διευθύντρια του Ε.Κ.Β.Μ.Μ.
Διευθύντρια
Ε.Κ.Β.Μ.Μ.
Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού
Τμήμα Αρχαιολογίας
27744

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε.
ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.

Χατζηχρήστου 23 & Μακρυγιάννη, 117 42 Αθήνα
 Τηλ.: (210) 9282932, (210) 9282946, Fax: (210) 9282924


HELLENIC FESTIVAL S.A.
PRESIDENT OF THE BOARD
OF DIRECTORS

23, Hadjichristou & Makrygianni st., 117 42 Athens, Greece
 Tel.: (+30-210) 9282932, 9282946, Fax: (+30-210) 9282924

ΠΡΟΣ: Υπουργείο Πολιτισμού
 και Τουρισμού
 Γραφείο Υπουργού
 Κοινοβουλευτικός Έλεγχος

Αθήνα, 25.6.2010
 Αρ. πρωτ. 615

ΘΕΜΑ: Αποστολή στοιχείων που αφορούν την «Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε.»

Αναφερόμενοι στην υπ' αριθ. πρωτ. ερωτ. 11754/17.6.2010 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Μ. Μπεκίρη (αρ. πρωτ. εισερχ. Φεστιβάλ 615/22.6.2010) με θέμα «Δαπάνες Διαφημίσεων», σας γνωρίζουμε ότι οι δαπάνες διαφήμισης της «Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε.» από την 4.10.2009 έως και σήμερα ανήλθαν στο συνολικό ποσό των 186.040,25 ευρώ (χωρίς ΦΠΑ) για το σύνολο των ενεργειών διαφήμισης του Τμήματος Επικοινωνίας της εταιρείας και ότι δεν υφίσταται πρόγραμμα διαφήμισης μέχρι το τέλος του έτους, παρά μόνον ενέργειες διαφήμισης.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε.
 ΧΑΤΖΗΧΡΗΣΤΟΥ 23 & ΜΑΚΡΥΓΙΑΝΝΗ
 Τ.Κ. 117 42 - ΑΘΗΝΑ - ΤΗΛ: 9282900
 ΑΦΜ: 094537130 ΔΟΥ ΦΑΕΕ ΑΘΗΝΩΝ
 ΑΡ. Μ.Α.Ε. 44470/06/Β/98/34

Γιώργος Λούκος



(46)

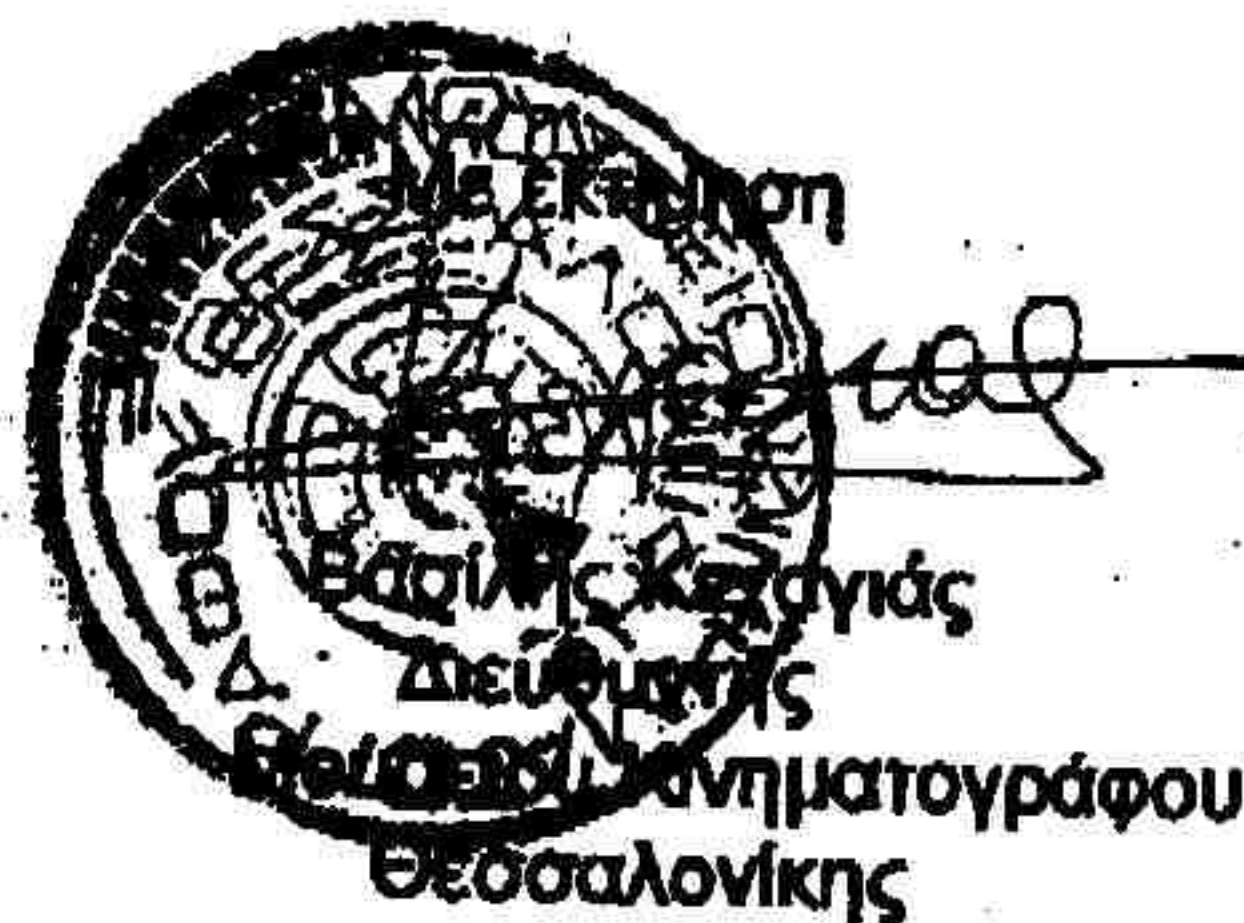
Θεσσαλονίκη 28-06-2010
Αρ. Πρωτ. : 183

(115)

ΠΡΟΣ : Υπουργείο Πολιτισμού & Τουρισμού
Γραφείο Υπουργού
Κοινοβουλευτικός Έλεγχος

Θέμα : Αποστολή στοιχείων .

Σε απάντηση της αριθμ. πρωτ. 11754/15.6.10 ερώτησης του βουλευτή κ. Μπεκίρη Μιχαλή, σας γνωρίζουμε ότι το Μουσείο Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης έχει δαπανήσει το ποσό των 5615,17 ευρώ από 4 Οκτωβρίου 2009 έως σήμερα. Επίσης για το επόμενο διάστημα του τρέχοντος έτους δεν έχει εγκριθεί κάποια νέα δαπάνη για διαφήμιση.





Προς:

Κοινοβουλευτικός Έλεγχος

Υπόψιν: κας Χατζοπούλου

Fax: 210-82 01 387

Αρ. Πρωτ.: 572

Αγία Παρασκευή, 24 Ιουνίου 2010

Σε απάντηση της υπ' αριθμ.11754/17.6.2010 ερώτησης που κατέθεσε στη Βουλή ο βουλευτής κ. Μ. Β. Μπεκίρης, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση, προβάλλει και επικοινωνεί είτε εταιρικές της δραστηριότητες είτε προϊόντα και προγράμμάτα της , χρησιμοποιώντας πάντοτε – και όχι μόνον από τις 4 Οκτωβρίου και εντεύθεν- ίδια Μέσα. Και τούτο διότι διαθέτει τρεις τηλεοπτικούς σταθμούς πανελληνίας εμβέλειας, επτά κεντρικά προγράμματα , δεκαεννέα περιφερειακούς ραδιοφωνικούς σταθμούς, περιοδικό και ιστότοπο.

Κατά τα λοιπά, η ΕΡΤ, προβάλλει και επικοινωνεί τις δραστηριότητες και τα προγράμματά της με τη μορφή καταχωρίσεων σε εφημερίδες και περιοδικά μέσω της σύναψης συμβάσεων αμοibaίας προβολής και διαφήμισης, κατά τα προβλεπόμενα στο Π.Δ. 261/97 (για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης). Η δραστηριότητα αυτή δεν συνεπάγεται εκταμίευση οιοιδήποτε ποσού και υλοποιείται με την αμοibaία έκδοση συμπληρωστικών τιμοολογίων.

Γιώργος Γαμπρίτσος

Πρόεδρος Δ.Σ. - Διευθύνων Σύμβουλος

ΕΡΤ Α.Ε. Λεωφ. Μεσογείων 432
153 42 Αγία Παρασκευή, Αθήνα
Τηλ.: 210 606 6835-8
Fax: 210 600 9325
www.ert.gr, e-mail: president@ert.gr



(55)

(1115)

Εθνικό Οπτικοακουστικό Αρχείο

Προς :
Υπουργείο Πολιτισμού & Τουρισμού
Γραφείο Υπουργού
Κοινοβουλευτικός Έλεγχος
Υπόψη: Κας Θυμιανού

Αθήνα, 25/06/2010
Αρ. Πρωτ.: 867

Θέμα: Ερώτηση/ΑΚΕ αριθμ. 4754/17-6-2010 του Βουλευτού κ. Μιχάλη Μπεκίρη

Σε απάντηση της ως άνω Ερώτησης σας πληροφορούμε τα εξής:

Η πολιτική προώθησης που ακολουθεί το Εθνικό Οπτικοακουστικό Αρχείο είναι εξαιρετικά "προσεκτική" ειδικά σε εποχές δύσκολες όπως η σημερινή.

Για την αιτούμενη περίοδο εμφανίζεται η διαφήμιση με διαδικτυακά banners, ως εξής:

- τον εξειδικευμένο δικτυακό τόπο www.ictrplus.gr με στόχευση την ανάδειξη των δυνατοτήτων και της στρατηγικής του Αρχείου στο περιεχόμενο, με στόχο τη γνωστοποίηση και ενίσχυση της εικόνας του Αρχείου και, ειδικότερα, της θέσης του σε θέματα χαρτοφυλακίου έργων και προγραμμάτων, όπου για 5 μήνες κατεβλήθησαν €4.000 (πλέον ΦΠΑ), με άριστη απόδοση επένδυσης/απόδοσης.
- τον πρώτο σε επισκεψιμότητα δικτυακό τόπο της χώρας www.in.gr, όπου υπήρξε προβολή 2 ημερών στην ενότητα ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, με αφορμή την καμπάνια του Αρχείου για την ενημέρωση των συμπολιτών μας ως προς την Παγκόσμια Ημέρα της Οπτικοακουστικής Κληρονομιάς (26-27/10/2009) σε συνεργασία με την UNESCO. Κατεβλήθη το ποσό € 456 (πλέον ΦΠΑ).

Στη διάθεσή σας για κάθε περαιτέρω διευκρίνιση

Με εκτίμηση,

Γιώργος Μπολάνης
Διευθύνων Σύμβουλος

ΕΘΝ ΟΠΤ ΑΡΧΕΙΟ

gbolanis@avarchive.gr, +30 210 9094711, +30 6995 010950

(21)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΜΟΥΣΕΙΟ ΦΥΣΙΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ
ΑΠΟΛΙΘΩΜΕΝΟΥ ΔΑΣΟΥΣ ΛΕΣΒΟΥ

Μυτιλήνη, 22/06/2010
Αρ. πρωτ.: 862

Έδρα: Σίγρι Λέσβου – 811 03

Κέντρο Πληροφόρησης Μυτιλήνης:

8ης Νοεμβρίου 17 – 811 00 Μυτιλήνη

Τηλ.-fax : 22510-47033

22530-54434

E – mail: lesvospf@otenet.gr

ΠΡΟΣ:

Υπουργείο Πολιτισμού

& Τουρισμού

Γραφείο Υπουργού

Κοινοβουλευτικός Έλεγχος

Μπουμπουλίνας 20

106 82 Αθήνα

fax: 210- 8201379

ΘΕΜΑ: Απάντηση της Βουλής

Σχετ.: Αρ. Πρωτ. ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1115/21-06-2010 έγγραφό σας

Σε απάντηση της αριθ. Πρωτ. 11754/17-06-2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Μιχάλη Μπεκίρη, σας γνωρίζουμε ότι το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Απολιθωμένου Δάσους Λέσβου από 4 Οκτωβρίου 2009 έως σήμερα έχει πραγματοποιήσει τις ακόλουθες διαφημιστικές δαπάνες:

Α/Α	Προμηθευτής	Αιτιολογία	Παραστατικό	Ποσό συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ
1	Κωνσταντίνος Κωνσταντάρας	Διαφημιστική καταχώρηση 2 σελίδων στην ετήσια έκδοση "Greece the ideal choice for alternative tourism"	851/31-12-2009	1.785,00€
2	Μαρία Χρ. Παπαδογιάννη	Διαφημιστική καταχώρηση στο Λεύκωμα "Smart Art in Greece"	48/12-04-2010	690,00€
ΣΥΝΟΛΟ:				2.475,00



Διευθυντής του Μουσείου,

Κ. Ζούρος

Αναπληρωτής Παν/μίου Αιγαίου



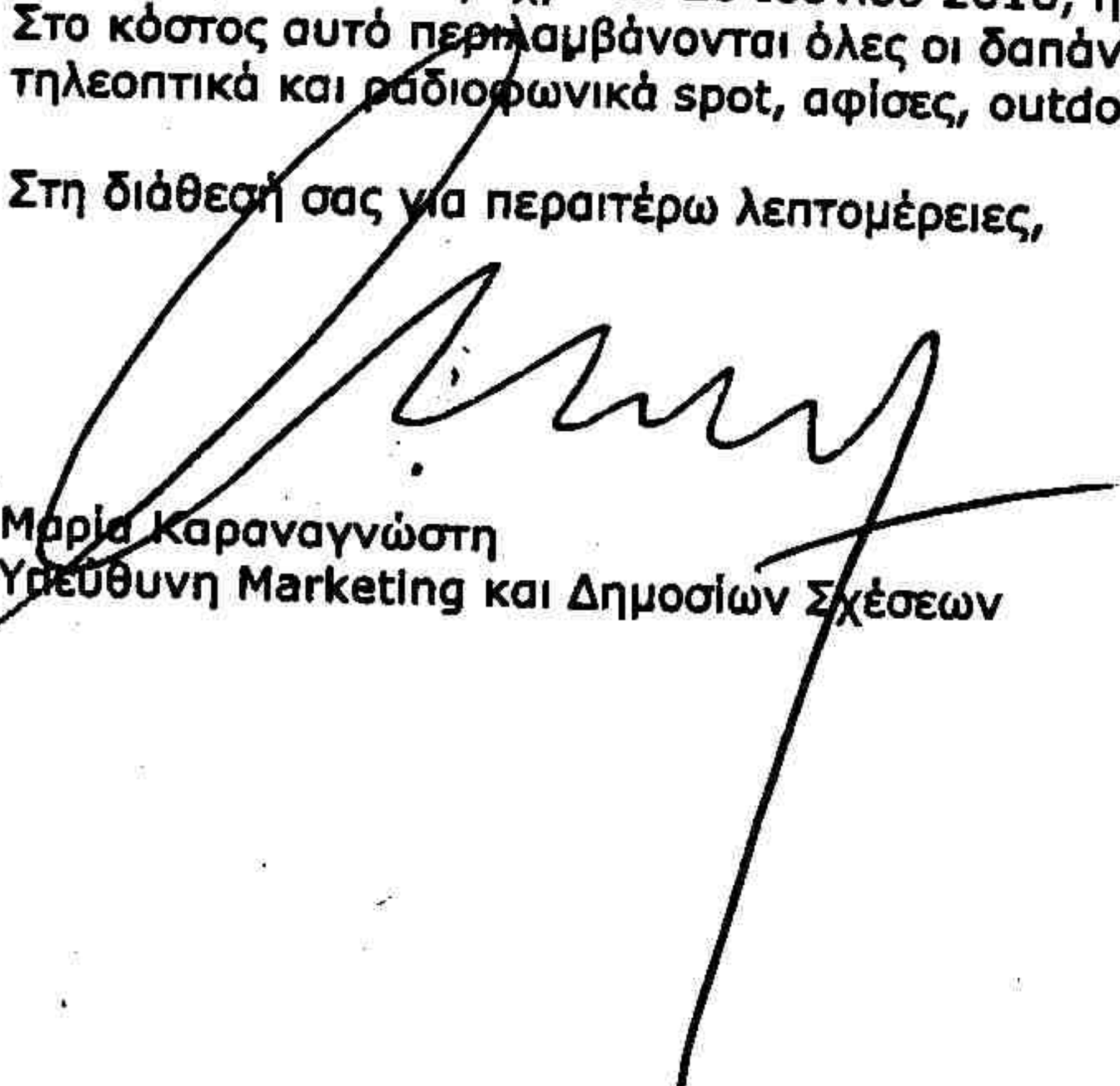
Τομέας Δημοσίων Σχέσεων & Ανάπτυξης
Τηλ.: 2103711380, 6936 003250
Fax : 2103623401
Email: mkaranagnosti@nationalopera.gr

Αγαπητή κυρία Χατζοπούλου,

Σε απάντηση της ερώτησης που έγινε στη Βούλη από τον κύριο Μιχάλη Μπεκίρη Βουλευτή Αχαΐας, σας ενημερώνουμε ότι το κόστος για την προβολή και διαφήμιση των παραγωγών της Εθνικής Λυρικής Σκηνής, κόστος απαραίτητο για την επιτυχία των παραστάσεων μας, άρα και για την αύξηση των εσόδων μας από 4 Οκτωβρίου 2009 μέχρι και 20 Ιουνίου 2010, ήταν 168.324,50€.

Στο κόστος αυτό περιλαμβάνονται όλες οι δαπάνες: διαφημιστικά φυλλάδια, τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά spot, αφίσες, outdoor διαφήμιση, καταχωρήσεις κ.α.

Στη διάθεσή σας για περαιτέρω λεπτομέρειες,



Μαρία Καραναγνώστη
Υπεύθυνη Marketing και Δημοσίων Σχέσεων