



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ**

Αθήνα, 3.8.2010

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΦ./Κ.Ε./1212

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20

Ταχ. Κώδ : 106 82

Πληροφ. :

Τηλέφωνο : 82.01.363, 368

ΠΡΟΣ:

Βουλή των Ελλήνων

Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ:

1. Βουλευτή κ. Νικόλαο Νικολόπουλο

2. Υπουργείο Οικονομικών

3. Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας
και Ναυτιλίας

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 12831/9.7.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 12831/9.7.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Νικόλαου Νικολόπουλου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Απέναντι στον κίνδυνο να πληγεί από την παρούσα κρίση ο τουριστικός κλάδος και κατ' επέκταση η οικονομία της Ελλάδας, πήραμε μία σειρά από μέτρα. Πρώτα από όλα απλοποιήσαμε τις διαδικασίες έκδοσης βίζας από ανερχόμενες αγορές που θέλουμε να ενισχύσουμε, όπως είναι η Ρωσία, η Λευκορωσία και άλλες. Μειώσαμε το κόστος της βίζας από αυτές τις χώρες.

Έχουμε κάνει ιδιαίτερη προσπάθεια –η οποία ολοκληρώνεται και θεσμικά- για την άρση του καμποτάζ.

Ενεργοποιήσαμε, παρά την κρίση, προγράμματα για επιδότηση της απασχόλησης πενήντα χιλιάδων εργαζόμενων μέσω του ΟΑΕΔ, ώστε να διατηρηθούν οι θέσεις εργασίας τους στον τουριστικό τομέα.

Μειώσαμε τα τέλη προσγείωσης των αεροπλάνων σε όλα τα περιφερειακά αεροδρόμια της χώρας, που αποτελούν σημαντικές πύλες εισόδου τουριστών κατά τη θερινή περίοδο.

Δώσαμε νέα δυναμική στα προγράμματα κρατικών ενισχύσεων προς τουριστικές επιχειρήσεις «Πράσινος Τουρισμός», «Εναλλακτικός Τουρισμός», «Συνεργάζομαι και Καινοτομώ» και «Εκσυγχρονίζομαι στον Τουρισμό», μέσω του ΕΣΠΑ. Για τα προγράμματα αυτά διατίθεται συνολικός προϋπολογισμός 107 περίπου εκατ. €, σε ολόκληρη τη χώρα. Ήδη έχει γίνει προδημοσίευση του προγράμματος «Πράσινος Τουρισμός» και πολύ σύντομα ακολουθεί αυτή για το πρόγραμμα «Εναλλακτικός Τουρισμός». Αντικείμενο των ενισχύσεων μέσω των ανωτέρω δράσεων είναι η αναβάθμιση των συνθηκών και των λειτουργιών περιβαλλοντικής διαχείρισης των τουριστικών καταλυμάτων, η προώθηση των εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού, ο εκσυγχρονισμός των κτιριακών υποδομών και των ποιοτικών και λειτουργικών χαρακτηριστικών των τουριστικών και

διασυνδεδεμένων με τον τουρισμό επιχειρήσεων και η ενίσχυση των συνεργασιών και των δικτύων.

Ένα ακόμη εργαλείο στήριξης τόσο της λειτουργίας των τουριστικών καταλυμάτων, όσο και των κοινωνικών ομάδων με μεσαία και χαμηλά εισοδήματα, αποτελεί το Πρόγραμμα του Κοινωνικού Τουρισμού (Υποπρογράμματα «Τουρισμός για όλους» και «Γ' Ηλικίας»), που υλοποιεί ο ΕΟΤ κατά τη χρονική περίοδο 2010-2011. Για το εν λόγω Πρόγραμμα θα διατεθούν στους δικαιούχους την περίοδο από Ιούλιο 2010 έως και Μάρτιο 2011, 110.000 Δελτία.

Με την ενεργοποίηση των προγραμμάτων αυτών, όπως και με το σύνολο των χρηματοδοτικών εργαλείων για τον τουρισμό (αναπτυξιακός νόμος, που πρόσφατα κατατέθηκε στη Βουλή κλπ) αποσκοπούμε στα εξής:

α) στη διαφοροποίηση και στον εμπλουτισμό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος με την επιχειρηματική αξιοποίηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού,

β) στην ανάδειξη και τουριστική αξιοποίηση του φυσικού και πολιτισμικού αποθέματος και

γ) στην άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής ζήτησης.

Αναφορικά με την αποκατάσταση της εικόνας της χώρας μας στο εξωτερικό, σας ενημερώνουμε ότι το ΥΠΠΟΤ, παρά την περιοριστική δημοσιονομική πολιτική, αλλά και την εξαιρετικά δυσχερή οικονομική κατάσταση που βρέθηκε ο ΕΟΤ, λόγω της αλόγιστης σπατάλης της περασμένης τριετίας, ανασχεδιάζει την διαφημιστική καμπάνια της Ελλάδας με στόχο την βελτιστοποίηση των ανταποδοτικών ωφελημάτων που επιφέρει η στοχευμένη προβολή.

Δημιουργήσαμε για πρώτη φορά στη χώρα μας Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων στον ΕΟΤ. Αντιδράσαμε με σύγχρονο τρόπο στο διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον της σύγχρονης πληροφόρησης. Ενεργοποιήσαμε τα επικοινωνιακά δίκτυα που απαιτούνται για την ταχύτατη παρακολούθηση των εξελίξεων σε σχέση με την προβολή της Ελλάδας σε κάθε χώρα. Επίσης, ενεργοποιήσαμε τα επικοινωνιακά δίκτυα με τους μεγάλους ταξιδιωτικούς οργανισμούς του εξωτερικού, οι οποίοι εν πολλοίς ελέγχουν την παγκόσμια τουριστική αγορά, ώστε να έχουμε όχι μόνο έγκαιρη πληροφόρηση για τις τάσεις της αγοράς, αλλά να παρέχουμε εμείς οι ίδιοι την αναγκαία πληροφόρηση για τις πραγματικές συνθήκες που επικρατούν στη χώρα.

Ο τρόπος που προβάλλουμε την εικόνα της Ελλάδας ως ασφαλούς τουριστικού προορισμού διαθέτει το σωστό ύφος και τη σωστή προσέγγιση. Ταυτόχρονα, επισπεύδουμε τη διαδικασία αποπληρωμής των χρεών, σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομικών, ώστε τα διεθνή ΜΜΕ να γνωρίζουν και από μια άλλη οδό ότι η χώρα έχει μπει σε μια νέα πορεία σταθερότητας και ανάπτυξης.

Μέσα στο ευρύτερο πλαίσιο της λήψης μέτρων για την άμεση αντιμετώπιση της κρίσης, το ΥΠΠΟΤ, μεταξύ άλλων, έχει δεσμευθεί ως προς την εγγύηση των εξόδων διαμονής και διατροφής για τους τουρίστες που είναι μόνιμοι κάτοικοι εξωτερικού και λόγω απεργιών, ή έκτακτων φυσικών καταστροφών δεν δύνανται να επιστρέψουν στη χώρα τους.

Υλοποιείται απρόσκοπτα το πρόγραμμα των fam trips (familiarization trips) για δημοσιογράφους ξένων ΜΜΕ και εκπροσώπους μεγάλων ταξιδιωτικών οργανισμών από τις αγορές – δεξαμενές του Ελληνικού Τουρισμού (Γερμανία, Μεγ. Βρετανία, Ρωσία, Γαλλία, κ.λπ) προκειμένου να προκληθεί θετική αρθρογραφία για την Ελλάδα και να ανατραπεί η αρνητική εικόνα –όπου και εάν υπάρχει.

Δημιουργήσαμε στο εσωτερικό του ΕΟΤ την εξειδικευμένη ομάδα στελεχών που α) αξιολογεί τα δεδομένα από τις τάσεις που εμφανίζει κάθε μέρα η τουριστική αγορά και β)

δημιουργεί επικοινωνιακά πρότυπα αντιμετώπισης των πολλών και διαφορετικών τροπών που παίρνει η πληροφόρηση σχετικά με τη χώρα. Αυτή είναι μια σταθερή δομή, μια μόνιμη κληρονομιά που δημιουργούμε στον ΕΟΤ και συνδέεται άμεσα με τη διαχείριση της πληροφορίας που προβάλλει το portal του Οργανισμού.

Για πρώτη φορά, η συνεργασία του ΥΠΠΟΤ με τους επιχειρηματικούς φορείς στο χώρο του τουρισμού παίρνει τις διαστάσεις και τις μορφές που απαιτεί η συγκυρία.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. Γενική Γραμματεία Τουρισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
4. Γραφείο Προέδρου ΕΟΤ
5. Γ.Γ. Τουρισμού, Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής & Συντονισμού
6. Γ.Γ. Τουρισμού, ΕΥΣΔΕΔ
7. ΕΟΤ, Δ/ση Μελετών και Επενδύσεων