

10 AUG 2010



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 6.8.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΦ./Κ.Ε./1236

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Πληροφ. :
Τηλέφωνο : 82.01.363, 368

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Αλέξανδρο Δερμετζόπουλο
2. Υπουργείο Οικονομικών
3. Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας
και Ναυτιλίας

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 13113/14.7.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 13113/14.7.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Αλέξανδρου Δερμετζόπουλου, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος κρίνεται κυρίως μέσα από τη σχέση μεταξύ προσφερόμενης ποιότητας και τιμής, με επιδίωξη την αναβάθμιση της ποιότητας. Η μη ικανοποιητική επίδοση των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων, η οποία άρχισε ήδη από το 2009, οφειλόταν, μεταξύ άλλων, και στο γεγονός ότι η σχέση αυτή δεν ήταν η καλύτερη δυνατή, συγκρινόμενη με όσα παρείχαν ανταγωνιστικές χώρες στην περιοχή. Επομένως, οι χαμηλές τιμές δεν είναι από μόνες τους ικανές να οδηγήσουν στην ανάκαμψη του ελληνικού τουρισμού, αν δεν συνοδεύονται από πολύ μεγαλύτερη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών στον τουριστικό κλάδο.

Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού προσανατολίζεται στην ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος με στοχευμένες ενέργειες για την ενίσχυση των ποιοτικών καταλυμάτων, την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού, την αναβάθμιση της διεθνούς παρουσίας της Ελλάδας σε νέες αγορές και την ενίσχυση των παραδοσιακών αγορών, καθώς και την αναβάθμιση της τουριστικής παιδείας.

Η Κυβέρνηση έχει θέσει ως στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας, ώστε αφ' ενός να αυξηθούν και οι συναλλαγματικές εισροές

της χώρας από τον τουρισμό, ειδικά στην παρούσα δυσμενή δημοσιονομική συγκυρία, και αφ' ετέρου να ενισχυθεί η απασχόληση στον κλάδο.

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού ακολουθεί μια νέα στρατηγική στον πολιτισμό και τον τουρισμό, δημιουργώντας τις κατάλληλες υποδομές και ενισχύσεις προς τις τουριστικές επενδύσεις, ώστε με αυτόν τον τρόπο να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα της χώρας μας. Στόχος μας είναι η δημιουργία ευνοϊκού επενδυτικού κλίματος, πράγμα που θα αποτελέσει διέξοδο από τη δυσχερή οικονομική κατάσταση της χώρας

Σε αυτήν την κατεύθυνση προσφέρουμε και τα χρηματοδοτικά εργαλεία που θα βοηθήσουν τους υποψήφιους επενδυτές, μέσω των προγραμμάτων του ΕΣΠΑ και του Αναπτυξιακού Νόμου. Τα επενδυτικά αυτά προγράμματα περιλαμβάνουν σοβαρή επιχορήγηση για κάθε επένδυση που κρίνεται κατάλληλη για υπαγωγή σε αυτά.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ

Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. Γενική Γραμματεία Τουρισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
4. Γραφείο Προέδρου ΕΟΤ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Από το πρωτότυπο...
6.8.10