



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 6.8.2010

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΦ./Κ.Ε./1238

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20

Ταχ. Κώδ : 106 82

Πληροφ. :

Τηλέφωνο : 82.01.363, 368

ΠΡΟΣ:

Βουλή των Ελλήνων

Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ:

1. Βουλευτή κ. Σπύρο Γαληνό

2. Υπουργείο Οικονομικών

3. Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας
και Ναυτιλίας

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 13121/14.7.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 13121/14.7.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Σπύρου Γαληνού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, ως αρμόδιο για τον σχεδιασμό του προγράμματος τουριστικής προβολής της Χώρας στο εσωτερικό και στο εξωτερικό, είναι προσανατολισμένο στην επανατοποθέτηση της εικόνας της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού μέσα και από την καθιέρωση νέων τουριστικών κλάδων. Το τουριστικό μοντέλο που προωθείται εστιάζεται στους εξής θεματικούς τομείς: Παραθεριστικός, Θαλάσσιος, Πολιτιστικός, Περιηγητικός, Συνεδριακός, Υπαίθρου, Υγείας και Ευεξίας και Αστικός Τουρισμός (city- break).

Προκειμένου να ενισχύσουμε τη θέση της Ελλάδας στην παγκόσμια τουριστική αγορά απέναντι σε χώρες που προσφέρουν συγκρίσιμο τουριστικό προϊόν, όπως είναι και η Τουρκία, ιδιαίτερα μάλιστα κατά τη φετινή χρονιά, έχουμε σχεδιάσει και υλοποιούμε σειρά δράσεων στο πεδίο τη προβολής της, μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Το καινοτόμο στοιχείο της φετινής τουριστικής καμπάνιας είναι η λειτουργία της διαδικτυακής πύλης του ΕΟΤ, www.visitgreece.gr, η οποία αξιοποιεί όλες τις δυνατότητες των νέων επικοινωνιακών μέσων για την άμεση και στοχευμένη προσέγγιση πολλών ειδικών κοινών, προσφέροντας, επομένως, τη μέγιστη αποτελεσματικότητα στην προσπάθειά μας. Το περιεχόμενο της πύλης ανανεώνεται καθημερινά και διαθέτει τις τεχνικές δυνατότητες και την υποστήριξη, ώστε αυτή να είναι βιώσιμη σε βάθος χρόνου. Σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα, ανασχεδιάσαμε τον ιστότοπο, δίνοντας έμφαση στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Ελλάδας βάζοντας στο επίκεντρο τον άνθρωπο και τις εμπειρίες που μπορεί να προσφέρει ο τόπος μας στον επισκέπτη. Αναπτύξαμε βασικές πλην όμως αυτονόητες υπηρεσίες που έλειπαν από την προηγούμενη ιστοσελίδα, όπως η εγγραφή σε newsletter, με στόχο την τακτική ενημέρωση των χρηστών μας για τα νέα της χώρας μας. Επίσης, διαμορφώσαμε profiles στα βασικότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

(το facebook, το youtube και το flickr) με στόχο τη διαδραστικότητα, αλλά και τον πολλαπλασιασμό του μηνύματος μας.

Παράλληλα, από τις αρχές του τρέχοντος έτους έχει ξεκινήσει η συμμετοχή της Ελλάδας σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις του εξωτερικού, ενώ προβλέπεται η συμμετοχή του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού σε ιδιαίτερα σημαντικές εκθέσεις με μεγάλη επισκεψιμότητα παγκοσμίως.

Περαιτέρω, ενεργοποιούμε τις δυνάμεις του ελληνισμού παγκόσμια, αξιοποιούμε τις δυνατότητες που μας δίνουν οι κοινότητες των απόδημων Ελλήνων για προβολή της χώρας μας μέσω της θετικής παρουσίας που έχουν διαμορφώσει στις χώρες εγκατάστασής τους. Ήδη σύσσωμη η πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού έχει περιοδεύσει σε χώρες του Εξωτερικού και έχει ζητήσει τη στήριξη των αποδήμων, προκειμένου να συμβάλλουν οι ίδιοι και τα κοινωνικά τους δίκτυα στην τόνωση της τουριστικής κίνησης προς τη χώρα μας το καλοκαίρι. Η ανταπόκριση των απόδημων σ' αυτήν την προσπάθεια είναι ιδιαίτερα θερμή.

Πολλαπλασιάζουμε τις τοποθετήσεις υπέρ της Ελλάδος από επιφανείς ξένους.

Τέλος ξεκινήσαμε μια νέα συμμετοχική προσπάθεια για την ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδας στο Εξωτερικό, το You in Greece, με σκοπό οι ίδιοι οι επισκέπτες στη χώρα μας να προβάλουν την άποψή τους για την Ελλάδα. Ξεκινήσαμε αυτήν την προσπάθεια από την Αθήνα και το πρώτο dvd είναι στοχευμένο στην πρωτεύουσα. Όμως άμεσα ακολουθούν και τα επόμενα τα οποία θα γυριστούν σε ελληνικά νησιά, τη Θεσσαλονίκη και τις μεγάλες πόλεις ενώ θα ακολουθήσουν και θεματικές με στόχευση στις ειδικές μορφές τουρισμού. Το πιο σημαντικό όμως, είναι ίσως ότι όλη αυτή η προσπάθεια έγινε με μηδενικό κόστος, καθώς αποτελεί αποτέλεσμα της ενεργοποίησης του κρατικού μηχανισμού και των εθελοντών.

Σε ό,τι αφορά ειδικότερα την προσέλκυση τουριστών οι οποίοι έχουν κατ' αρχήν επισκεφθεί τη γείτονα, αλλά τους είναι εξίσου ελκυστική η ιδέα μιας σύντομης επίσκεψης στα ελληνικά νησιά, σας γνωρίζουμε ότι σε συνεργασία με το καθ' ύλην αρμόδιο Υπουργείο Εξωτερικών καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια για τη μείωση της γραφειοκρατίας κατά την έκδοση βίζας που απαιτείται για πολίτες χωρών εκτός Ε.Ε., λαμβανομένων πάντα υπ' όψη των δεσμευτικών όρων που υποχρεούται να τηρεί η χώρα μας, σύμφωνα με την Συνθήκη Σένγκεν που έχει υπογράψει.

Τέλος, σε ό,τι αφορά στη συνεργασία στον τομέα του Τουρισμού με την Τουρκία, έχουμε υπογράψει ήδη σχετικό Πρωτόκολλο Συνεργασίας. Επίσης, σε πρόσφατη συνάντησή μας με τον Τούρκο ομόλογό μας στην Κωνσταντινούπολη (23.06.10), αποφασίσαμε τη δημιουργία άτυπης εξαμελούς επιτροπής για τον τουρισμό, η οποία θα συναντάται τακτικά για τη συζήτηση θεμάτων που άπτονται στη βελτίωση των διμερών τουριστικών σχέσεων των δύο χωρών.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ

Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. Γενική Γραμματεία Τουρισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
4. Γραφείο Προέδρου ΕΟΤ
5. Γενική Γραμματεία Τουρισμού, Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής
6. ΕΟΤ, Δ/ση Έρευνας, Αγοράς και Διαφήμισης



ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Από το πρωτότυπο
Αθήνα 6.8.10.....