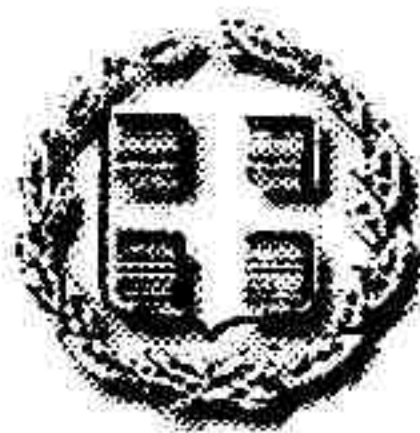


27 JUL 2010



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΑΠΟΚ/ΣΗΣ
ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΗΜ. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 27 Ιουλίου 2010
Αρ.Πρωτ.: ΤΚΕ/Φ.2/16951

Ταχ. Δ/ση : Βασ. Σοφίας 15
Ταχ. Κώδ. : 106 74, Αθήνα
Πληροφορίες: Π. Ματσούκα
Τηλέφωνο : 213 1313149
213 1313121
FAX: 210 3389145
E-mail : e.tzortzi@ypes.gov.gr

ΠΡΟΣ:
Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Υμέμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ :
Βουλευτή κ. 'Αγγελο Κολοκοτρώνη

Σε απάντηση της Ερώτησης, με αριθμό πρωτ. **12331/30-6-10**, που κατέθεσε στη Βουλή ο Βουλευτής κ.'Αγγελος Κολοκοτρώνης, με θέμα **«Χωρίς πόρους για Τουριστική προβολή οι νομαρχίες της Βόρειας Ελλάδας»**, σας πληροφορούμε τα εξής:

Σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ 1-3 του Π.Δ.261/1997 «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης »,όπως ισχύει, οι φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα οι οποίοι σκοπεύουν να διαφημιστούν ,οφείλουν να υποβάλλουν στον Υπουργό που ασκεί τις αρμοδιότητες του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε. το ετήσιο πρόγραμμα της διαφημιστικής τους καμπάνιας προς έγκριση, εφόσον το ύψος του υπερβαίνει τα 10.000 Ευρώ. Η δαπάνη υλοποίησης των προγραμμάτων διαφημιστικής προβολής των φορέων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα **βαρύνει τον προϋπολογισμό των φορέων.**

Εάν για την προβολή του φορέα πρόκειται να χρησιμοποιηθούν τα Μ.Μ.Ε., τότε στο πρόγραμμα παρέχεται υποχρεωτικά και η κατανομή της

προϋπολογιζόμενης δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών των Μ.Μ.Ε.(δηλαδή τουλάχιστον 40% στα έντυπα μέσα και τουλάχιστον 10% στο ραδιόφωνο) καθώς και η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων σε ποσοστό τουλάχιστον 30% ανά κατηγορία Μ.Μ.Ε. Επισημαίνουμε ,ότι όταν η δραστηριότητα που προβάλλεται είναι αποκλειστικά τοπικού ενδιαφέροντος ή χαρακτήρα ,τότε ο φορέας δεν υποχρεούται να τηρήσει το ποσοστό του 30% των περιφερειακών Μ.Μ.Ε .ανά κατηγορία Μ.Μ.Ε.

Μετά από έλεγχο νομιμότητας σχετικά με την πλήρωση των προϋποθέσεων του άρθρου 4 του Π.Δ.261/1997 εκδίδεται η εγκριτική απόφαση. Ως εκ τούτου , η αρμοδιότητα του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε. περιορίζεται στην έγκριση των κατατεθειμένων διαφημιστικών προγραμμάτων μετά από έλεγχο νομιμότητας αναφορικά με την τήρηση των προαναφερθέντων ποσοστών κατανομής στα Μ.Μ.Ε.

Ο Υπουργός

Γιάννης Ραγκούσης

Εσωτερική Διανομή:

- 1.Γραφείο κ. Υφυπουργού
- 2.Δ/νση Εποπτείας Μ.Μ.Ε.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Η Προϊστ. του Τμήματος

Γραμματείας

κ.α.α.

Ε. Σαράη