

23/07/2010



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 23.7.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΦ./Κ.Ε./1189

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Πληροφ. :
Τηλέφωνο : 82.01.363, 368

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1.Βουλευτή κ. Σάββα Αναστασιάδη

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 12642/6.7.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 12642/6.7.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Σάββα Αναστασιάδη, και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η στρατηγική μας για την ανάπτυξη του τουρισμού στην Ελλάδα είναι η ανάδειξη των συγκριτικών της πλεονεκτημάτων, της πολυποικιλοότητάς της, της δυνατότητάς της να προσφέρει πλούσιες εμπειρίες σε πολλούς διαφορετικούς πελάτες, όλο το χρόνο και σε κάθε μήκος και πλάτος της.

Δίνουμε έμφαση στην ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού, μέσω όλων των χρηματοδοτικών εργαλείων που έχουμε στη διάθεσή μας (ΕΣΠΑ, Αναπτυξιακός Νόμος, ΤΕΜΠΜΕ, προγράμματα ενίσχυσης της απασχόλησης και απορρόφησης της ανεργίας στον τουριστικό κλάδο με επιδότηση της επαναπρόσληψης εργαζομένων σε τουριστικές επιχειρήσεις κ.ά.). Μια από αυτές είναι ο αστικός τουρισμός (city-break) και η Θεσσαλονίκη είναι, μαζί με την πρωτεύουσα, κύριος πόλος έλξης γι' αυτό το είδος τουρισμού.

Λαμβάνοντας υπόψη τη δυσχερή οικονομική κατάσταση της χώρας και του ΕΟΤ, παίρνουμε άμεσα μέτρα για την τόνωση του τουρισμού.

Για να στηρίξουμε τη νέα στρατηγική τουριστικής προώθησης της χώρας μας, βάλαμε σε άμεση εφαρμογή το νέο portal του ΕΟΤ www.visitgreece.gr, το οποίο αξιοποιεί όλες τις δυνατότητες των νέων μέσων για στοχευμένη προσέγγιση ειδικών κατηγοριών κοινού –και άρα πιο αποτελεσματική από την παραδοσιακή έντυπη διαφήμιση, καθώς ενεργοποιεί τα social media κλπ.

Άμεσα δημιουργήσαμε Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων σε θέματα τουρισμού, επισπεύσαμε τη διαδικασία αποπληρωμής των υπέρογκων χρεών που μας είχαν κληροδοτήσει, εγγυώμαστε, σε συνεργασία με το Υπ. Οικονομικών, τα έξοδα παραμονής για κάθε επιβάτη του οποίου το ταξίδι καθυστερήσει για λόγους ανωτέρας βίας, ενεργοποιήσαμε τα δίκτυα με τους μεγάλους ταξιδιωτικούς οργανισμούς του εξωτερικού και όλα τα επικοινωνιακά δίκτυα που απαιτούνται για την άμεση παρακολούθηση των εξελίξεων σε σχέση με την προβολή της Ελλάδας σε κάθε χώρα.

Υλοποιούμε πολυάριθμα ταξίδια με fam trips δημοσιογράφων ξένων ΜΜΕ και εκπροσώπων μεγάλων tour operators, προκειμένου να επιτευχθεί θετική αρθρογραφία

✓

για την Ελλάδα, και συγχρόνως ξεκινήσαμε μια νέα συμμετοχική προσπάθεια για την ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδας στο Εξωτερικό το YOU IN GREECE. Στο YOU IN GREECE οι ίδιοι οι επισκέπτες στη χώρα μας προβάλλουν την άποψή τους για την Ελλάδα. Ξεκινήσαμε αυτήν την προσπάθεια από την Αθήνα και το πρώτο dnd είναι στοχευμένο στην πρωτεύουσα. Όμως άμεσα ακολουθούν και τα επόμενα τα οποία θα γυριστούν σε ελληνικά νησιά, τη Θεσσαλονίκη και τις μεγάλες πόλεις ενώ θα ακολουθήσουν και θεματικές με στόχευση στις ειδικές μορφές τουρισμού. Το πιο σημαντικό όμως, είναι ίσως ότι όλη αυτή η προσπάθεια έγινε με μηδενικό κόστος, καθώς αποτελεί αποτέλεσμα της ενεργοποίησης του κρατικού μηχανισμού και των εθελοντών.

Η προβολή επιμέρους περιοχών της χώρας, όπως και η Θεσσαλονίκη, γίνεται από τους δημόσιους φορείς της περιοχής. Στο πλαίσιο αυτό, η Γενική Γραμματεία Τουρισμού έχει ήδη εγκρίνει ενέργειες της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Θεσσαλονίκης για το έτος 2010 και μεταξύ άλλων τη συμμετοχή στις ακόλουθες εκθέσεις: Ferien Messe, Βιέννη (14-17/01), Holiday World, Πράγα (04-07/02), EMITT, Κωνσταντινούπολη (11-14/02), Borsa Internationale Del Turismo – BIT, Μιλάνο (18-21/02), International Tourist Fair Holiday & Spa Expo, Σόφια (25-27/02), International Fair of Tourism, Βελιγράδι (25-27/02), Utazas, Βουδαπέστη (04-07/03), MITT, Μόσχα (17-20/03), UITT, Κίεβο (24-26/03) Rom Expo, Βουκουρέστι (25-28/03), Ταξίδι, Λευκωσία (Μάιος), World Travel Market, Λονδίνο (8-11/11), Philoxenia, Θεσσαλονίκη (29/10-01/11). Στις παραπάνω δράσεις περιλαμβάνεται επιπλέον η παραγωγή διαφημιστικού – προωθητικού υλικού για την υποστήριξη των εκθεσιακών περιπτώσεων στις ανωτέρω εκθέσεις.



Ο Υφυπουργός
Γεώργιος Νικητιάδης

Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. Γενική Γραμματεία Τουρισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
4. Γραφείο Προέδρου ΕΟΤ
5. Γενική Γραμματεία Τουρισμού, Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού
6. Γενική Γραμματεία Τουρισμού, ΕΥΣΔΕΔ
7. ΕΟΤ, Δ/ση Έρευνας, Αγοράς & Διαφήμισης

ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Από το πρωτότυπο.....
Αθήνα..... 23.2.10