



13 JUL 2010

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 12.7.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1113

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Πληροφ. :
Τηλέφωνο : 82.01.363, 368

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1.Βουλευτή κ. Σπύρο Ταλιαδούρο

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 11741/17.6.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 11741/17.6.10 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Σπύρου Ταλιαδούρου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Σε ό,τι αφορά τα μέτρα δομικών αναδιαρθρώσεων που θα επιτρέψουν τον αποτελεσματικό συντονισμό της τουριστικής πολιτικής της χώρας, σας γνωρίζουμε ότι το πρώτο έχει ήδη ληφθεί, με την ενοποίηση των Υπουργείων Τουρισμού, Πολιτισμού και Αθλητισμού, που εξασφαλίζει τις απαραίτητες συνέργειες μεταξύ τομέων της διοίκησης που μπορούν και συμβάλλουν από κοινού στην ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, έχουν τεθεί σε υψηλό βαθμό προτεραιότητας τόσο οι προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης του τουριστικού κλάδου, όσο και οι τρέχουσες ανάγκες που δημιουργήθηκαν ως συνέπεια της δυσμενούς οικονομικής συγκυρίας σε διεθνές επίπεδο.

Η εικόνα της χώρας μας για χρόνια ήταν χτισμένη σε γυάλινα πόδια. Συνδέθηκε εύκολα και γρήγορα με κλισέ, όπως η άμυαλη καλοπέραση, η αδιαφορία, η ατιμία. Μέχρι τώρα, ξοδεύαμε άφθονα για να αλλάζουμε συνθήματα και λογότυπα, για τα χτίσουμε μια πολύ επίμονη εικόνα: της Ελλάδας στην οποία τίποτα δε συμβαίνει. Πράγμα που αποτελεί βασικό στρατηγικό λάθος, καθώς συνδέσαμε την εικόνα της χώρας με αυτή του τουρισμού και καταφέραμε σε ελάχιστο χρόνο να καταστρέψουμε και τη μία και την άλλη.

✓ J

Η διεθνής οικονομική κρίση χτύπησε ιδιαίτερα τη χώρα μας, όχι μόνο λόγω των πολύ σοβαρών δημοσιονομικών της προβλημάτων, αλλά διότι ήμασταν η πρώτη οικονομία που χτυπήθηκε από τους κερδοσκόπους. Ήμασταν η πρώτη χώρα που πήρε μέτρα, αντιμετωπίζοντας κοινωνικές αναταραχές με στραμμένα τα φώτα της δημοσιότητας πάνω μας.

Τους τελευταίους μήνες τα διεθνή Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης αναπαρήγαγαν μια εικόνα για την Ελλάδα από κάθε άποψη αποκαρδιωτική.

Δεν αρκούσε, όμως, η εικόνα που είχαμε χτίσει με τόσο λεφτά και κόπο του Ελληνικού λαού να αποτρέψει την επίθεση που μας έγινε, αλλά βοήθησε να την επιβεβαιώσει.

Όμως, με διαφήμιση δεν μπορείς να απαντήσεις την είδηση και ειδικά όταν αυτή επαναλαμβάνεται με όλα τα μέσα για πολλές εβδομάδες, όταν δεν υπάρχουν χρήματα και όταν έχεις χάσει την αξιοπιστία σου.

Είναι πια σαφές σε όλους ότι χρειάζεται βαθιά ανατροπή της εικόνας που έχει σήμερα παγιωθεί διεθνώς για τη χώρα μας, ένα εγχείρημα που απαιτεί χρόνο, μεθοδικότητα, συνέπεια και συλλογικότητα.

Όταν αναλάβαμε την Κυβέρνηση ανασύραμε από το συρτάρι μια έρευνα για τον τουρισμό που είχε διενεργηθεί τα τελευταία χρόνια, και η οποία είχε κοστίσει ακριβά στο ελληνικό δημόσιο χωρίς να αξιοποιηθεί. Η έρευνα αυτή έλεγε ότι το πακέτο που πουλάγαμε και αγόραζαν οι ξένοι ήταν «ήλιος-θάλασσα και λίγα αρχαία», μια χώρα δηλαδή που δεν γίνονταν ουσιαστικά πράγματα.

Σήμερα λοιπόν προσπαθούμε να ανατρέψουμε την αρνητική εικόνα της χώρας, λαμβάνοντας αποφάσεις και μέτρα σε τρία επίπεδα μακροπρόθεσμα, βραχυπρόθεσμα και άμεσα. Χωρίς σε καμία περίπτωση τα άμεσα και βραχυπρόθεσμα μέτρα να ακυρώνουν την μακροπρόθεσμη και μακρόπνοη στρατηγική μας.

Επενδύουμε σε μια Ελλάδα που αναδεικνύει τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα, την πολυποικιλότητά της, τη δυνατότητά της να προσφέρει πλούσιες εμπειρίες σε πολλούς διαφορετικούς πελάτες όλο το χρόνο και σε κάθε μήκος και πλάτος της.

Παίρνουμε άμεσα μέτρα για την τόνωση του τουρισμού.

Στηρίζουμε τις μεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις μέσω δύο νέων προγραμμάτων εγγυήσεων του ΤΕΜΠΜΕ, και του ευρωπαϊκού προγράμματος jeremie, Προχωράμε στην άρση του καμποτάζ, την οριστική απελευθέρωση της αγοράς επίγειας εξυπηρέτησης όλων των αεροδρομίων της χώρας μας και την απαλλαγή από την καταβολή τελών προσγείωσης και παραμονής αεροσκαφών όλων των ελληνικών

κρατικών αεροδρομίων, εκτός του Ελ. Βενιζέλου, για τη φετινή περίοδο, υλοποιούμε το πρόγραμμα του ΟΑΕΔ για την επαναπρόσληψη 50.000 ανέργων σε εποχικές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, απλοποιούμε τις διαδικασίες για την έκδοση βίζα για τουρίστες που προέρχονται από αγορές που θεωρούνται νέες και δυναμικές.

Στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», ΕΣΠΑ 2007–2013, επιταχύνονται οι διαδικασίες προώθησης τεσσάρων μεγάλων προγραμμάτων ενίσχυσης ιδιωτικών επενδύσεων που αφορούν σε «Πράσινο Τουρισμό», «Εναλλακτικό Τουρισμό», «Συνεργάζομαι και Καινοτομώ στον Τουρισμό» και «Εκσυγχρονίζομαι στον Τουρισμό».

Με τα παραπάνω Προγράμματα θα ενισχυθούν, μεταξύ άλλων, παρεμβάσεις σε υφιστάμενα τουριστικά καταλύματα για τη διαμόρφωση ευνοϊκού μικροκλίματος με την ορθολογική χρήση και διαχείριση ενέργειας, νερού, απορριμμάτων κλπ. και θα δοθούν κίνητρα για την εξοικονόμηση ενέργειας με τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και την προώθηση συστημάτων πιστοποίησης οικολογικής διαχείρισης.

Η ανάπτυξη ήπιων μορφών τουρισμού, εναλλακτικών στο κυρίαρχο σήμερα μοντέλο του μαζικού τουρισμού στη χώρα μας, αποτελεί επίσης βασικό και ήδη εκφρασμένο στόχο της τουριστικής πολιτικής. Οι ορεινές περιοχές της χώρας προσφέρονται λόγω των συγκριτικών, φυσικών και ανθρωπογενών, πλεονεκτημάτων τους για την ανάπτυξη του εναλλακτικού αυτού μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης, με βιώσιμους όρους. Εξυπακούεται ότι σημαντικές προϋποθέσεις για τη μορφή αυτή ανάπτυξης αποτελούν τόσο η ολοκληρωμένη οργάνωση των διαθέσιμων πόρων όσο και, εξίσου σημαντική, η συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας και των εμπλεκόμενων φορέων. Οι εναλλακτικές/ήπιες μορφές τουρισμού, θα υλοποιηθούν μέσω προγραμμάτων του ΕΣΠΑ και των προγραμμάτων Αγροτουρισμού και αφορούν τόσο ιδιωτικές, όσο και δημόσιες επενδύσεις.

Επίσης, μέσω των προωθούμενων αλλαγών στο ειδικό χωροταξικό πλαίσιο για τον τουρισμό, θα δοθούν οι κατευθύνσεις για την κατάλληλη τουριστική ανάπτυξη κάθε χωρικής ενότητας προκειμένου να προστατεύεται και αναδεικνύεται το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον.

Μέσω της ανάπτυξης των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού επιδιώκεται η προσέλκυση επισκεπτών υψηλής εισοδηματικής στάθμης, η άμβλυνση της εποχικότητας και η διάχυση των τουριστικών ροών στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Παράλληλα, επιτυγχάνεται η αξιοποίηση του πολιτιστικού και φυσικού

αποθέματος, καθώς και η ποιοτική αναβάθμιση των τουριστικών δραστηριοτήτων, μέσω του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος.

Ως προς την ενίσχυση των τουριστικών υποδομών, σας γνωρίζουμε ότι μέσω ΕΣΠΑ σχεδιάζουμε και υλοποιούμε δράσεις που εντάσσονται στις ακόλουθες Ομάδες Έργων:

- Οικοτουριστικές – Ορειβατικές διαδρομές.
- Τουριστικά καταφύγια – αγκυροβόλια.
- Κέντρα Πληροφόρησης / Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης.
- Δημιουργία Μουσείων – Εκθεσιακών χώρων.
- Ανάδειξη διατηρητέων (ακίνητων και κινητών) μνημείων και τόπων υψηλής φυσικής και πολιτισμικής αξίας.
- Θεματικά πολιτιστικά δίκτυα.
- Αποκατάσταση – Αναβάθμιση – Εκσυγχρονισμός – Αξιοποίηση της τουριστικής ακίνητης περιουσίας.
- Στοχευμένες δράσεις ανάπτυξης υποδομών στήριξης εναλλακτικού τουρισμού (π.χ. καταδυτικός τουρισμός, αθλητικός τουρισμός κ.λ.π.).

Συμπερασματικά, όλες οι ανωτέρω παρεμβάσεις αποτελούν επιμέρους στοιχεία μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής ανάπτυξης του Τουριστικού Τομέα που στοχευμένα οδηγεί σε πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα, υψηλή προστιθέμενη αξία, μείωση του λειτουργικού και διοικητικού κόστους, άμβλυνση των διοικητικών επιβαρύνσεων των τουριστικών επιχειρήσεων και συνεπώς βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους με αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών

Για να στηρίξουμε τη νέα στρατηγική της χώρας μας για τον τουρισμό, βάλαμε σε άμεση εφαρμογή το νέο portal του ΕΟΤ www.visitgreece.gr

Άμεσα δημιουργήσαμε Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων σε θέματα τουρισμού, επισπεύσαμε τη διαδικασία αποπληρωμής των υπέρογκων χρεών που μας είχαν κληροδοτήσει, εγγυώμαστε, σε συνεργασία με το Υπ. Οικονομικών, τα έξοδα παραμονής για κάθε επιβάτη του οποίου το ταξίδι καθυστερήσει για λόγους ανωτέρας βίας, ενεργοποιήσαμε τα δίκτυα με τους μεγάλους ταξιδιωτικούς οργανισμούς του εξωτερικού και όλα τα επικοινωνιακά δίκτυα που απαιτούνται για την άμεση παρακολούθηση των εξελίξεων σε σχέση με την προβολή της Ελλάδας σε κάθε χώρα. Υλοποιούμε πολυάριθμα ταξίδια με fam trips δημοσιογράφων ξένων ΜΜΕ και εκπροσώπων μεγάλων tour operators, προκειμένου να επιτευχθεί θετική αρθρογραφία για την Ελλάδα, ενεργοποιήσαμε τα social media, και συγχρόνως ξεκινήσαμε μια νέα

συμμετοχική προσπάθεια για την ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδας στο Εξωτερικό το YOU IN GREECE.

Όλα τα παραπάνω δεν αφορούν, όμως, μόνο ένα Υπουργείο ή μια υπηρεσία. Αποτελούν συλλογική προσπάθεια και πρόσκληση να αντιμετωπίσουμε και να δουλέψουμε όλοι μαζί για την ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδας και την οικονομική της ανάπτυξη. Ο τουρισμός είναι υπόθεση όλων μας.

Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. Γενική Γραμματεία Τουρισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
4. Γραφείο Προέδρου ΕΟΤ
5. Γενική Γραμματεία Τουρισμού, Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής
6. Γενική Γραμματεία Τουρισμού, ΕΥΣΔΕΔ
7. ΕΟΤ, Διεύθυνση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης
8. ΕΟΤ, Διεύθυνση Μελετών και Επενδύσεων
9. ΕΟΤ, Διεύθυνση Τουριστικών Εγκαταστάσεων



ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Από το πρωτότυπο...
Αθήνα... 18.7.10