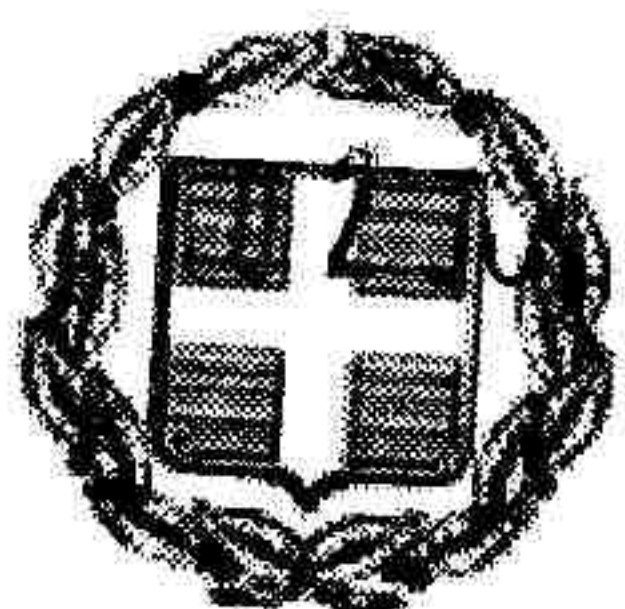




2010

02 JUN 2010

3305
5/2

Αθήνα, 30 Ιουνίου 2010

Αριθ.Πρωτ:Δ.ΤΕΦ Β' 1087831 ΕΞ 2010

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΩΝ
& ΤΕΛΩΝΕΙΑΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΕΛΩΝ & ΕΙΔΙΚΩΝ
ΦΟΡΟΛΟΓΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ Β'

Ταχ.Δ/νση : Σίνα 2-4
Ταχ.Κωδ. : 10672 ΑΘΗΝΑ
Πληροφορίες: Ευγ. Τέγα
Τηλέφωνο : 210 3642570
FAX : 210 3642251

ΠΡΟΣ: ΤΗΝ ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου

Τμήμα Αναφορών
ΚΟΙΝ.: Βουλευτή κ Μιχαήλ Μπεκίρη
Δια της Βουλής των Ελλήνων

ΘΕΜΑ : Επιβολή Ειδικού Φόρου στις διαφημίσεις που προβάλλονται από τηλεοπτικούς σταθμούς .

Απαντώντας στην αριθμ. πρωτ. 3305/7-6-2010 Αναφορά του βουλευτού κ.Μιχαήλ Μπεκίρη, αναφορικά με το θέμα, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Με τις διατάξεις της παραγράφου 12 του άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010 (ΦΕΚ 65 Α') προβλέπεται η επιβολή ειδικού φόρου ποσοστού 20% στις διαφημίσεις που προβάλλονται από την τηλεόραση. Ειδικότερα, το ποσοστό αυτό επιβάλλεται επί της αξίας της διαφήμισης που υπολογίζουν τα τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, χωρίς άλλη προϋπόθεση ή άλλη διάκριση, όπως όμοια προεβλέπετο από τις προϋφιστάμενες σχετικές διατάξεις και πριν την κατάργηση της επιβολής του φόρου αυτού, με τις διατάξεις του άρθρου 38 του ν. 3427/2005 (ΦΕΚ 312 Α').

Με βάση τα ανωτέρω αλλά και τις τρέχουσες δημοσιονομικές συνθήκες της χώρας, που απαιτούν τη διεύρυνση της φορολογικής βάσης και την κατανομή των φορολογικών βαρών κατά ομοιόμορφο τρόπο σε όλες τις παραγωγικές τάξεις, δεν

αντιμετωπίζεται επί του παρόντος η διαφοροποίηση του συντελεστή ειδικού φόρου τηλεοπτικών διαφημίσεων.

**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ**

**Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
Γ. ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ**



ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ:

- Γραφείο Υπουργού κ. Γ. Παπακωνσταντίνου
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα κ. Δ. Γεωργακόπουλου
- Γραφείο Προϊσταμένου Γεν. Διεύθυνσης Φορολογίας κ. Δ. Σταματόπουλου
- Αυτοτελές Γραφείο Κοιν/κου Ελέγχου (σχ. το αρ. πρωτ. 2038/9-6-2010).
- Διεύθυνση Τελών και Ειδικών Φορολογιών – Τμήμα Β' (3)