



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ  
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 25.6.2010

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1022

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20  
Ταχ. Κώδ : 106 82  
Πληροφ. :  
Τηλέφωνο : 82.01.363, 368

ΠΡΟΣ: ~~Βουλή των Ελλήνων~~

Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Παναγιώτη Κουρουμπλή  
2. Βουλευτή κα Νάντια Γιαννακοπούλου  
3. Βουλευτή κ. Ηλία Θεοδωρίδη  
4. Βουλευτή κ. Παύλο Στασινό

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 10830/31.5.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 10830/31.5.2010 Ερώτησης των Βουλευτών κ.κ. Παναγιώτη Κουρουμπλή, Νάντιας Γιαννακοπούλου, Ηλία Θεοδωρίδη και Παύλου Στασινού και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το κόστος συμμετοχής της Ε.Ρ.Τ. στον Πανευρωπαϊκό διαγωνισμό τραγουδιού της Eurovision ανά έτος έχει ως ακολούθως:

2010: Το τρέχον έτος και με δεδομένη τη βούληση της διοίκησης της Ε.Ρ.Τ. για περιστολή δαπανών, το σύνολο της δαπάνης για την ελληνική συμμετοχή στον Πανευρωπαϊκό διαγωνισμό εκτιμάται ότι θα είναι μέσα στο πλαίσιο της προϋπολογισθείσας δαπάνης των 680.000 ευρώ.

2009: Η δαπάνη για την ελληνική συμμετοχή στον αναφερόμενο διαγωνισμό ανήλθε στα 1.311.173 ευρώ.

2008: Η δαπάνη για την ελληνική συμμετοχή στον αναφερόμενο διαγωνισμό ανήλθε στα 911.329,83 ευρώ.

2007: Η δαπάνη για την ελληνική συμμετοχή στον αναφερόμενο διαγωνισμό ανήλθε στα 606.585,87 ευρώ.

2006: Το αναφερόμενο έτος, η Ε.Ρ.Τ. δεν είχε μόνον την ευθύνη της ελληνικής συμμετοχής στο διαγωνισμό, αλλά και την ευθύνη της διοργάνωσης του Πανευρωπαϊκού Διαγωνισμού στη χώρα μας. Το σύνολο των δαπανών ανήλθε στα 13.482.798,76 ευρώ. Η δαπάνη αυτή καλύφθηκε εξ ολοκλήρου από έσοδα χορηγιών και διαφημίσεων. Ειδικώς δε για το 2006, αξίζει να σημειωθεί ότι η Ε.Ρ.Τ. δεν είχε μόνον την ευθύνη της επιλογής και προώθησης της ελληνικής συμμετοχής στο διαγωνισμό αλλά και τη συνολική ευθύνη, σε συνεργασία με την European Broadcasting Union, της διοργάνωσης του διαγωνισμού στην Αθήνα.

Γενικότερα η συμμετοχή στον Πανευρωπαϊκό διαγωνισμό της EUROVISION, στον οποίο μπορούν να συμμετάσχουν μόνον οι δημόσιες τηλεοράσεις- μέλη της Ε.Β.Υ., είναι ένα προϊόν που έχει μεν κόστος, συνεπάγεται όμως σημαντικά έσοδα από χορηγίες και διαφημίσεις.

✓✓

Όσον αφορά τη μείωση του κόστους για εκπομπές προηγούμενων χρόνων, αξίζει να σημειωθεί ότι λόγω της οικονομικής κρίσης και ύφεσης, η διοίκηση της Ε.Ρ.Τ. επαναδιαπραγματεύεται τα κόστη όλων των εκπομπών προσδοκώντας σημαντική μείωση.

Τέλος, σας ενημερώνουμε ότι ήδη οι Επιθεωρητές Δημόσιας Διοίκησης βρίσκονται στην Ε.Ρ.Τ. και ασκούν έλεγχο για τα πεπραγμένα των ετών 2005-2009.

Στο πλαίσιο της διαφάνειας, κατατίθεται συνημμένος πίνακας στον οποίο περιλαμβάνονται, κατά κατηγορία, οι δαπάνες που αφορούν τον Διαγωνισμό τραγουδιού της Eurovision για τα έτη 2006-2010.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ  
ΠΑΥΛΟΣ ΓΕΡΟΥΛΑΝΟΣ

Συνημμένα: τα ανωτέρω

Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γ.Δ.Σ.Π.
3. Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
Από το πρωτότυπο.....  
Αθήνα.....27.6.10.....

## EUROVISION

| Κατηγορία Δαπάνης                                      | 2006                 | 2007              | 2008              | 2009                | 2010*             |
|--------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| Αμοιβές και έξοδα συνεργατών                           | 1.680.768,41         | 240.764,47        | 217.136,72        | 447.537,16          | 11.431,24         |
| Αμοιβές τρίτων                                         | 2.123.796,87         | 68.406,00         | 398.899,04        | 527.836,80          | 39.151,95         |
| Συνδρομή ενεργού μέλους EBU                            |                      |                   |                   |                     | 129.966,80        |
| Ενοίκια μηχανημάτων, εγκαταστάσεων & λοιπού εξοπλισμού | 268.345,96           | 214.900,73        | 77.044,70         | 61.066,35           | 20.881,00         |
| Έξοδα ταξιδίων εξωτερικού ( & promotour)               | 405.931,04           | 79.513,85         | 96.511,87         | 214.388,99          | 53.252,68         |
| Έξοδα προβολής & διαφήμισης                            | 1.417.072,11         |                   | 4.280,00          | 16.233,12           | 11.616,00         |
| Διαθέσιμες εισηγηρίων                                  | 1.273.656,89         |                   |                   |                     |                   |
| Σκηνικά και λοιπά αναλώσιμα υλικά                      | 187.219,46           |                   |                   |                     |                   |
| Διάφορα έξοδα                                          | 2.926.008,02         | 3.000,82          | 117.457,50        | 44.110,58           | 6.080,43          |
| Spot Eurovision                                        | 3.200.000,00         |                   |                   |                     |                   |
| <b>Σύνολο</b>                                          | <b>13.482.798,76</b> | <b>606.585,87</b> | <b>911.329,83</b> | <b>1.311.173,00</b> | <b>272.380,10</b> |

\* 2010 Ο τελικός απολογισμός αναμένεται ότι δεν θα υπερβεί τον προϋπολογισμό των 680.000 ευρώ