



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 21.6.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1012

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Πληροφ. :
Τηλέφωνο : 82.01.363, 368

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Άγγελο Κολοκοτρώνη

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 10741/27.5.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 10741/27.5.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Άγγελου Κολοκοτρώνη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι Υπηρεσίες του ΥΠ.ΠΟ.Τ., σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, παρά την περιοριστική δημοσιονομική πολιτική αλλά και την εξαιρετικά δυσχερή οικονομική κατάσταση του Ε.Ο.Τ., ανασχεδίασε τη διαφημιστική καμπάνια της Ελλάδας, ούτως ώστε η στοχευμένη προς συγκεκριμένες κατηγορίες κοινού προβολή της χώρας να βελτιστοποιήσει τα ανταποδοτικά ωφέληματα ως προς την τουριστική κίνηση. Κεντρική επιδίωξη είναι η ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας μας, αλλά και παράλληλα η ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος, η ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού κ.λπ., που θα οδηγήσουν στην ενίσχυση του ελληνικού τουρισμού.

Η Κυβέρνησή μας αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στην τόνωση του τουρισμού και ο ίδιος ο Πρωθυπουργός έχει ανακοινώσει μία σειρά μέτρων που θα συμβάλουν στην έξοδο αυτού του σημαντικού παραγωγικού κλάδου της οικονομίας από την παρούσα κρίση. Τα εξαγγελθέντα μέτρα περιλαμβάνουν, ενδεικτικά, τα εξής: απαλλαγή από την καταβολή τελών προσγείωσης και παραμονής αεροσκαφών όλων των ελληνικών κρατικών αεροδρομίων – πλην του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών – για την φετινή θερινή περίοδο, και κατά 50% απαλλαγή τους χειμερινούς μήνες· οριστική απελευθέρωση της αγοράς επίγειας εξυπηρέτησης των αεροδρομίων της χώρας·δραστικές μειώσεις στο κόστος απόκτησης VISA για τουρίστες που προέρχονται από τις εκτός Ε.Ε. νέες, δυναμικές και ανερχόμενες τουριστικές αγορές κ.ά.

Ταυτόχρονα, λαμβάνονται μέτρα για την στήριξη των ίδιων των τουριστικών επιχειρήσεων, προκειμένου αυτές να αντεπεξέλθουν στην σημερινή δύσκολη οικονομική συγκυρία. Στα μέτρα αυτά περιλαμβάνονται η στήριξη μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων μέσω δύο νέων προγραμμάτων εγγυήσεων του ΤΕΜΠΜΕ, η επιδότηση επιτοκίου μέσω του ευρωπαϊκού προγράμματος "JEREMIE" κ.ά. Στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013 προωθούνται σημαντικά έργα υποδομών, αλλά και ενισχύσεων προς τις τουριστικές επιχειρήσεις από τα επιχειρησιακά προγράμματα. Ενδεικτικά αναφέρουμε την προκήρυξη ένταξης έργου για την Δημιουργία Διαδικτυακών Τόπων Προβολής και Συστημάτων Ηλεκτρονικών Κρατήσεων από το επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση», με σκοπό την ενίσχυση των Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων, καθώς και των Επιχειρήσεων Τουριστικών Καταλυμάτων.

JJ

Τέλος, με την Κ.Υ.Α. 6421/251/19.04.2010 (ΦΕΚ 474/Β/19.04.10) των Υπουργών Οικονομικών και Εργασίας & Κοινωνικής Ασφάλισης καταρτίσθηκε πρόγραμμα διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου, με επιχορήγηση των ασφαλιστικών εισφορών για την επαναπρόσληψη 50.000 ανέργων σε εποχικές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, ως αρμόδιος φορέας για την προώθηση του ελληνικού τουρισμού, πραγματοποιεί δράσεις με στόχο την προβολή της χώρας.

Συγκεκριμένα από τις αρχές του τρέχοντος έτους έχει αρχίσει η συμμετοχή της Ελλάδας σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις του εξωτερικού όπως οι: Vakantiebeurs (12-17/1/2010, Ουτρέχτη), FITUR (Μαδρίτη, 20-24/1/2010), Salon Des Vacances (4-8/2/2010, Βρυξέλλες), Holiday & Spa Expo (25-27/2/2010, Σόφια), ITB (Βερολίνο, 10-14/3/2010), MITT (Μόσχα, 17-20/3/10, Ελλάδα τιμώμενη χώρα), ROMEXPO (25-28/3/2010, Βουκουρέστι), Arabian Travel Market (Ντουμπάι, 4-7/5/2010), IMEX (Φρανκφούρτη, 25-27/5/2010), ενώ προβλέπεται η συμμετοχή του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού σε ιδιαίτερα σημαντικές εκθέσεις με μεγάλη επισκεψιμότητα παγκοσμίως, όπως οι: World Travel Market (Λονδίνο, 8-11/11/10), Beijing International Tourism Expo (Πεκίνο, 25-27/6/2010), CITM (Σαγκάη, 18-21/11/2010), It & Me Show (Σικάγο, 12-14/10/2010).

Στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Ελλάδας στο εξωτερικό συνεχίζονται οι διαφημιστικές ενέργειες, οι οποίες είχαν εγκριθεί κατά το προηγούμενο έτος. Οι ενέργειες αυτές ενισχύονται με τη νέα διαφημιστική καμπάνια για το έτος 2010, η οποία βασίζεται στις κατευθυντήριες γραμμές του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ του Ελληνικού Τουρισμού και περιλαμβάνει την προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού. Συγκεκριμένα η διαφημιστική καμπάνια περιλαμβάνει τις εξής θεματικές ενότητες τουρισμού: επαγγελματικός (business), πολιτιστικός (cultural), τουρισμός πόλεων (city breaks), καταδύσεων (diving), θαλάσσιος (sea side), πολυτελείας (luxury), ιστιοπλοϊκός (nautical), περιηγητικός (touring), ιαματικός τουρισμός (spa).

Το καινοτόμο στοιχείο της φετινής τουριστικής καμπάνιας είναι η λειτουργία της διαδικτυακής πύλης του ΕΟΤ, www.visitgreece.gr, η οποία αξιοποιεί όλες τις δυνατότητες των νέων επικοινωνιακών μέσων για την άμεση και στοχευμένη προσέγγιση πολλών ειδικών κοινών, προσφέροντας, επομένως, τη μέγιστη αποτελεσματικότητα στην προσπάθειά μας.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού πραγματοποιεί δράσεις με επίκεντρο την προβολή της χώρας συνολικά και όχι μεμονωμένων περιοχών. Οι καταχωρήσεις μέσω εικαστικών και advertorials (έγχρωμων διαφημιστικών κειμένων με φωτογραφίες) δίνουν τη δυνατότητα παρουσίασης όλων των περιοχών της Ελλάδας, ομαδοποιημένα, ανάλογα με τη χρονική περίοδο, το θέμα και το ύφος του μέσου προβολής. Ταυτόχρονα, οι Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις και οι λοιποί φορείς του δημόσιου τομέα προβάλλουν, με την παροχή της σύμφωνης γνώμης του Υπουργείου (άρθρο. 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α), τους τομείς στους οποίους η κάθε περιοχή έχει συγκριτικά πλεονεκτήματα. Με αυτή τη συνισταμένη, ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού προβάλλει ισότιμα όλες τις περιοχές της ελληνικής επικράτειας, με έμφαση στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε μίας.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΠΑΥΛΟΣ ΓΕΡΟΥΛΑΝΟΣ

Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. ΕΟΤ, Γραφείο Προέδρου
4. Γενική Γραμματεία Τουρισμού, Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής
5. 4. ΕΟΤ, Διεύθυνση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης



ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ
21.6.10