



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ  
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 25.6.2010  
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1049

Ταχ. Δ/νση: Μπουμπουλίνας 20  
Ταχ. Κώδ : 106 82  
Πληροφ. :  
Τηλέφωνο : 82.01.363, 368

ΠΡΟΣ: **Βουλή των Ελλήνων**  
**Δινση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου**  
**Τμήμα Ερωτήσεων**  
KOIN: 1. Βουλευτή κ. Δημήτρη Ανδρουλάκη  
2. Υπουργείο Εξωτερικών

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 9960/11.5.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 9960/11.5.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Δημήτρη Ανδρουλάκη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι Υπηρεσίες του ΥΠ.ΠΟ.Τ., σας γνωρίζουμε τα εξής:

Αναφορικά με το θέμα των ταξιδιωτικών οδηγιών θα πρέπει να διευκρινίσουμε ότι δεν έχουν εκδοθεί οδηγίες που αποτρέπουν μελλοντικούς επισκέπτες από τη χώρα μας. Αυτό που εκδόθηκε είναι ταξιδιωτικές συστάσεις από κάποιες χώρες, όπως η Ρουμανία και η Βουλγαρία, προς τους τουρίστες που ταξιδεύουν μεμονωμένα (μη συμμετέχοντας, δηλαδή σε οργανωμένα γκρουπ) και μόνο για την αποφυγή των μεγάλων αστικών κέντρων σε συγκεκριμένες ημέρες και ώρες όπου πιθανόν επικρατούσε ένταση. Αυτό σε καμία περίπτωση δεν συνιστά γενική αποτροπή προς οποιονδήποτε τουρίστα να επισκεφθεί τη χώρα μας.

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού ακολουθεί συγκεκριμένη στρατηγική, και με εξωστρέφεια καταθέτει την νέα συλλογική προσπάθεια προβολής της χώρας μας, το YOUINGREECE, όπου πραγματικοί τουρίστες μιλάνε για την Ελλάδα και τον τρόπο που εκείνοι την αντιλαμβάνονται. Η συγκεκριμένη προσπάθεια, που ήδη βρίσκεται στον ιστότοπο του ΕΟΤ ([www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)), αποτελεί την πρώτη από μια σειρά αυθεντικών (όχι σκηνοθετημένων) βίντεο με αυθόρμητες δηλώσεις (testimonials) τουριστών διαφόρων ηλικιών, από διαφορετικές χώρες του εξωτερικού που επισκέφθηκαν την Αθήνα. Μέσω αυτών προβάλλεται η πραγματική εικόνα της Ελλάδας, ως ασφαλής και ευχάριστος τουριστικός προορισμός. Επίσης, προβάλλονται βίντεο με το Μουσείο της Ακρόπολης, πληροφορίες για φεστιβάλ, συναυλίες και άλλες πολιτιστικές εκδηλώσεις από Μάιο μέχρι και Οκτώβριο 2010, καθώς και το πρόγραμμα του Φεστιβάλ Αθηνών. Συγχρόνως, η πολιτική ηγεσία Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού μεταδίδει συγκροτημένο μήνυμα ότι η Ελλάδα αποτελεί ασφαλή τουριστικό προορισμό υψηλών υπηρεσιών και με άριστη σχέση ποιότητας τιμής.

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού έχει επίσης οργανώσει σειρά δράσεων που συμβάλλουν στην αντιμετώπιση της αρνητικής δημοσιότητας σχετικά με τη χώρα. Ενδεικτικά αναφέρουμε τα εξής:

1. Δημιουργία και ενεργοποίηση ειδικών δομών διαχείρισης της πληροφορίας σχετικά με τις τάσεις που διαμορφώνονται σε σημαντικές για τη χώρα μας τουριστικές αγορές, είτε για την καλύτερη και πιο στοχευμένη προβολή της, είτε την έγκαιρη αντιμετώπιση τυχόν αρνητικής δημοσιότητας. Οι δομές αυτές αποτελούν τμήμα του

Σχεδίου Διαχείρισης Κρίσεων που για πρώτη φορά εκπονήθηκε και λειτουργεί πλέον στον ΕΟΤ και στελεχώνονται από το υπάρχον ανθρώπινο δυναμικό του Οργανισμού και της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού. Θέλουμε να τονίσουμε ότι Σχέδιο Διαχείρισης Κρίσεων δεν είχε ποτέ καταρτισθεί, όσο και αν η πενταετία που πέρασε έδειξε πόσο εύθραυστες είναι οι παλιές βεβαιότητες παγκόσμια. Με αυτό το Σχέδιο, ο ΕΟΤ και το ΥΠΠΟΤ αντιδρούν με σύγχρονο τρόπο στο διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον της σύγχρονης πληροφόρησης.

2. Σχεδιάστηκε και υλοποιείται απρόσκοπτα συνολικό πρόγραμμα fam trips (familiarization trips) για δημοσιογράφους ξένων ΜΜΕ και εκπροσώπους μεγάλων ταξιδιωτικών οργανισμών από τις αγορές – δεξαμενές του Ελληνικού Τουρισμού (Γερμανία, Μεγ. Βρετανία, Ρωσία, Γαλλία, κ.ά), αλλά και από νέες, αναδυόμενες αγορές (Κίνα, Αζερμπαϊτζάν κ.ά.) προκειμένου να προκληθεί θετική αρθρογραφία για την Ελλάδα και να ανατραπεί η αρνητική εικόνα –όπου και εάν υπάρχει.

3. Για πρώτη φορά, η συνεργασία του ΕΟΤ με τους επιχειρηματικούς φορείς στο χώρο του τουρισμού παίρνει τις διστάσεις και τις μορφές που απαιτεί η συγκυρία. Το Υπουργείο και ο ΕΟΤ συνεργάζονται με τις κυριότερες επαγγελματικές ενώσεις του κλάδου (ΣΕΤΕ, ΗΑΡΠΟ κ.ά.) και προβάλλουν με συντονισμένο τρόπο και στο σωστό τόνο την εικόνα της Ελλάδας, και της Αθήνας ειδικότερα, ως ασφαλούς τουριστικού προορισμού.

4. Ενεργοποιούμε τις «λανθάνουσες» δυνάμεις του ελληνισμού παγκόσμια, αξιοποιούμε τις δυνατότητες που μας δίνουν οι κοινότητες των απόδημών Ελλήνων για προβολή της χώρας μας μέσω της θετικής παρουσίας που έχουν διαμορφώσει αυτές στις χώρες εγκατάστασής τους. Η πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού έχει περιοδεύσει σε κεντρικές ευρωπαϊκές πόλεις όπου υπάρχουν απόδημοι Έλληνες και έχει ζητήσει τη στήριξή τους, προκειμένου να συμβάλλουν οι ίδιοι και τα κοινωνικά τους δίκτυα στην τόνωση της τουριστικής κίνησης προς τη χώρα μας το καλοκαίρι. Η ανταπόκριση των απόδημων είναι θερμή.

5. Τέλος, προχωρήσαμε στην άμεση αναδιάταξη της διαδικτυακής παρουσίας του ΕΟΤ με στόχο το σχεδιασμό μίας πλήρους, σύγχρονης διαδικτυακής πύλης για την χώρα, η οποία θα παρέχει ολοκληρωμένες τουριστικές υπηρεσίες. Το περιεχόμενο της πύλης ανανεώνεται καθημερινά και διαθέτει τις τεχνικές δυνατότητες και την υποστήριξη, ώστε αυτή να είναι βιώσιμη σε βάθος χρόνου. Σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα, ανασχεδιάσαμε τον ιστότοπο, δίνοντας έμφαση στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Ελλάδας βάζοντας στο επίκεντρο τον άνθρωπο και τις εμπειρίες που μπορεί να προσφέρει ο τόπος μας στον επισκέπτη. Αναπτύξαμε βασικές πλην όμως αυτονόητες υπηρεσίες που έλειπαν από την προηγούμενη ιστοσελίδα, όπως η εγγραφή σε newsletter, με στόχο την τακτική ενημέρωση των χρηστών μας για τα νέα της χώρας μας. Επίσης, διαμορφώσαμε profiles στα βασικότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (το facebook, το youtube και το flickr) με στόχο τη διαδραστικότητα, αλλά και τον πολλαπλασιασμό του μηνύματος μας.

#### Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. ΕΟΤ, Γραφείο Προέδρου

