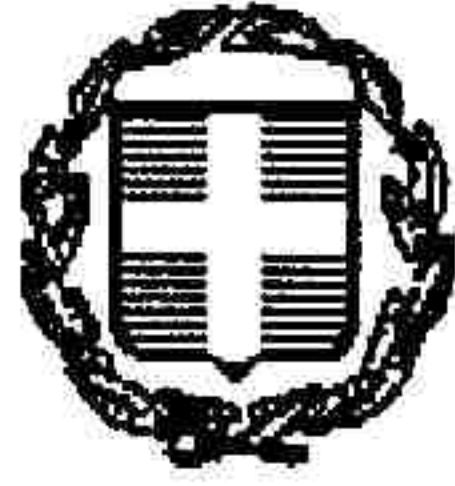




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
& ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Αθήνα, 17-6-2010

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αριθ. Πρωτ. : 22044
ΣΧΕΤ. 22042

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Γ. Σταθούλη
Τηλέφωνο : 210 333 2063
Fax : 210 333 2097

ΠΡΟΣ : Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ.: 1. Βουλευτή:
κ. Νίκο Ι. Νικολόπουλο

ΘΕΜΑ: Απάντηση στις Ερωτήσεις του βουλευτή κ. Νίκου Ι. Νικολόπουλου.
ΣΧΕΤ: Ερωτήσεις με αριθμ. πρωτ. 10273/18-5-2010 και 10296/18-5-2010

Σε απάντηση των ανωτέρω σχετικών, σας διαβιβάζουμε τα με αριθμ. πρωτ. 23595/ΕΥΣ3748,3749/2-6-2010, Β13-445/1-6-2010, 6457/10-6-2010, και 366/25-5-2010 έγγραφα της Γενικής Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφερειακής Πολιτικής & Δημοσίων Επενδύσεων των Γενικών Γραμματειών Εμπορίου-Καταναλωτή, Βιομηχανίας και της Ειδικής Γραμματείας για την Ανταγωνιστικότητα του Υπουργείου μας.

Η Υπουργός
Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας
& Ναυτιλίας



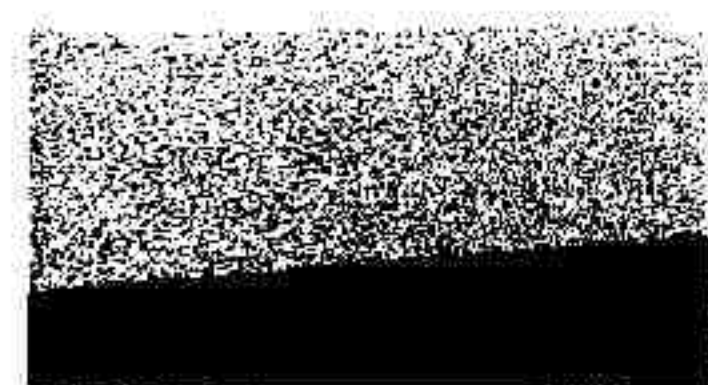
Λούλα Τζακούλη
ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΟΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ
κ.α.α.

Εσωτερική Διανομή:
Γραφείο κας. Υπουργού
Γραφείο Κοιν/κού Ελέγχου

Ξενοφάνης Δημητρίου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ**

ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ

Αθήνα ,02/06/2010

Αρ. Πρωτ.23595/ΕΥΣ3748, 3749

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ
ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 10

Ταχ. Κώδικας : 10180

Πληροφορίες : Αθ. Παπαηλιού

Τηλ. : 210 3742069

Fax : 210 3742063

E-mail : th.papailiou@mnec.gr

**Προς: Αυτοτελές Γραφείο Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου**

Υπηρεσιακό Σημείωμα

ΘΕΜΑ: Απάντηση στις Ερωτήσεις του βουλευτή κου Νίκου Νικολόπουλου.

Σχετ.: Ερωτήσεις με αρ. πρωτ. 10273/18-05-2010 και 10296/18-05-2010.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι την παρούσα χρονική στιγμή η ελληνική οικονομία διέρχεται τη σοβαρότερη κρίση των τελευταίων δεκαετιών. Η τόνωση της επιχειρηματικότητας και ο εκσυγχρονισμός του παραγωγικού τομέα αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους στόχους του ΕΣΠΑ 2007-2013. Συνεχίζονται και εμπλουτίζονται οι επιτυχημένες δράσεις επιχειρηματικότητας του Γ' ΚΠΣ, με έμφαση στην ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ). Η επιλογή της στήριξης και ανάπτυξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε περιφερειακό επίπεδο αποβλέπει πρωτίστως στην τόνωση της περιφερειακής οικονομίας, στη διατήρηση θέσεων εργασίας και στη δημιουργία νέων, με απώτερο σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στις περιοχές αυτές και στην αύξηση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής.

Εν προκειμένω, όσον αφορά τα ερωτήματα σας, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι στο πλαίσιο της προκήρυξης της δράσης για την «1η Δράση για την ενίσχυση μικρών και πολύ μικρών Επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς Μεταποίησης - Τουρισμού - Εμπορίου - Υπηρεσιών στο πλαίσιο των Π.Ε.Π. του ΕΣΠΑ 2007-2013», ύψους 500εκ.€, η οποία ολοκληρώθηκε στις 18 Δεκεμβρίου 2009 και παρελήφθησαν περί τις 43.000 αιτήσεις.

Επίσης θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι ήδη από την ολοκλήρωση της υποβολής των επενδυτικών προτάσεων, το Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας προχώρησε σε δημόσια διαβούλευση με τους συλλογικούς φορείς-εκπροσώπους των δυνητικά

ωφελοόμενων, καθώς για τον καθορισμό των βαθμολογούμενων κριτηρίων. Επιπλέον, μελετήθηκαν σε βάθος κλαδικές μελέτες και αναλύθηκαν στατιστικά στοιχεία προηγούμενων προκηρύξεων, ενώ παράλληλα ελήφθησαν υπόψη και προτάσεις φορέων που δεν συμμετείχαν στη διαδικασία της δημόσιας διαβούλευσης.

Με βάση τα αποτελέσματα της διαβούλευσης ανακοινώθηκαν από το Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας τέσσερις νέες δράσεις για την ενίσχυση των Πολύ Μικρών & Μικρών επιχειρήσεων, συνολικού προϋπολογισμού 275 εκ. €, μέσω των οποίων θα χρηματοδοτηθούν:

- «Μεταποίηση στις Νέες Συνθήκες»: Η δράση αυτή θα έχει συνολικό δημόσιο προϋπολογισμό 200 εκατ. ευρώ και θα αποσκοπεί στην ενίσχυση υφιστάμενων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα της Μεταποίησης.
- «Πράσινη επιχείρηση 2010»: Με συνολικό δημόσιο προϋπολογισμό 30 εκατ. ευρώ.
- «Πράσινες υποδομές 2010»: Για την υλοποίηση δράσεων περιβαλλοντικών υποδομών, ύψους 30 εκ. ευρώ.
- «Ένδυση και Υπόδηση – Νέες Προοπτικές»: Η δράση αυτή θα έχει συνολικό δημόσιο προϋπολογισμό 15 εκατ. ευρώ και επιλέξιμες θα είναι τόσο μικρές και πολύ μικρές, όσο και μεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, της ένδυσης, της υπόδησης και του δέρματος, με σκοπό να ανακτήσουν δυναμικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, γίνουν πιο καινοτόμες και εξωστρεφείς.

Ακόμα σε σύντομο χρονικό διάστημα θα προκηρυχθούν:

- δύο νέες δράσεις, σε συνεργασία με το αρμόδιο Υπουργείο, για την ενίσχυση του πράσινου και του εναλλακτικού τουρισμού, με π/υ 58 εκατ. ευρώ.
- Στον τομέα του εμπορίου, σχεδιάζεται δράση για την ανάπτυξη συνεργιών και επέκταση των δικτυώσεων βιομηχανίας – εμπορίου - υπηρεσιών (clustering), με π/υ 20 εκατ. ευρώ
- Επίσης η Γ.Γ.Ε.Τ. έχει προκηρύξει επτά δράσεις για την ενίσχυση επιχειρήσεων στον τομέα της έρευνας και της τεχνολογικής ανάπτυξης καθώς και για την ενίσχυση των διμερών συνεργασιών, συνολικού ύψους 115.335,00 εκ. €.
- Του ΤΕΜΠΜΕ μέσω δύο νέων προγραμμάτων ύψους 1 δισ € το καθένα, «ειδικού σκοπού και ζωτικής σημασίας» για μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Το πρώτο αφορά στη χορήγηση δανείων για την εξόφληση ασφαλιστικών και φορολογικών υποχρεώσεων και το δεύτερο στην κάλυψη δαπανών αγοράς πρώτων υλών, εμπορευμάτων, υπηρεσιών και άλλων άυλων αγαθών.
- Της πρωτοβουλίας JEREMIE για την ενεργοποίηση ενός νέου χρηματοδοτικού εργαλείου χορήγησης μικροδανείων σε ΜΜΕ, με π/υ 100 εκατ. ευρώ.
- Επιπλέον, στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» προκηρύχθηκε και βρίσκεται σε

διαδικασία αξιολόγησης η δράση ενίσχυσης Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Καταλυμάτων για τη Δημιουργία Διαδικτυακών Τόπων Προβολής και Συστημάτων Ηλεκτρονικών Κρατήσεων (digi-lodge) με π/υ 45 εκατ. ευρώ καθώς και η δράση ενίσχυσης επιχειρήσεων για την υλοποίηση επενδύσεων στην Ψηφιακή Ασφάλεια (e-Security), η οποία βρίσκεται σε φάση υλοποίησης, με π/υ 10.5 εκατ. ευρώ.

- Τέλος στο πλαίσιο του ΕΠ «Απασχόληση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» υαλοποιούνται δράσεις με ΕΦΔ τον ΟΑΕΔ, που αφορούν δημιουργία νέων επιχειρήσεων από ανέργους 300 εκατ. ευρώ περίπου.

Όπως προκύπτει από τα ανωτέρω, το Υπουργείο Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας μεριμνά συνεχώς για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε κάθε περιοχή της επικράτειας, τη μείωση της ανεργίας και την άρση των εμποδίων εισόδου στην αγορά εργασίας στους νέους, την εισαγωγή καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία, την υιοθέτηση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών και την υλοποίηση επενδύσεων σε δράσεις που στοχεύουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Ελληνικής παραγωγικής βάσης.

Ο Προϊστάμενος της ΕΥΣ

Κ. Κουκολιάς

Εσωτερική Διανομή :

- Γραφείο Υπουργού κ. Λ. Κατσέλη
- Γραφείο Υφυπουργού κ. Στ. Αρναουτάκη
- Γραφείο Γεν. Γραμματέα Ε. Α. κ. Γ. Πετράκου
- Γραφείο Γεν. Διευθυντή
- Υπηρεσία Συντονισμού της Εφαρμογής των Ε.Π.
- Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ
κ.α.α.


Μαρία Κοτρογιάννου

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 01/06/2010

Αριθ. Πρωτ.: Β13-445

ΠΡΟΣ :
Υπουργείο Οικονομίας,
Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Νίκης 5-7
ΑΘΗΝΑ

ΘΕΜΑ: Απάντηση στις Ερωτήσεις του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου.

Σχετ.: Ερωτήσεις 10296/18-05-2010 και 10273/18-05-2010.

Απαντώντας στις παραπάνω ερωτήσεις, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ν. Νικολόπουλος, με θέμα : **«Μεγαλώνει ο φαύλος κύκλος της επιχειρηματικότητας και της ανεργίας»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ. Γ. Εμπορίου- Γ. Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε ότι από πλευράς της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού και Εφαρμογής των Δράσεων ΕΣΠΑ του Εμπορίου και της Προστασίας του Καταναλωτή (ΕΥΣΕΔ Εμπ/Κ) του ΥπΟΙΑΝ, προγραμματίζονται οι ακόλουθες δράσεις, η υλοποίηση των οποίων βασικό και κύριο στόχο έχει την ανάπτυξη των ΜΜΕ στους τομείς του εμπορίου για την στήριξη της οικονομίας αλλά και την Προστασία του Καταναλωτή:

1. Δημιουργία Εμπορικού Σήματος Ποιότητας

Σύντομη Περιγραφή : Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει το σχεδιασμό ενός προτύπου σήματος και την ενίσχυση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για την υλοποίηση των προϋποθέσεων του προτύπου και την απόκτηση πιστοποίησης.

Η θεσμοθέτηση ενός εμπορικού σήματος ποιότητας που θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις του εμπορικού τομέα που εμπορεύονται προϊόντα ποιοτικά, έχουν υψηλό επίπεδο παρεχομένων υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, έχουν ποιοτικές διαδικασίες λειτουργίας και ταυτόχρονα έχουν υιοθετήσει οικολογικές πρακτικές. Λέγοντας σήμα εμπορικής ποιότητας νοείται ότι ο πελάτης θα αναγνωρίζει την ποιότητα όχι μόνον μέσω του διακριτικού σήματος, αλλά κυρίως θα την αισθάνεται άμεσα από τις βελτιωμένες παροχές και πρακτικές της επιχείρησης. Βασική επιδίωξη είναι το σήμα να αποτελέσει κίνητρο για τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν υψηλό επίπεδο ποιότητας παροχής υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, να υιοθετήσουν οικολογικές εμπορικές πρακτικές και να παρουσιάσουν πλήρη εναρμόνιση με την ισχύουσα εθνική και Κοινοτική νομοθεσία.

2. Δράση Ενισχύσεων επιχειρήσεων για τον εξορθολογισμό και την μείωση κόστους της εφοδιαστικής αλυσίδας των Μ.Μ.Ε.

Σύντομη Περιγραφή: Η προτεινόμενη δράση θα αφορά στην ενίσχυση επιχειρήσεων για την Ανάπτυξη και Υλοποίηση Ολοκληρωμένων Πληροφοριακών Συστημάτων Εφοδιαστικής Αλυσίδας με στόχο την μείωση κόστους διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, καλύτερη εξυπηρέτηση πελάτη/καταναλωτή και αύξηση ανταγωνιστικότητας. Οι επεμβάσεις του προγράμματος γίνονται στο σύνολο των παραμέτρων της εφοδιαστικής αλυσίδας: I. Τροφοδοσία, II. Αποθήκευση, III. Φυσική Διανομή, IV. Εξυπηρέτηση Πελάτη, αλλά και στις Οριζόντιες Δράσεις που διέπουν όλα τα κυκλώματα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι επιχειρήσεις που σχεδιάζεται να ενισχυθούν είναι οι: Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα του Εμπορίου και επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας στον τομέα των FMCG (Fast Moving Consumer Goods) και λειτουργούν είτε ως ενδιάμεσοι κρίκοι εφοδιαστικής αλυσίδας & της αλυσίδας εξυπηρέτησης, ειδικοί συνεργάτες καθώς και επιχειρήσεις τελικής διανομής

3. Δράσης Ενίσχυσης για την τοποθέτηση Συστημάτων Εισροών-Εκροών Δεξαμενών Καυσίμου

Σύντομη Περιγραφή: Η πρωτοβουλία αφορά στην ενίσχυση των πρατηριούχων υγρών καυσίμων για την εγκατάσταση και θέση σε λειτουργία διακριβωμένου ολοκληρωμένου ηλεκτρονικού συστήματος παρακολούθησης εισροών-εκροών στις δεξαμενές των πρατηρίων υγρών συνδεδεμένων με φορολογικό ηλεκτρονικό μηχανισμό.

Τα στοιχεία μέτρησης θα αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων του Υπουργείου Οικονομικών σε ειδικά διαμορφωμένο πληροφοριακό σύστημα που θα λειτουργεί εκεί για το σκοπό αυτό.

Στόχος της δράσης είναι α) η προστασία του περιβάλλοντος με την πρόληψη και έγκαιρη ειδοποίηση έναντι διαρροών, β) η προστασία του πρατηριούχου με την αποφυγή του ανθρώπινου σφάλματος κατά την προμήθεια του καυσίμου, της αστοχίας του υλικού ή του λανθασμένου προγραμματισμού, γ) η προστασία από την νόθευση του ανταγωνισμού με τον περιορισμό του λαθρεμπορίου, δ) η διασφάλιση της νόμιμης και εύρυθμης λειτουργίας των πρατηρίων υγρών καυσίμων, με έκδοση αντίστοιχων φορολογικών παραστατικών στοιχείων πώλησης και επομένως την προστασία του φορολογούμενου πολίτη

4. Ανάπτυξη προγράμματος για αυτο-απογραφή/μετάπτωση παλαιότερων στοιχείων στο πληροφοριακό σύστημα γενικού εμπορικού μητρώου (ΓΕΜΗ)

Σύντομη περιγραφή : Πρόκειται για την ανάπτυξη ενός «υπο-προγράμματος» (sub-routine) το οποίο να ενταχθεί στο ευρύτερο πληροφοριακό σύστημα ΓΕΜΗ το οποίο αναπτύχθηκε και εγκαταστάθηκε στα Επιμελητήρια της χώρας στο πλαίσιο του Γ' ΚΠΣ με το έργο «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΜΗΤΡΩΟΥ (Γ.Ε.ΜΗ.)», με στόχο την απλούστευση των διαδικασιών ίδρυσης των επιχειρήσεων στην λογική του one stop-shop και την βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Το όφελος αυτού του έργου έγκειται στο ότι με την ολοκλήρωσή του αντικαθίσταται η ιδιαίτερα χρονοβόρα και υψηλού κόστους διαδικασία της χειροκίνητης μετάπτωσης των στοιχείων όλων των εμπορικών επιχειρήσεων της χώρας που σήμερα βρίσκονται διάσπαρτα σε διάφορες Αρχές από ένα ευέλικτο εργαλείο το οποίο θα επιτρέπει στις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις να ψηφιοποιήσουν οι ίδιες τα παλαιότερα στοιχεία τους σε ένα έτοιμο format με το οποίο θα ενημερώνεται άμεσα η κεντρική βάση δεδομένων του ΓΕΜΗ.

5. Ανάπτυξη συνεργιών και επέκταση των δικτυώσεων βιομηχανίας - εμπορίου - υπηρεσιών (clustering).

Σύντομη Περιγραφή: Η ενίσχυση των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα και των υπηρεσιών για σύσταση δικτύων αγορών ή/και πωλήσεων εντός και εκτός της Ελλάδας με οριζόντιες ή/και κάθετες διασυνδέσεις μέσω τυποποίησης διαδικασιών και υπηρεσιών κάθε μέρους του δικτύου, δημιουργίας σύγχρονων υποδομών δικτύου και εφοδιαστικής αλυσίδας και χρήσης τεχνολογιών αιχμής.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η δημιουργία πολυσύνθετων επιχειρηματικών μοντέλων, που ουσιαστικά αφορούν στη «σύμπραξη» επιχειρήσεων είτε σε οριζόντιο είτε σε κατακόρυφο άξονα, προκειμένου να αποκτηθεί πρόσβαση σε πόρους στους οποίους δεν θα μπορούσε η κάθε επιχείρηση ξεχωριστά να αποκτήσει. Οι πόροι αυτοί μπορούν να αφορούν σε τεχνογνωσία, υποδομές, ανθρώπινο δυναμικό, προμηθευτές, υπηρεσίες κ.ο.κ.

Η συνύπαρξή τους αποτελεί την κρίσιμη εκείνη μάζα που δημιουργεί συνέργειες και οικονομίες κλίμακος, ώστε, πέραν του ιδιωτικού οφέλους των δικτυωμένων επιχειρήσεων προκύπτει σημαντικό κοινωνικό όφελος, με έμφαση στην καινοτομία και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, στην τυποποίηση των ικανοτήτων και της πληροφορίας, στην δυναμική της ανάπτυξης και της μακροχρόνιας επιχειρηματικότητας.

6. Δράσεις Ανθρώπινου Δυναμικού για την επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων στον τομέα του Εμπορίου

Σύντομη Περιγραφή: Επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων του εμπορίου και παροχής υπηρεσιών σχετικά με Α) τα οφέλη από την εισαγωγή συστημάτων διοίκησης ποιότητας και την πράσινη επιχειρηματικότητα, Β) την ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου και επιχειρείν και Γ) την σύσταση δικτύων αγορών ή/και πωλήσεων εντός και εκτός της Ελλάδας με οριζόντιες ή/και κάθετες διασυνδέσεις (clustering)

Στόχος της δράσης είναι η βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών στον τομέα του εμπορίου και υιοθέτηση οικολογικών εμπορικών πρακτικών και η βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος με χρήση Τεχνολογιών Πληροφορική και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).

7. Εκπαίδευση των στελεχών των επιχειρήσεων, σε θέματα συναλλαγής και εξυπηρέτησης ατόμων με αναπηρία, με ιδιαίτερη έμφαση στα στελέχη «πρώτης γραμμής».

Σύντομη Περιγραφή: Διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων για Στελέχη επιχειρήσεων, σε 10 πόλεις με στόχο την εκπαίδευση στελεχών σε θέματα συναλλαγής και εξυπηρέτησης ατόμων με αναπηρία όλων των κατηγοριών (τυφλοί, κωφοί, κ.λπ.).

Σκοπός της πρωτοβουλίας είναι να προετοιμάσει επιχειρηματίες και εργαζομένους για καλύτερη εξυπηρέτηση των ΑμεΑ ενόψει και της ανάπτυξης σχήματος πιστοποίησης καταστημάτων/επιχειρήσεων φιλικών ως προς την πρόσβαση και την εξυπηρέτηση καταναλωτών που ανήκουν στην κοινωνική ομάδα των Ατόμων με ειδικές ανάγκες και υιοθέτηση σωστών πρακτικών εναρμονισμένων με τις κοινοτικές επιταγές. Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του επιχειρηματικού κόσμου για την προσβασιμότητα στην αγορά χωρίς διακρίσεις

8. Επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων σχετικά με : Α) το Θεσμικό πλαίσιο προστασίας του καταναλωτή και διασφάλισης του ελεύθερου ανταγωνισμού και Β) Πρακτικές υπεύθυνης πώλησης και επαγγελματικής εξυπηρέτησης πελατών: presales, during sales, after sales support

Σύντομη Περιγραφή: Κατάρτιση σε πρακτικά θέματα δικαίου καταναλωτή, δεξιοτήτων ικανοποίησης καταναλωτή για την ευαισθητοποίηση επιχειρήσεων και εργαζομένων στην έννοια και τις πρακτικές προστασίας του καταναλωτή. Θα καταρτιστούν επιχειρήσεις διαφόρων κλάδων και τομέων σε όλη την επικράτεια με αριθμό απασχολούμενων πάνω από 50 και με έμφαση κυρίως στους κλάδους του εμπορίου και των υπηρεσιών. Επίσης, κλαδικοί και επιχειρηματικοί σύνδεσμοι και ενώσεις σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και περιφέρεια.

Σκοπός της πρωτοβουλίας είναι η γνώση και η κατανόηση του θεσμικού πλαισίου των εμπορικών συναλλαγών από τον καταναλωτή και από τις επιχειρήσεις για την αποτελεσματική διαχείριση παραπόνων καταναλωτών. Επιπλέον η βελτίωση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των εργαζομένων στον κλάδο των πωλήσεων στην υπεύθυνη πώληση οδηγεί τόσο στη διατήρηση και ενίσχυση της πελατείας όσο και στην προστασία του καταναλωτή.

Οι παραπάνω πρωτοβουλίες αφορούν στο σύνολό τους νέες δράσεις, προτεινόμενες προς συγχρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

ΚΩΝ/ΝΑ ΔΑΠΑΚΩΣΤΑ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΚΟΜΝΗΝΟΣ

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΝΙΑΣ**

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜ/ΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ & ΚΩΔ/ΣΗΣ

ΑΘΗΝΑ 10-6-2010
Α.Π. : 6457

Ταχ. Διεύθυνση : Μεσογείων 119
Ταχ. Κώδικας : 10192 Αθήνα
Πληροφορίες : Στ. Παπαδάκης
Τηλέφωνο : 2106969225
FAX : 2106969230

ΠΡΟΣ : - Γραφείο Υπουργού

✓ - Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΘΕΜΑ : Επιχειρηματικότητα και ανεργία

ΣΧΕΤ. : Ερώτηση 10273/18-5-2010, Ερώτηση 10296/18-5-2010

Σε απάντηση των παραπάνω ταυτόσημων ερωτήσεων οι οποίες κατατέθηκαν στη Βουλή από το βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο, σας γνωστοποιούμε τα εξής:

Αναφορικά με τη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΝ II) καλύπτει τις οκτώ περιφέρειες του αμιγούς Στόχου 1 (στις οποίες ανήκει η Δυτική Ελλάδα, άρα και ο Νομός Αχαΐας) με σύνολο πόρων δημόσιας δαπάνης 1,7 δις €. Οι πέντε περιφέρειες μεταβατικής στήριξης εκχωρούν μέρος των πόρων τους στην ΕΥΔ ΕΠΑΕ προς διαχείριση για δράσεις επιχειρηματικότητας και το ποσό των εκχωρημένων πόρων ανέρχεται σήμερα στα 762 εκ €. Το ΕΠΑΝ II είναι Τομεακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα το οποίο καλύπτει ολόκληρη τη χώρα με δράσεις ανταγωνιστικότητας στους τομείς βιομηχανίας, εμπορίου, τουρισμού, έρευνας και τεχνολογίας, ενέργειας και πολιτισμού. Η πλειοψηφία των δράσεων του ΕΠΑΝ II υλοποιείται μέσω ανταγωνιστικών διαδικασιών στις οποίες συμμετέχουν ισότιμα επιχειρήσεις και λοιποί επιλέξιμοι φορείς.

Στο πλαίσιο του ΕΠΑΝ II έχουν ήδη προκηρυχθεί δράσεις, τόσο ενίσχυσης επιχειρήσεων όσο και υποδομών, συνολικού προϋπολογισμού δημόσιας δαπάνης 1,4 δις € (περίπου 60% του προϋπολογισμού δημόσιας δαπάνης του Προγράμματος). Ένα επιπλέον ποσοστό 23% αναμένεται να ενεργοποιηθεί μέχρι το τέλος του 2010, ώστε η συνολική απορροφητικότητα να φτάσει το 82,8% της δημόσιας δαπάνης του Προγράμματος.

Αναφορικά με τη μέχρι σήμερα πρόοδο της υλοποίησης του Προγράμματος ΕΠΑΝ II για τη στήριξη της ανταγωνιστικότητας και της επιχειρηματικότητας, σημειώνουμε τα ακόλουθα ανά Δράση:

- Δράση Εγγύησης και Επιδότησης του επιτοκίου δανεισμού κεφαλαίων κίνησης Μικρών επιχειρήσεων από το Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ): δόθηκε η δυνατότητα πρόσβασης σε μικρές και ΠΜΕ, με αποτέλεσμα να μειωθεί και το κόστος δανεισμού τους. Η α' φάση της δράσης, χρηματοδότησε τρέχουσες δαπάνες των επιχειρήσεων και πλήρως το επιτόκιο δανεισμού τους. Συνολικά στην α' φάση αποσπώθηκαν από το ΤΕΜΠΜΕ 27.000 επιχειρήσεις περίπου για να εξασφαλίσουν

ρευστότητα 3,2 δις ευρώ με 80% εγγύηση και 100% επιδότηση επιτοκίου. Μέσω της δράσης διασφαλίστηκαν συνολικά 126.000 θέσεις εργασίας. Στην Αχαΐα, συγκεκριμένα, εγκρίθηκαν 840 δάνεια ύψους 103 εκ €, διασφαλίζοντας 3.860 θέσεις εργασίας. Περαιτέρω, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 8596/981/3-6-2009 Κοινή Υπουργική Απόφαση των Υπουργών Οικονομίας & Οικονομικών και Ανάπτυξης, ενεργοποιήθηκε η δεύτερη φάση του προγράμματος ΤΕΜΠΜΕ, προκειμένου να συνεχιστεί η ενίσχυση των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων που υφίστανται τις συνέπειες της υφιστάμενης σήμερα διεθνούς οικονομικής κρίσης. Το συνολικό ύψος των χορηγούμενων δανείων που θα καλυφθούν μέσω εγγυήσεων είναι 6,3 δις ευρώ και το συνολικό ύψος των εγγυήσεων από το ΤΕΜΠΜΕ για τη β' φάση είναι 5 δις ευρώ και έχουν ως στόχο την ενίσχυση 50.000 επιπλέον επιχειρήσεων.

Επιπλέον, έχουν τεθεί σε ισχύ δύο νέα προγράμματα της ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ «Εγγύηση από την ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ χαμηλότοκων δανείων για την κάλυψη δαπανών αγοράς πρώτων υλών, εμπορευμάτων και υπηρεσιών» και «Εγγύηση από την ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ χαμηλότοκων δανείων για την κάλυψη φορολογικών και ασφαλιστικών υποχρεώσεων ΜΕ/ΠΜΕ». Για τα προγράμματα αυτά έχουν ήδη υπογραφεί συμβάσεις με το σύνολο σχεδόν των 37 Τραπεζών, ώστε με την έκδοση σχετικών εγκυκλίων των Τραπεζών προς τα υποκαταστήματά τους, να μπορεί πλέον ο επιχειρηματίας να υποβάλλει την αίτηση ένταξης.

- Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας που αφορούν στην ίδρυση νέων επιχειρήσεων από ειδικές ομάδες πληθυσμού, από ομάδες πληθυσμού με περιορισμένη σήμερα επιχειρηματικότητα και σε περιοχές που πλήττονται από αποβιομηχάνιση και ανεργία, καθώς και στην ενίσχυση πρωτοβουλιών της ευρύτερης κοινωνικής οικονομίας (γυναικεία, νεανική επιχειρηματικότητα κτλ.). Για τις πράξεις επιχειρηματικότητας νέων και γυναικών συνολικής Δημόσιας Δαπάνης 70 εκ. € έληξε η προθεσμία υποβολής προτάσεων και υποβλήθηκαν συνολικά 7.110 προτάσεις για ενίσχυση, ανάμεσά τους πολλές επιχειρήσεις από τον κλάδο της μεταποίησης. Στο νομό Αχαΐας υποβλήθηκαν συνολικά 240 προτάσεις για ενίσχυση.

- Η Δράση «Πράσινη Επιχείρηση» με στόχο την υποστήριξη παρεμβάσεων που χρειάζεται να κάνουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, έτσι ώστε να μειώσουν δραστικά (ή και να μηδενίσουν) το ενεργειακό -περιβαλλοντικό αποτύπωμα που δημιουργεί η λειτουργία τους ή η κατασκευή/διάθεση των προϊόντων τους. Απευθύνεται επίσης σε επιχειρήσεις που, ταυτόχρονα με τη μείωση του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος, επιδιώκουν και την ανάπτυξη "πράσινων" προϊόντων/υπηρεσιών. Ο συνολικός προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης ανέρχεται σε 30 εκ. €.

- Η Δράση «Πράσινες Υποδομές» που επιδιώκει να ενισχύσει παρεμβάσεις για την επιχειρηματική αξιοποίηση του ζητήματος της προστασίας του περιβάλλοντος, όπως η διαχείριση ή/και αξιοποίηση αποβλήτων, η ανακύκλωση κλπ, ως κύριο αντικείμενο της ενισχυόμενης επιχειρηματικής δραστηριότητας. Ο συνολικός προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης ανέρχεται σε 30 εκ. €.

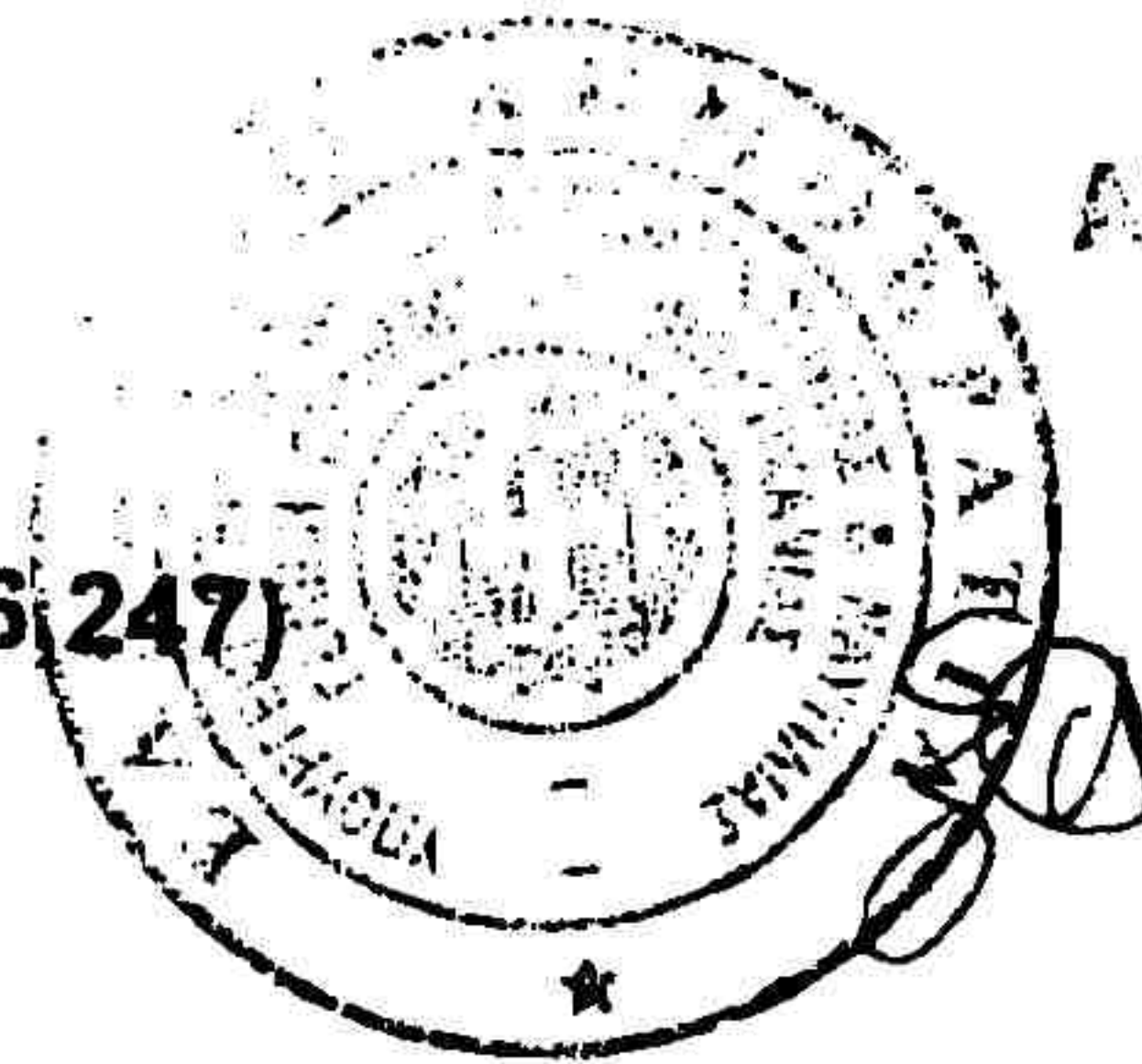
- Η Δράση «Ένδυση και Υπόδηση: Νέες Προοπτικές» προϋπολογισμού 15 εκ. €. Αφορά την παροχή ενισχύσεων σε υφιστάμενες Πολύ Μικρές, Μικρές & Μεσαίες Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, της ένδυσης, της υπόδησης και του δέρματος, με σκοπό τη δημιουργία των προϋποθέσεων ενθάρρυνσης της καινοτομίας και ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων των κλάδων αυτών. Τέλος, αναμένεται και η προκήρυξη της δράσης «Μεταποίηση στις νέες συνθήκες». Η δράση αυτή έχει συνολικό δημόσιο προϋπολογισμό 200 εκατ. ευρώ και δραστηριοποιούνται στον τομέα της μεταποίησης.



Το ΕΠΑΝ ΙΙ έχει σχεδιαστεί ώστε να συμβάλλει στην αναπτυξιακή πορεία της χώρας μέσω της ενίσχυσης των ίδιων των επιχειρήσεων, αλλά και τη δημιουργία των κατάλληλων επιχειρηματικών υποδομών που απαιτούνται για την απρόσκοπτη λειτουργία τους. Μέσω της ενεργοποίησης του ΕΠΑΝ ΙΙ και της υλοποίησης δράσεων που στηρίζουν την επιχειρηματικότητα με έμφαση στην καινοτομία και την εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας, αναμένεται να υπάρξουν και ορατά σημάδια βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας της χώρας.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- Γρ. Γεν. Γραμματέα
- Γρ. Γεν. Δ/ντή
- Δ/ση Οργάνωσης (246/247)

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ****ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΦΟΥΡΛΑΣ**

ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
«ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»

Αθήνα, 25 Μαΐου 2010
Α.Π.: 366

Προς
Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Νίκης 5 - 7
101 80 Αθήνα

Θέμα : Απάντηση στις Ερωτήσεις με αρ. πρωτ. 10296/21-05-2010 και 10273/18-05-2010 του βουλευτή κ. Νίκου Νικολόπουλου

Σε απάντηση των ερωτήσεων με αρ. πρωτ. 10296/21-05-2010 και 10273/18-05-2010 του βουλευτή κ. Νίκου Νικολόπουλου και θέμα «Μεγαλώνει ο φαύλος κύκλος της επιχειρηματικότητας και της ανεργίας», σημειώνουμε τα εξής:

Αναφορικά με τη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΝ II) καλύπτει τις οκτώ περιφέρειες του αμιγούς Στόχου 1 (στις οποίες ανήκει η Δυτική Ελλάδα, άρα και ο Νομός Αχαΐας) με σύνολο πόρων δημόσιας δαπάνης 1,7 δις €. Οι πέντε περιφέρειες μεταβατικής στήριξης εκχωρούν μέρος των πόρων τους στην ΕΥΔ ΕΠΑΕ προς διαχείριση για δράσεις επιχειρηματικότητας και το ποσό των εκχωρημένων πόρων ανέρχεται σήμερα στα 762 εκ €. Το ΕΠΑΝ II είναι Τομεακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα το οποίο καλύπτει ολόκληρη τη χώρα με δράσεις ανταγωνιστικότητας στους τομείς βιομηχανίας, εμπορίου, τουρισμού, έρευνας και τεχνολογίας, ενέργειας και πολιτισμού. Η πλειοψηφία των δράσεων του ΕΠΑΝ II υλοποιείται μέσω ανταγωνιστικών διαδικασιών στις οποίες συμμετέχουν ισότιμα επιχειρήσεις και λοιποί επιλέξιμοι φορείς.

Στο πλαίσιο του ΕΠΑΝ II έχουν ήδη προκηρυχθεί δράσεις, τόσο ενίσχυσης επιχειρήσεων όσο και υποδομών, συνολικού προϋπολογισμού δημόσιας δαπάνης 1,4 δις € (περίπου 60% του προϋπολογισμού δημόσιας δαπάνης του Προγράμματος). Ένα άλλο 23% θα ενεργοποιηθεί μέχρι το τέλος του 2010, ώστε η συνολική κινητοποίηση να φτάσει το 82,8% της δημόσιας δαπάνης του Προγράμματος.

Αναφορικά με τη μέχρι σήμερα πρόοδο της υλοποίησης του Προγράμματος ΕΠΑΝ II για τη στήριξη της ανταγωνιστικότητας και της επιχειρηματικότητας, σημειώνουμε τα ακόλουθα ανά Δράση:



- **Δράση Εγγύησης και Επιδότησης του επιτοκίου δανεισμού κεφαλαίων κίνησης Μικρών επιχειρήσεων από το Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ):** δόθηκε η δυνατότητα πρόσβασης σε μικρές και ΠΜΕ, ανάμεσά τους και επιχειρήσεις του τομέα της μεταποίησης, σε πηγές χρηματοδότησης με αποτέλεσμα να μειωθεί και το κόστος δανεισμού τους. Η α' φάση της δράσης, χρηματοδότησε τρέχουσες δαπάνες των επιχειρήσεων και επιδότησε πλήρως το επιτόκιο δανεισμού τους. Συνολικά στην α' φάση υποστηρίχθηκαν από το ΤΕΜΠΜΕ 27.000 επιχειρήσεις περίπου για να εξασφαλίσουν ρευστότητα 3,2 δις ευρώ με 80% εγγύηση και 100% επιδότηση επιτοκίου. Μέσω της δράσης διασφαλίστηκαν συνολικά 126.000 θέσεις εργασίας. Στην Αχαΐα, συγκεκριμένα, εγκρίθηκαν 840 δάνεια ύψους 103 εκ €, διασφαλίζοντας 3.860 θέσεις εργασίας.
- **Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας** που αφορούν στην ίδρυση νέων επιχειρήσεων από ειδικές ομάδες πληθυσμού, από ομάδες πληθυσμού με περιορισμένη σήμερα επιχειρηματικότητα και σε περιοχές που πλήττονται από αποβιομηχάνιση και ανεργία, καθώς και στην ενίσχυση πρωτοβουλιών της ευρύτερης κοινωνικής οικονομίας (γυναικεία, νεανική επιχειρηματικότητα κτλ.). Για τις πράξεις επιχειρηματικότητας νέων και γυναικών συνολικής Δημόσιας Δαπάνης 70 εκ. € έληξε η προθεσμία υποβολής προτάσεων και υποβλήθηκαν συνολικά 7.110 προτάσεις για ενίσχυση, ανάμεσά τους πολλές επιχειρήσεις από τον κλάδο της μεταποίησης. Στο νομό Αχαΐας υποβλήθηκαν συνολικά 240 προτάσεις για ενίσχυση.
- **Κουπόνια Καινοτομίας για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (συνολικής Δ.Δ. 8,4 εκ.),** πράξη που αφορά στην παροχή επιχορήγησης στις επιχειρήσεις που απασχολούν μέχρι 20 εργαζομένους για την αγορά καινοτόμων συμβουλευτικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών από δημόσιους φορείς καινοτομίας. Μέχρι σήμερα έχουν υποβληθεί για το σύνολο της χώρας 971 προτάσεις.
- **Υποστήριξη ομάδων μικρομεσαίων επιχειρήσεων για δραστηριότητες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης (Ε&Τ) με στόχο την προώθηση της καινοτομίας και της Ε&Τ και της ενσωμάτωσής τους στον παραγωγικό ιστό της χώρας, (συνολικής Δ.Δ. 16,5 εκ.),** την υποστήριξη των αναγκών των ΜΜΕ, την ανάπτυξη Ε&Τ προς όφελος των ΜΜΕ, την επίλυση περιβαλλοντικών προβλημάτων και τη σύνδεση της έρευνας με την παραγωγή. Έως την 26/10/2009 (καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων) υποβλήθηκαν 76 προτάσεις.
- **Δημιουργία νέων καινοτόμων επιχειρήσεων, κυρίως έντασης γνώσης (spin-off και spin-out, συνολικής Δ.Δ. 26 εκ.),** με στόχο την ενίσχυση του ελληνικού συστήματος καινοτομίας, μέσω της ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που βασίζονται στην αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων. Υποβλήθηκαν μέχρι σήμερα 30 προτάσεις. Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων είναι η 30/6/2010.
- **Ενίσχυση Νέων και Ομάδων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για δράσεις Έρευνας και Τεχνολογίας. (συνολικής Δ.Δ. 35 εκ.).** Αποσκοπεί στην υποστήριξη της προώθησης δραστηριοτήτων Ε&Τ (βιομηχανική έρευνα, πειραματική ανάπτυξη ή/και καινοτομίες διεργασιών και διάχυσης) σε υφιστάμενες μικρομεσαίες ή και σε εντελώς νέες επιχειρήσεις (όρος η μη προηγούμενη συμμετοχή σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα Ε&Τ και Καινοτομίας). Υποβλήθηκαν συνολικά 146



- Προδημοσίευση της δράσης «Ένδυση και Υπόδηση: Νέες Προοπτικές» προϋπολογισμού 15 εκ €. Αφορά την παροχή ενισχύσεων σε υφιστάμενες Πολύ Μικρές, Μικρές & Μεσαίες Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, της ένδυσης, της υπόδησης και του δέρματος, με σκοπό τη δημιουργία των προϋποθέσεων ενθάρρυνσης της καινοτομίας και ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων των κλάδων αυτών.
- Προδημοσίευση της δράσης για «Πράσινο Τουρισμό», προϋπολογισμού 30 εκ €. Οι τουριστικές μονάδες που θα ενισχυθούν μέσω της Πράξης «Πράσινος Τουρισμός» καλούνται να βελτιώσουν τις λειτουργικές τους υποδομές και τις επιχειρησιακές τους διαδικασίες με οικολογικό προσανατολισμό αξιοποιώντας τα ιδιαίτερα τοπικά, γεωγραφικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά τους.
- Το αμέσως επόμενο διάστημα θα προκηρυχθεί και η δράση για «Εναλλακτικό Τουρισμό» προϋπολογισμού 28 εκ €. Ο εναλλακτικός τουρισμός περιλαμβάνει το σύνολο των τουριστικών υπηρεσιών, οι οποίες διακρίνονται ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες, τις προτιμήσεις και τα κίνητρα των τουριστών, απευθύνονται σε ένα εξειδικευμένο κοινό, τηρούν τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και συμβάλλουν στην άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής ζήτησης.
- Τέλος, αναμένεται και η προκήρυξη της δράσης «Μεταποίηση στις νέες συνθήκες»: Η δράση αυτή έχει συνολικό δημόσιο προϋπολογισμό 200 εκατ. ευρώ και αποσκοπεί στην ενίσχυση υφιστάμενων πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα της μεταποίησης.

Επιπλέον, τα προγραμματιζόμενα έργα υποδομών τα οποία ανήκουν στον τομέα της Ενέργειας και στο μεγαλύτερο βαθμό τους έχουν διαπεριφερειακή διάσταση, αναμένεται να φέρουν σημαντικούς πρόσθετους πόρους στην εθνική οικονομία με θετικές δευτερογενείς επιπτώσεις στις επιχειρήσεις. Τα μεγάλα αυτά έργα αφορούν στην ανάπτυξη των υποδομών φυσικού αερίου και διείσδυσή του σε νέες περιοχές, στην επέκταση και αναβάθμιση του ηλεκτρικού δικτύου, στη διασύνδεση του Εθνικού Συστήματος Μεταφοράς Φυσικού Αερίου με γείτονες χώρες και στην ενδυνάμωση του στρατηγικού ρόλου της χώρας στον ενεργειακό χάρτη της ευρύτερης περιοχής, μέσω της ένταξής της στα μεγάλα διεθνή δίκτυα μεταφοράς ηλεκτρισμού και φυσικού αερίου.

Το ΕΠΑΝ II έχει σχεδιαστεί ώστε να συμβάλλει στην αναπτυξιακή πορεία της χώρας μέσω της ενίσχυσης των ίδιων των επιχειρήσεων, αλλά και τη δημιουργία των καταλλήλων επιχειρηματικών υποδομών που απαιτούνται για την απρόσκοπτη λειτουργία τους. Μέσω της ενεργοποίησης του ΕΠΑΝ II και της υλοποίησης δράσεων που στηρίζουν την επιχειρηματικότητα με έμφαση στην καινοτομία και την εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας, αναμένεται να υπάρξουν και ορατά σημάδια βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας της χώρας.

Ο Ειδικός Γραμματέας για την
Ανταγωνιστικότητα
ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ



Εμμανουήλ Πατεράκης