



15 JUN 2010

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 11.6.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./954

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Πληροφ. :
Τηλέφωνο : 82.01.363, 368

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Μάξιμο Χαρακόπουλο

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 10240/17.5.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 10240/17.5.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Μάξιμου Χαρακόπουλου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι Υπηρεσίες του ΥΠΠΟΤ, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το DVD το οποίο περιγράφεται στην Ερώτηση του κ. Βουλευτή ουδέποτε σχεδιάστηκε ή δημιουργήθηκε από τον ΕΟΤ, ή άλλο δημόσιο φορέα που προωθεί την εικόνα της Ελλάδας στο εξωτερικό.

Ο ΕΟΤ και οι Γενικές Γραμματείες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού έχουν δημιουργήσει, με τη μέθοδο της εσωτερικής παραγωγής, ένα press-kit, δηλαδή έναν ηλεκτρονικό φάκελο με ενημερωτικό υλικό ως βοήθημα για τη διάχυση έγκυρης πληροφορίας για τη χώρα. Το υλικό αυτό προορίζεται για να διανεμηθεί καταρχήν σε δημοσιογράφους και tour operators, αλλά και ευρύτερα επιχειρηματικούς φορείς του εξωτερικού που δραστηριοποιούνται στο χώρο του τουρισμού, στο πλαίσιο διαφόρων ενημερωτικών εκδηλώσεων, με σκοπό την αναστροφή του κλίματος που δημιουργήθηκε από τα θλιβερά γεγονότα που συνέβησαν στο κέντρο της Αθήνας στις αρχές Μαΐου. Το press-kit αυτό περιλαμβάνει εικόνες της Ελλάδας και κυρίως της Αθήνας, προκειμένου να προβάλλει τα θετικά στοιχεία της χώρας γενικότερα, αλλά και της πρωτεύουσας ειδικότερα. Περιλαμβάνει επίσης βίντεο με αυθόρμητες δηλώσεις (testimonials) τουριστών διαφόρων ηλικιών, από διαφορετικές χώρες του εξωτερικού που βρίσκονταν στην Αθήνα, βίντεο με το Μουσείο της Ακρόπολης, πληροφορίες για φεστιβάλ, συναυλίες και άλλες πολιτιστικές εκδηλώσεις από Μάιο μέχρι και Οκτώβριο 2010, καθώς και το πρόγραμμα του Φεστιβάλ Αθηνών.

J J

Το Υπουργείο Πολιτισμού, πλην αυτού του press-kit, έχει οργανώσει σειρά δράσεων που συμβάλλουν στην αντιμετώπιση της αρνητικής δημοσιότητας σχετικά με τη χώρα. Ενδεικτικά αναφέρουμε τα εξής:

1. Δημιουργία και ενεργοποίηση ειδικών δομών διαχείρισης της πληροφορίας σχετικά με τις τάσεις που διαμορφώνονται σε σημαντικές για τη χώρα μας τουριστικές αγορές, είτε για την καλύτερη και πιο στοχευμένη προβολή της, είτε την έγκαιρη αντιμετώπιση τυχόν αρνητικής δημοσιότητας. Οι δομές αυτές αποτελούν τμήμα του Σχεδίου Διαχείρισης Κρίσεων που για πρώτη φορά εκπονήθηκε και λειτουργεί πλέον στον ΕΟΤ και στελεχώνονται από το υπάρχον ανθρώπινο δυναμικό του Οργανισμού και της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού. Θέλουμε να τονίσουμε ότι Σχέδιο Διαχείρισης Κρίσεων δεν είχε ποτέ καταρτισθεί, όσο και αν η πενταετία που πέρασε έδειξε πόσο εύθραυστες είναι οι παλιές βεβαιότητες παγκόσμια. Με αυτό το Σχέδιο, ο ΕΟΤ και το ΥΠΠΟΤ αντιδρούν με σύγχρονο τρόπο στο διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον της σύγχρονης πληροφόρησης.

2. Σχεδιάστηκε και υλοποιείται απρόσκοπτα συνολικό πρόγραμμα fam trips (familiarization trips) για δημοσιογράφους ξένων ΜΜΕ και εκπροσώπους μεγάλων ταξιδιωτικών οργανισμών από τις αγορές – δεξαμενές του Ελληνικού Τουρισμού (Γερμανία, Μεγ. Βρετανία, Ρωσία, Γαλλία, κ.ά), αλλά και από νέες, αναδυόμενες αγορές (Κίνα, Αζερμπαϊτζαν κ.ά.) προκειμένου να προκληθεί θετική αρθρογραφία για την Ελλάδα και να ανατραπεί η αρνητική εικόνα –όπου και εάν υπάρχει.

3. Για πρώτη φορά, η συνεργασία του ΕΟΤ με τους επιχειρηματικούς φορείς στο χώρο του τουρισμού παίρνει τις διαστάσεις και τις μορφές που απαιτεί η συγκυρία. Το Υπουργείο και ο ΕΟΤ συνεργάζονται με τις κυριότερες επαγγελματικές ενώσεις του κλάδου (ΣΕΤΕ, ΗΑΡCΟ κ.ά.) και προβάλλουν με συντονισμένο τρόπο και στο σωστό τόνο την εικόνα της Ελλάδας, και της Αθήνας ειδικότερα, ως ασφαλούς τουριστικού προορισμού.

4. Ενεργοποιούμε τις «λανθάνουσες» δυνάμεις του ελληνισμού παγκόσμια, αξιοποιούμε τις δυνατότητες που μας δίνουν οι κοινότητες των απόδημων Ελλήνων για προβολή της χώρας μας μέσω της θετικής παρουσίας που έχουν διαμορφώσει αυτές στις χώρες εγκατάστασής τους. Η πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού έχει περιοδεύσει σε κεντρικές ευρωπαϊκές πόλεις όπου υπάρχουν απόδημοι Έλληνες και έχει ζητήσει τη στήριξή τους, προκειμένου να συμβάλλουν οι ίδιοι και τα κοινωνικά τους δίκτυα στην τόνωση της τουριστικής κίνησης προς τη χώρα μας το καλοκαίρι. Η ανταπόκριση των απόδημων είναι θερμή.

5. Τέλος, προχωρήσαμε στην άμεση αναδιάρθρωση της διαδικτυακής παρουσίας του ΕΟΤ με στόχο το σχεδιασμό μίας πλήρους, σύγχρονης διαδικτυακής πύλης για την χώρα, η οποία θα παρέχει ολοκληρωμένες τουριστικές υπηρεσίες. Το περιεχόμενο της πύλης ανανεώνεται καθημερινά και διαθέτει τις τεχνικές δυνατότητες και την υποστήριξη, ώστε αυτή να είναι βιώσιμη σε βάθος χρόνου. Σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα, ανασχεδιάσαμε τον ιστότοπο, δίνοντας έμφαση στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Ελλάδας βάζοντας στο επίκεντρο τον άνθρωπο και τις εμπειρίες που μπορεί να προσφέρει ο τόπος μας στον επισκέπτη. Αναπτύξαμε βασικές πλην όμως αυτονόητες υπηρεσίες που έλειπαν από την προηγούμενη ιστοσελίδα, όπως η εγγραφή σε newsletter, με στόχο την τακτική ενημέρωση των χρηστών μας για τα νέα της χώρας μας. Επίσης, διαμορφώσαμε profiles στα βασικότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (το facebook, το youtube και το flickr) με στόχο τη διαδραστικότητα, αλλά και τον πολλαπλασιασμό του μηνύματος μας.

Σχετικά με το τελευταίο ερώτημα που τίθεται από τον κ. Βουλευτή, σας γνωρίζουμε ότι η ενοποίηση των τομέων του πολιτισμού, του τουρισμού και του αθλητισμού δημιουργεί μια νέα δυναμική. Η σύζευξη του Πολιτισμού με τον Τουρισμό βοηθάει στις αναγκαίες αναπροσαρμογές του μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης που έχει ανάγκη η χώρα. Η επιλογή μας συμβάλλει ώστε να αντιμετωπισθούν προβλήματα και στρεβλώσεις που ήταν ορατά και πριν από την έναρξη της παρούσας κρίσης. Οι βασικοί μας στόχοι για ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού, πολυθεματικότητα του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος και ξεπέραςμα της εποχικότητας στον τουριστικό τομέα εξυπηρετούνται με τον πλέον πρόσφορο τρόπο από την επιλογή μας για συνένωση των δύο Υπουργείων.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΠΑΥΛΟΣ ΓΕΡΟΥΛΑΝΟΣ



Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. Γενική Γραμματεία Τουρισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
4. Γραφείο Προέδρου ΕΟΤ
5. ΕΟΤ Διεύθυνση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης

ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Από το πρωτότυπο.....
Αθήνα..... 11/6/10.....